

低买高卖是股市中赢利的硬道理，
但如何做到，这就得靠真功夫。
本书是笔者经十年的股市操练而得来的
独门判市窍门。

高抛低吸 实战技巧

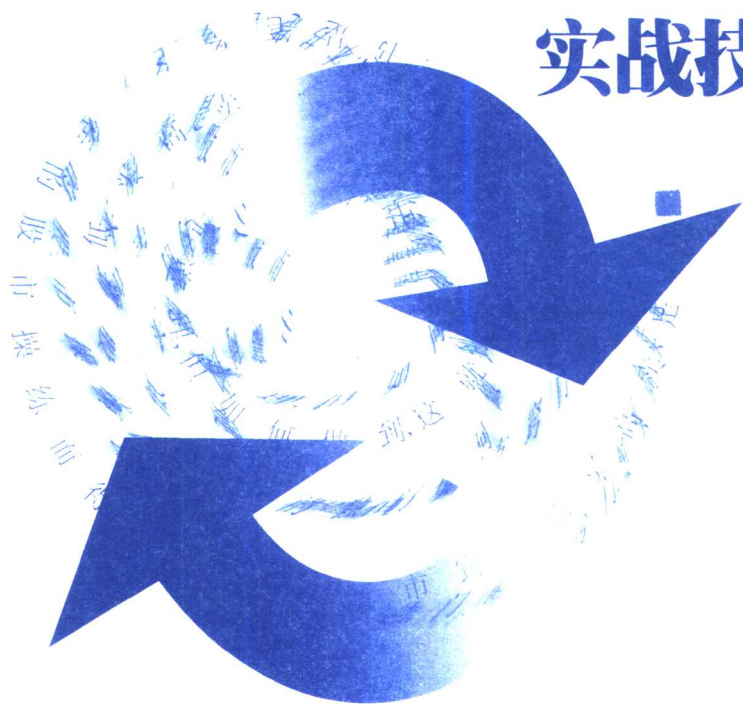
郑丽芳 著
广东经济出版社

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

郑丽芳 著

高抛低吸

实战技巧



广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高抛低吸实战技巧/郑丽芳著. —广州: 广东经济出版社, 2001.5

ISBN 7-80632-900-5

I. 高… II. 郑… III. 股票-证券交易-基本知识
IV. F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 15189 号

出版 发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	广东科普印刷厂 (广州市广花四路棠新西街 69 号)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	9.5 2 插页
字数	196 000 字
版次	2001 年 5 月第 1 版
印次	2001 年 5 月第 1 次
印数	1~10 000 册
书号	ISBN 7-80632-900-5 / F·469
定价	20.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

销售热线: 发行部 [020] 83794694 83790316 邮政编码: 510100

(发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

•版权所有 翻印必究•

序 言

现今，对于普通老百姓来说，想获得 30% 的投资利润率的途径，比较可行的还只有股市。银行利息不可能达到，房地产不是一般百姓能够投资的；邮票和钱币等收藏品不但需要大量金钱支持，也需要太过高精的专业技术；外汇买卖风云莫测，而且要求的技术难度更大，没有外汇的人连想也不用想；期货是新的品种，普通百姓不太熟悉，虽然交易时只需实际金额的 5% 左右，但是真正的风险是很大的，笔者所在的营业部曾经有一个客户，一个月的时间，将自己 100 多万元的积蓄全部输光。投资股市，浅而易懂，适合于不同文化层次、不同社会地位的投资者。

股票投资的道理可以简单到低买高卖这么简单，也可以复杂到对各种经济知识的具备，对人性修炼的高层次的追求。其中涵盖了许多道理。

在茶余饭后，当你的大脑仍停留在你的股票走势图上的时候，你正在整顿你的思维，反省你一天的决策是否正确的时候，你一定会将你的投资成功的一面印到你的脑海中，但是大多数的投资者并不会将其变成一种投资理念，当下一次类似的事情发生的时候，有可能会因为种种的原

因而忘记避开投资误区的重要性。有时却是因为太聪明而想得太复杂，不如一个傻瓜来得简单，往往出现聪明的人研究了好多的投资计划却赔钱，一个头脑简单的对其崇拜的人却赚了钱。

炒股多年的人，有几类：一类是成功人士，股海中赢面大过输面；二类是几年的劳碌，只换来竹篮打水一场空；三类是受够了多年的折磨，换来了白发苍苍，亏空了自己的银库。一类人士是精品，是少数，二类人士是多数，他们勤奋，但总是抬轿子，能饱两餐，一点点的成功却要付出太多的辛劳，三类人士是属于不得要领的人。

在证券行业滚打了几十年，面对广大的投资者，为他们提供了无数次的投资建议，日积月累，炒作的理念从简单到复杂，从复杂到简单，原来赚钱就在这简单与复杂之间变化，有清晰的赚钱思路，是我们成功的第一步。

股票市场极为复杂，但致胜的投资方法却如此简单，同样地，人生更加复杂，如果也能以相同简单的态度面对，许多事情都可迎刃而解，你的人生就会变得很单纯，日子也可以过得很快乐。

面对太多的咨询，当我以一种负责任的态度对待我的客户的时候，对于金额从几万元到几千万元的投资，我以我很好的“股感”，成功地做了无数次的投资顾问，总有一种心愿，将我的经验写出来，贡献给跟我一样勤奋好学的广大的投资者，与大家共享我的发现。

看惯不同投资者炒作成功的经验，每个人都有自己不同的风格，他们都有过几年股海的磨练，有良好的心态，

有健康的人生观，有一种久经沙场的从容。成功的人总有许多的共同之处。有乐观的态度，豁达的性格，铁一般的主观意志，独到的眼光。

朴素的语言，笔者一直有一种想用一种直接通俗的语言，反映出心中所想但又不敢肯定的感觉。

生活的浸润感染，往往是在有意无意之中，形成一种习惯，炒股也要有一种爱学习的嗜好，渐渐在不知不觉中将好的思维变成自己的。

诚然，面对人的心理的汪洋大海，本书所涉及的只是其中的几朵浪花而已。但是，作为市场大海风口浪尖的弄潮儿，有时候也许需要以一种旁观者的心情，观看潮起潮落。所谓“行到水穷处，坐看云起时”。那将是一种别样的感觉。对于证券市场的投资者来说，不断地反省与回顾自己的投资交易行为和心理状态，才能使自己更有效地克服心理上存在的先天弱点和人性的缺陷。

本书也从炒股心理现象的角度对证券市场投资或投机问题进行一些探讨，尤其侧重对投资者及投资大众心理面的分析，期望通过一些较为普遍的市场心理现象的分析，揭示其中蕴含的一些规律。很多内容是作者本人伴随我国证券市场发展的风风雨雨，参与股市实际操作的一些体会，乃至经验总结，由于人性的弱点具有其共通性。所以，本书对股民朋友一定会有启发作用。

郑丽芳

2001年4月于广州



作者简介

郑丽芳

1987年贵州大学数学系应用数学专业毕业，获学士学位，电脑工程师，曾从事计算机软硬件的工作，于1994年开始进入联合证券广州华乐营业部工作，在经历了各个岗位的工作之后，在客户投资顾问工作中，找到了自己的位置，与各类投资者一起，呕心沥血，做好各类投资者的顾问，并在客户中赢得了实战赢家的声誉，从形形色色的投资类型中，积累了丰富的投资经验。作者曾先后通过全国金融经济师资格、全国投资咨询资格、交易资格考试。曾在《股市快报》、《南方日报》等股市专栏发表有价值的文章；曾于2000年，与金融学和投资学教授林文俏、著名投资专家蔡振武先生合作编写了《高速成长的88家上市公司》等书。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

高抛低吸

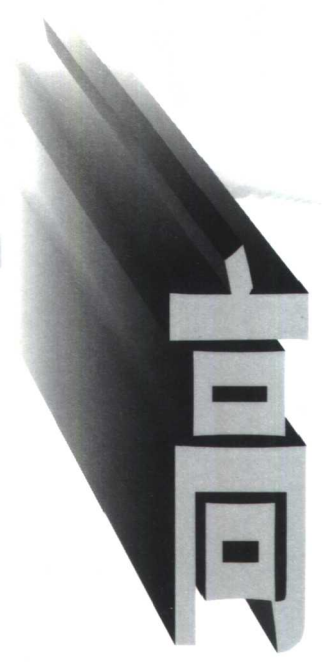
实战技巧

GAOPAO DIXI

SHIZHAN JIQIAO

股票投资的道理

可以简单到低买高卖这么简单，也可以复杂到对各种经济知识的具备、对人性修炼的高层次的追求，这其中涵盖了许多道理。作者得天独厚的工作环境，尽观散户追庄百态、庄家操盘谋略，深刻领会管理层的意图，感悟颇深……



高

目 录

序·····	(1)
--------	-----

第一篇 投资股市应有的良好心态

第一章 良好的心态是赚钱的保证·····	(3)
第二章 克服人性的弱点·····	(6)
第三章 什么状态下应该休息 ·····	(11)
第四章 正确的投资习惯 ·····	(13)
第五章 持股的心态 ·····	(15)
第六章 性格决定成功 ·····	(17)

第二篇 寻找股价的底部

第一章 地量地价 ·····	(25)
第二章 图形看底 ·····	(35)

◇ 2 ◇

高抛低吸实战技巧

第一节	底部三角形	(35)
第二节	头肩底	(38)
第三节	双底	(42)
第四节	圆底	(46)
第五节	潜伏底（横盘整理）	(49)
第六节	上升楔形（整理图形）	(51)
第七节	长方形（箱形整理）	(54)
第八节	上升旗形（整理）	(57)
第九节	菱形（整理）	(60)
第十节	V 形	(62)
第十一节	上升趋势的短线底部	(66)
第十二节	平均线系统的底部信号	(68)
第三章	依照技术指标的提示寻找底部	(75)
第一节	短线指标寻找底部	(75)
第二节	中线指标寻找底部	(82)
第四章	从基本面寻找底部	(95)
第一节	公司基本面分析	(97)
第二节	财务状况分析	(106)
第三节	成长性	(117)
第四节	行业状况	(122)
第五章	消息面判断底部	(126)
第一节	从各大报刊上获得消息寻底	(126)

第二节	个股题材炒作·····	(138)
-----	-------------	-------

第三节	小道消息寻底·····	(141)
-----	-------------	-------

第三篇 寻找股价顶部逃顶

第一章	逃顶的重要性·····	(157)
-----	-------------	-------

第一节	错误的买入·····	(157)
-----	------------	-------

第二节	心存幻想·····	(158)
-----	-----------	-------

第三节	对股市运行规律认识不足·····	(158)
-----	------------------	-------

第二章	天量天价·····	(164)
-----	-----------	-------

第三章	图形逃顶·····	(171)
-----	-----------	-------

第一节	顶部三角形·····	(171)
-----	------------	-------

第二节	头肩顶·····	(173)
-----	----------	-------

第三节	双顶·····	(176)
-----	---------	-------

第四节	圆顶·····	(178)
-----	---------	-------

第五节	下降楔形（整理图形）·····	(180)
-----	-----------------	-------

第六节	下跌长方形（箱形整理）·····	(182)
-----	------------------	-------

第七节	下降旗形·····	(184)
-----	-----------	-------

第八节	岛形转向·····	(186)
-----	-----------	-------

第九节	扩散三角形·····	(188)
-----	------------	-------

第四章	依据技术指标的提示逃顶·····	(192)
-----	------------------	-------

第一节	短线指标·····	(192)
-----	-----------	-------

第二节 中线指标逃顶·····	(198)
第五章 依据基本面的分析逃顶·····	(211)
第一节 股本扩张到顶·····	(212)
第二节 常用财务指标预示顶部·····	(215)
第三节 成长性逃顶·····	(218)
第四节 板块状况预示顶部·····	(219)
第六章 消息面判断顶部·····	(225)
第一节 从各大报刊上获得消息逃顶·····	(226)
第二节 个股题材炒作尾声·····	(229)
第三节 根据市场人气情况判断顶部·····	(261)
第七章 庄家出货揭秘·····	(263)
第一节 庄家出货特征及招数·····	(263)
第二节 庄家出货形态分析·····	(267)
第三节 跟庄出货技巧·····	(274)

附录 未来潜力行业板块分析

第一节 经济复苏概念板块·····	(283)
第二节 资产重组板块·····	(286)
第三节 新经济板块·····	(287)
第四节 蓝筹概念板块·····	(291)

第一篇

投资股市应有的 良好心态

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第一章

良好的心态是赚钱的保证

著名的印度哲学家奥修有一句名言：当鞋子合适的时候，脚被忘却了；当腰带合适的时候，腹部被忘却了；当心灵正确的时候，“赞同”与“反对”都被忘却了。

对于不同的投资者，当你找到适合你的投资方式的时候，你会变得得心应手，轻松地漫步在你的工作和生活中，这是人生至上的最高境界。

每次投资有 1/3 的出错机会——即使熟练的投资经理也不例外，投资失误是常见的现象，问题的关键在于赢的时候赚多少，输的时候是否将亏损减至最小。良好的心态是我们赚钱大于亏钱的保证。

良好的心态包括果敢、乐观、创造等一切优秀的品质，能够激发起我们自身的所有聪明才智；而不良的心态，包括所有不良的习惯、信条、偏见及悲观等就像蜘蛛网缠住昆虫的翅膀、脚足一样，束缚我们才华的发挥。股票市场是投资人心理的搏击场。作为一名投资者，必须有一个清醒的认识，准备付出艰辛的劳动；准备经受无尽的心灵的煎熬，准备把自己的“失败”，改写为“暂时受

◇ 4 ◇

高抛低吸实战技巧

挫”；准备千百次的东山再起。需要练就一种“不以涨喜，不以跌悲”的襟胸，要有泰山崩于前而面不改色心不跳的胆识，这一切，都要求投资者具有优良的心理素质。

能够完全控制自己的情绪，要冷静分析，以平常心应对的人便可以成为赢家，而放任自己、被情绪所牵制的人就是输家。头脑发热会使人失去理性，其结果则是智力下降，作出错误的判断和决定。只有从容镇定的心态，才能帮你在混乱而迷惘的股市中观察到未来的投资机会，辨认出那些真正有价值的股票。投资者要赚钱，首先头脑要清醒，理性而不受情绪左右，这是十分重要的。如有一些投资者并不一定是每天都来报到，他有一颗平常心，看盘的时候也不会与别人聊一些无关紧要的闲话，而是忙碌地查看各种即时交易资讯，随时注意大盘与某些个股的变化。最特别的是，他的买卖动作多数与一般人相反，招来他人的反对，但他的操作多数是赢的。

在变幻莫测的股市里，要有独立思考的能力，无论多么权威的意见也不要轻信，即使他一贯正确。我们会发现一个经常发生的错误：某一资深人士，连续推荐两只股票都涨势不错，我们在没有分析的情况下相信了他的分析，然后，当他推荐第三只股票的时候，我们不问理由大胆买进，结果，后面的几个交易日连续下跌，因为我们买进前毫无研究，心中对这只股票无底，于是信心动摇，最后斩仓出局，损失惨重。我们当然应该广泛地听取和征求各方面的意见、看法，但是别忘了，这些都是“仅供参考”而已。

很多投资者所犯的一个主要错误是：他们试图抓住每一次市场机会，然而，这种策略却很少能获得成功。耐心是一种能够让你赚到钱的美德，耐心的首要原则就是：不急于投入，要有足够的耐心等待投资机会出现。当没有机会时，宁愿多休息，也不要急于投入。

不必理会他人的看法和做法。华尔街的传奇人物李维摩尔，这位被公认为有史以来的最杰出的股市操作者，为了避免外界的环境影响他的投资决策，一直坚持在私人办公室进行买卖操作。因为在股市中，一般是 10% ~ 20% 实力较强的人，赚走其余 80% ~ 90% 人的钱，所以投资行为跟某些较容易分辨好坏的事情、流行的大众趋势的事情做法不一样。如汽车、家电消费等。

与股市保持一定的空间距离。许多投资者有这样的经验：你越关心股价，越容易贱卖股票，或是买到贵的股票。好多职业炒手，经常是只赚几角钱就走，因为他们整天都在关心股价，反而使他们的投资赚不到什么钱，甚至亏损。短线是需要对市场的变化相当的熟悉，并要求有一定的经验，才能有赢面，一般人是比较难以做到的，如果你不是高手，那么以上你关心股价的方式，只是在浪费生命与金钱。越接近股市，越接近价格的变动，就越难明白股市的波动。

第二章

克服人性的弱点

每一个人多多少少都有人性的弱点：贪婪和恐惧的心理，它是我们成功与失败的屏障。

在股价高位时因贪婪而失去了出货的机会，甚至还有在高位买进者，不乏其人。该赚的钱没赚到，变成了坐过山车，投资是参与了，不过只是观光；有的人还会坐几次，到头来只是捶胸顿足，事后醒悟，贪婪是造成这种结果的最大原因。

在股价低位时因恐惧心理失去了进货机会，甚至还有在低位卖出者，不在少数。该赚钱的机会没抓到，投资不敢参与，或者参与了，因亏损被吓了一身的冷汗，只是看看热闹，最后还因此而亏钱，往复几次，信心大受打击。

恐惧使我们盲目而失去机会；贪婪则使我们陷入危险而不自知。恐惧和贪婪大大地影响了投资人的决定，它们使得投资人一再遭受严重灾祸和财务损失；恐惧使我们把注意力全集中在危险的那一面，所以无法看清“有利”与“不利”两面因素的整体情况。某君买了一只股票，眼看辛苦赚来的钱遭受损失，深感恐惧，当他在看股市行情的

时候，心脏怦怦乱跳、血压升高、肌肉紧绷，烦躁不安而根本无法冷静地坐着；于是手开始不停地敲打键盘。他深恐股票还会跌得更深，更多金钱会不翼而飞……满脑子只想到股价继续下跌，眼前只见灾难接踵而至，再也看不清其他事了。他的思绪纷乱，根本无法理智地评估整体事件。事实上，他什么都不愿再想，只希望自己从未买过这只股票。恐惧感如浪潮般淹没了他，于是他急忙行动——趁着股价还没跌得更惨之前把股票卖掉。在这种情况下，分散注意力，花时间评估该公司的问題，推断这些问题对公司未来会有什么影响，检讨各种利弊得失，是在股市生存的必要法则。

我们卖掉股票的举动，是偶尔的恐惧感所造成的，这个不合逻辑的决定，代价也很高。把“卖出”的决定与“害怕损失”或“赚多少钱”联结在一起，是个危险的心理陷阱。这个例子再度说明，冷静检讨一只股票的“正面”与“负面”因素，再根据结果买进或卖出，是非常重要的，因为这样我们才不会受到不相干的事情或过度的恐惧所干扰。

2000年9月，有一个清华大学毕业的朋友，现在已是证券研究员了，因离股市太近，因此曾错过过机会。有一次他在经过认真的研究之后发现麦科特这只股票不错，便在该股上市的第一天以16.70元的价格买进，之后他对其他人说：“要能冻结的话，我把股票冻结起来”，言外之意是一定要长期持有它。谁知第二天，当股价在17.5~18元之间震荡时，他终于忍耐不住在17.80元的价位走

掉了。“除了手续费，我每股还赚了8毛钱，只有一天的时间啊。”他得意地告诉其他人。他也算是短线高手了，不过他的初衷并非短线，他是因为恐惧给吓出来的，后来，半个月以后麦科特涨到了28元。正是：不识股票真面目，只缘身在股市中。

你可能很容易在应该抱有希望的时候产生恐惧，赚很少钱，甚至刚好赚到手续费，帮证券公司打工，为国家建设上税；而在应该恐惧的时候心怀憧憬或侥幸，没有设止损点，结果股价一路下跌，越亏越多，被迫接受巨大的亏损，因恐惧而造成信心受挫。

更多的时候我们是在股市搏击，如何控制情绪，克服恐惧的心理呢？以下几个步骤，可以减轻情绪对我们的冲击：

(1) 把自己恐惧的想法和感觉写下来，因为这些感觉能影响我们，写出来反而较易掌握。

(2) 专注于事实，凡事以事实为基础，不要为自己的行为找借口，多问一下真实的情况是什么？有什么证据显示危险的事会发生？……

(3) 如果要踏实一点，把上市公司的情况用字句描述出来。

(4) 最重要的事情是，列出利多和利空因素，如果不写出来，在我们的头脑中一定要有清晰的概念，这是我们持股信心的保证，是保持冷静的依据，所谓知己知彼方能百战不殆。

(5) 培养客观的观察力，看得远一点，股价的历史；

看得广一点，如行业状况，经济形势等。

(6) 预测未来的发展。预测上市公司未来的发展，估计一下它在行业中的地位，是持股的最主要的信心来源。

在信心方面有了一个计划后，也别忘了所谓行情只赚八分饱，留一些利润给别人赚，一来可以显示你的大度，二来可以避免高风险，把风险转移给想赚那一点点利润的人承担，这是赢家的至理名言。贪得无厌的人，一心想卖到天价，往往把自己带进极度危险的境地，遭致严重的钱财损失。大部分的投资者，特别是自认为技巧高超的人，明明已经赢得够高了还不满足，永远想再加一块，直到它真的倒塌才死心。像在堆积木的游戏中永远想多加一块一样，贪婪的人在股市中永远想多赚一毛钱，这是导致许多投资人被深度套牢的原因之一。

遇大势小波段见顶，短线仓应清仓，中线见顶，应全部清仓。说者容易，但要真正做到，把握好点位，只有少数人可以做到，所谓行情只赚八分饱；如果像赌徒一样只想赢，没有风险意识，没有亏钱的心理准备，其结果是可想而知的。只有用投资者的眼光，站在这样的高度，才看得分明，才不会只看到最高价，如果你见顶并未清仓时，回落的时候，不要因为两三毛钱的回落而失去了清仓的机会。

贪婪的情绪原本就潜藏在人心之中，是否会造成伤害要看你能不能抑制它。当你预测的目标位已达到的时候，那就按你的计划去做吧。

对追高的个股要明白自己是追高搏短线的，若出错就

◇ 10 ◇

高抛低吸实战技巧

及时止损退出，以避免越陷越深，止损点的设定因人而异。

由于震荡行情是以股价的反复起伏为特征的，在操作过程中，要注意做好多空角色的转换，股价升上高位要逐步清仓，然后持币等待下一次机会，不要在股价震荡中上下来回乘“电梯”。

第三章

什么状态下应该休息

一般情况下，一买就跌，一抛就涨，若碰到这种情况，最好暂时休息，调整调整状态，淡忘伤痛后，心情平静下来，准备好后，再投入战斗，以避免一错再错，难以收拾。因为在明明无法判断行情走势的情况下，硬要留在市场上蛮干，是赌博而不是投资。投资者不仅要懂得买入卖出，还要知道什么时候应该休息。

笔者认识一位投资者，是中山大学的研究生，家境很好，有一定的经济基础，在 1997 ~ 1998 年熊市的时候，他的投资市值从 100 万元降到 20 万元，不停的短线操作，使他的市值流失得更快，他最大的特点就是心理压力太大，一心只想赢钱，害怕输钱，喜欢短平快的操作方式，追踪热点，但热点的股票一般都处在高位，当他追进时，往往将面临短线的回落，短线回落给人的感觉是热点稍纵即逝，于是他便斩仓，斩仓造成亏损，一次次的失败加深了他的恐惧，不服输的性格，使他变成了赌徒。股市的失败加上回到家老婆的埋怨，更加重了他要赚钱的负担。

熊市中我理解了他的失败，因为大多数人是失败的。

在 1999 年牛市的来临，股市中黑马的飙升，机会还是在股市，他坚信这一点。为此，他再增加了 50 万元的保证金，连市值一共为 70 万元。牛市，我为他的明智投入感到高兴，他没有被失败击倒，这位勇敢的骑士，又开始了他的冲锋陷阵，冲冲杀杀下来，他的市值又回到了 20 万元，他没有停下来修整过自己，吸收新的操作方法，仍然还是以前的操作思维。

太过于自信，并未停留下来检查一下自己，总结失败的教训，问题就出在他自己身上，旁边的人知道他的操作有问题，但不敢说他，他接受不了自己是弱者的现实，在股市中是不能斗气的，来不得半点的赌气，股市就好像一匹烈性的马，只有顺着它，摸清它的脾气，你才能驾驭它。

在输到只剩下 20 万元的时候，他选择了回避，弃之不理。过了半年，他剩下的 20 万元市值的一只股票——宏图高科，使他从困境中走了出来，市值上升到 30 多万元。

第四章

正确的投资习惯

一、目标

一段时间内的赢利目标，看自己的习惯，可以是一年50%等，或寻找一只股票，有10%或者更高的利润空间，或者是某一个目标价位。

二、投资策略，行动计划

订一个时间表，并要持之以恒地依“计划”行事。不过，多数投资人在做了一个月之后往往半途而废，甚至撑不到一个星期。之所以会这样，是因为人是个被习惯牵着鼻子走的动物；戒掉旧习已非易事，养成一个新习惯更是困难。但是如果你能培养良好的投资习惯，而且持之以恒，一定会是个十分成功的投资人。至于如何培养新的投资习惯，不妨参考下列建议：

你每天早上本来就一定要看报纸，现在更要试着规定

自己，在没有研究前一日的股市行情前，不可以看报。又比方说，你计划要每天花一小时研究如何投资，那么不妨先从15分钟甚至5分钟开始做起，再逐渐增加到30分钟、40分钟，直到你能撑到一小时为止。

投资人如果能够执行一个确定的投资计划，不理睬市场发生了什么变化，必能获得丰厚的回报。如果按照计划采取初步的行动后无效，那么就有必要检讨原计划及步骤，马上作适度的修正，以免浪费时间、损失金钱。

人们认为，在股市大跌或回调时投资股票是很危险的。其实此时只有卖出股票才是危险的，他们忘了另一种危险——踏空的危险，即在股市飞涨的时候手中没有股票。在这个时候，投资人坚持自己的投资计划不动摇就显得难能可贵。这需要有一种“任凭风浪起，稳坐钓鱼台”的气概。

长线的眼光去投资，短线的眼光去投机，我们要用投资的眼光去买股票，用投机的眼光去卖股票，这样你会做到永远的赢家。

第五章

持股的心态

市场总是在变化的，持股要站在一定的高度去看市场，要有任凭风浪起，稳坐钓鱼台的气概，要有我行我素的心态，直至获利为止。对于中长线的投资者，还要有用投资的眼光，投资心理才能踏实，才有长远拥股的准备。低位买进股票后，守仓不动，历来是股市真正胜利者的投资方法，也是世界各国创造神话的最佳投资策略。

当你与你的同事、朋友或家人等持有同一只股票时，应保持一定的谈话距离，一位投资者甲曾试过与同桌的乙同事同时拥有一只股票 0581 苏威孚，该股票一路下跌，他们在不停关注这只股票的时候，不良的情绪影响很快，而且有加倍加深的作用，从而很快对该股失去信心，乙同事是短、平、快的高手，他不会忍耐手上的股票不停下跌，他很干脆地斩仓出局，换了另一只强势股，甲投资者也同样受到很大的影响，但他是看准就进，耐心持有不设止损位的一类人，他反复收集了该股最近的所有报告，分析它有没有上扬的因素，把好的思维重复对自己说，0581 苏威孚，自己是后知后觉者，确实前一段利润被别人赚了

不少，但该公司与庄家也算配合默契，从 6 元上升到 15 元，回调到 12 元时公司发公告，按每股 10 元的配股价配股，真可谓用心良苦，后面还有高科技利润增长点的题材，又改名叫威孚高科，应该有一定的上行空间，以加倍取整法计算，它应升到 18 元才对，尽管周围的议论说该股升到这样的高位，目的是为了配股，配完股，圈完钱就出货，盘子这么大，无扩张能力，再炒就炒不动了，甲投资者有悲观因素带来的压力，却仍然抱积极的心态，结果终于等到它上涨到 14.8 元。

有一班朋友五六个人同时拥有一只股票的时候，这只股票开始有 10% 的获利，就像发了瘟的猪似的，一病不起，一路下跌，最后不得不一个接一个的斩仓出局，从此，他们聚在一起谈这只股票的时候，都认为是一件痛苦的事，这只股票难道真没有机会，并非如此。如果他们分开拥有不同的股票，他们的情绪不会受影响，不会有紧张、害怕的心态，而是以旁观者的心态跟对方谈这只股票，平淡不带偏见的态度，即使有痛苦，那也是一个人有。何况，很多时候，自己拥有的股票不会让人知道，不会因别人的看法而增加内心的不平衡。因大家都有的东西可能是不值钱的，东西总是别人的好，这是人类的弱点。如果相互间有一定距离，或者大家都不提这只股票，就不会有浮躁的情况出现，然而不提是不可能的事，就是见面都会想到它，提醒你去关注，结果更多地关注到它的消极面。

第六章

性格决定成功

炒股与性格有关，这个问题很少有人提到，也有人说性格决定成败，通常将人的性格划分四种：活泼型、完美型、力量型、和平型。没有人是百分之百的属于某一种类型，但能根据特征判断你倾向那一种性格。

活泼型的人：工作主动，充满积极性，对事乐观，投资股票，善于听取他人意见。我曾见过一个活泼型的人，他在生意上是一把好手，活泼的性格，使他交了不少朋友。曾经做计算机的批发生意，赚了不少钱。而现在市场竞争激烈，利润薄，赚钱没有那么容易了。在 1999 年的时候，结识了一位做证券咨询的朋友，在与这位朋友的交流中，了解到股票暴利的存在。中国股市，经常有黑马的奔腾，极富刺激性。他开始对股市感兴趣，并积极的投入，在股市中南征北战，喜欢追寻热门股，跳动性的性格，让他不可能容忍套牢或持股一直不赚钱，敢于斩仓是他的优点，但同时他又很浮躁，没有耐性，他自 1999 年以来，曾先后炒作过深益力、ST 九洲、深安达等牛股，却没有在这些股票上赚到钱，原因是：性格容易产生急躁

的心态，急于赚钱，时间就是金钱的概念极强。他也有成功在捕捉到今日买进，明天、后天卖出，赢利 5% ~ 10% 的股票，但由于操作的频繁，加上也有亏损斩仓的时候，所以赚钱很少。他从不喜欢自己专心研究，而是喜欢利用他人的研究成果。但由于建议买股，往往看他的性格决定了分析人士推荐股票，一般着重推介短、平、快的股票。这种股票一定是放量拉升后才确定，风险较大。这种性格，不容易抓到黑马，抓到了也会放跑。所以要与股市保持一定的距离才好。

力量型的人，通常我行我素，不大愿听别人的意见，有听的时候，都是出于形式，一种谦虚的修养，表面上接受而已，失败的时候，容易情绪高涨，脾气暴躁。我认识一个典型力量倾向的投资者，他很容易作出决策，每次决策都是肯定的，操作节奏相当快，逢高卖，逢低买，是职业操盘手，短线高手。每次因参考意见操盘引起的失手，他都会归罪于这些该死的意见。这种类型的人，必须要功力相当深，炒股才能成功。惟有自己做出的功课，才是最踏实的，才会有足够的信心。

完美型的人，通常谨慎行事，目标明确，往往有足够的理由，才会投资，但疑心较重，容易忧虑，往往在买进股票后如上升则肯定自己的判断正确，加强信心；如下跌，信心就受到打击，哪怕是 5% 的下跌，信心都受到严重的考验。他需要搜集大量的有关该股的资料，来证实目前的价位可以受到支撑，方能支持继续持股，否则难免斩仓。往往在股价跌到他捶胸顿足，暗自流泪的时候，就是

该股的底部。著名的投资大师“空军司令”威尔逊便是如此。当他拥有一家公司时，就把有关公司信息存档，把所有的相关资料找齐。

和平型的人，最大的特点之一是在风暴之中仍能保持冷静，有足够的耐心，这种类型的人特别适合做中长线。如果选股得当，往往能抓到大黑马。但是，如果过分的冷静，有时不能逃顶。

我认识一位较为典型的和平型性格的投资者，他曾在2000年成功地拥有苏威孚（0581）从6元等到13元，刚好翻了一倍多，任凭中间几次指数的回调都未动摇他持股的信心。在每一次我们自发组织的机构咨询人员碰头会上。他是聆听多过发言，他不发言并不会令到气氛沉闷，他一直饶有兴趣地聆听所有人的观点，偶尔发一句言，大家都不得不佩服他的耐性，原来赚钱就是这么简单。

以赢利为目标，一般定年利润率为20%~100%，或者更高，20%赢利目标一般将资金用来申购新股都可以达到，更高的目标就决定了你将付出多少的劳动。有一个既定的目标，特别对职业操盘手来说相当重要，阶段性完成任务，比一口气达到目标要省力得多。当你完成你的目标后，你应该休息一段时间，让你的大脑有足够的时间、空间，因忘却和放松而得休养、恢复敏锐的观察力。有利保持身心健康，身体是赚钱的本钱，没有身体，赚了钱也没法享受钱的乐趣。

你接近什么样类型的比较多一些，或者是混合了各种类型的性格，根据需要作出适当的调整，日积月累一些良好心态经验，练就一颗平常心，是你成功的经验基础。

第二篇

寻找股价的底部

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

买任何商品、股票，投资项目，我们都希望心中的哪一杆称，称了最值。股票的底部，是一个未知数，是广大股市投资者日日夜夜为此猜测、议论的话题。为此，我们可以用成功者总结出来的不同的方式，为我们找到走捷径的方法。

炒股炒了多年的朋友最关心的一个问题：抄底，买一个最低价，卖一个最高价，每一次的买进都是在自认为判断是底部的时候买进，然而在大多数的情况下，多数投资者都是失败的，买进后还会下跌，忍受套牢的痛苦是家常便饭，这就是老股民，不以升喜，不以跌悲。虽然如此，寻找底部仍是我们投资者的永恒话题。

底部，每只股票每天都有，这叫超短线底，隔几天甚至十几天有一个底，这叫短线底，隔一个月或三五个月，这叫中线的底，再长一些时间，叫中长线底，叫波段底。你适合买入什么样的股票，抄什么样的底，这是根据你的工作性质，业务繁忙程度，意愿的要求，赢利的目标而定。

就像著名的印度哲学家奥修所说：当鞋子合适的时候，脚被忘却了；当腰带合适的时候，腹部被忘却了；当心灵正确的时候，“赞同”与“反对”都被忘却了。当你炒股找到合适你的节奏的时候，你的信心增强了。别人的意见真正成了你的参考，不会轻易地左右你了。

我们生活在地球上，每个人都有自己的位置，都有一个出于各种需要的工作。你的工作是体力的，或是脑力的呢，或是需要开创性的工作，或是职业炒股的。可归结为

三种情况：第一种是体力劳动或按部就班的工作，每天都有空闲的时间关心股市，你可以参与一周以上的短线操作，或中长线的操作。每天关心一下收市价，看一下股评文章，寻找潜力股。第二种是需要连续性的脑力或开创性的工作，如高级管理人员等，你可以物色一个职业操盘手帮你管理股票，或者投资于投资基金，直接参与股票。要投资中长线的品种，基本面要能支持该股长期走牛。可以咨询投资咨询公司或证券公司的投资咨询人员，他们对股票的基本面分析较透，多数能找到财务状况很好，却未有大的升幅，股价还未透支的个股。平时工作时间比较紧张，切忌分心投入短线的操作，这样会影响你的工作，导致事业受到影响。第三种是职业炒手，对股市研究较深，可参与短、中、长线各种组合。

第一章

地量地价

股票，每一只都有底部，都有差价。走势的量价变化，有着共同的规律。避开基本面来寻求底部，避开所有的信息，这是封闭式炒股。将自己与外界隔离开，并非是因看破红尘，而追求世外桃源的生活，而是要避开大众思维、议论的影响，国外曾流行过所谓封闭。曾经有一幅漫画形容，有一个人坐在被玻璃罩住的空间里，里面只有一台电脑，所有的外界信息都被这个大的玻璃罩反射出去，这个人只是看着电脑上的走势图，其功夫就在图形的走势上，其观点就是与股价有关的一切信息都已经反映在走势图上，包括该股利好与利淡的因素，即使我们并不知道影响该股的具体信息，但不用为信息的真假去猜测，看图便知，利好好到什么程度，利空空到什么程度；单从图形上量的变化来判断股价的底部区域，是一个行之有效的方法。

一、底部区域

对于短线的底部，我们可参考 5 分钟、15 分钟、30

分钟、60分钟线，一天内的底部，参考5分钟线的走势最为合适，中线参考日线，长线参考周线和月线。所谓底部区域，是指某股票在一段时间下跌之后，它终于丧失了下跌的能量而开始趋于横向发展。实际上是买卖双方步入平衡状态的图形。底部形成之时，成交量通常会趋于萎缩，直至成交量在底部放大，一般比前一个交易日放大一倍左右，但股价只是稍稍上行，却变化不大，这是一个信号，显示最后的斩仓盘已无法迫使股价进一步下跌，随后的交易日成交量逐步增加，有一些眼光独到的长线投资者已进场开始吸纳该股。总之，这是一个有利信号，表明底部确认。

在实际操作中，我们往往为真正抓到底部而伤脑筋。很多时候，止跌一段时间后横盘整理终因大盘处于熊势或走势平淡，或股价过高庄家出货，耐不住继续下跌，或者，放量上升后，因需要进一步清理浮筹，继续下跌，进行洗盘或是休整，此时的底部只是短线底，一般情况下横盘一周以内还并不一定是底，有时会出现探一下底又反弹，情况不好的伴随更深的跌幅。怎样来判断底部呢？请看下一段。

二、成交量看底

1. 自然形成的圆弧底

所谓量是价的先行指标，成交量的变化是在各种K线组合图中最能直接辅助判断的指标，测量交投活跃的温度计。

对于过度炒作的股票，庄家主要意图是出货，庄家控

盘能力很强，会将图形做得很漂亮，看图如果不够老到的话，底部最难确认，因为容易被骗线，尽管如此，从成交量的放大，而股价不升或者有所下跌，我们依然可凭借成交量的变化来判断庄家出货。

对于一般的股票，指没有过度炒作过的股票来说，当成交量的底部出现的时候，股价的底部也就出现了。成交量底部的研判是以过去的底部来做标准的。当股价从高位滑落后，成交量逐步递减至过去的底部同量水平后，股价的触底盘稳不再往下跌，此后股价呈盘整走势，成交量也萎缩到极限，出现价稳量缩走势，这种现象就是盘整固实底部。底部的重要特征就是股价的波动幅度越来越小。此后，如果成交量一直萎缩，则股价将继续盘下去，直到成交量逐步递增且股价坚挺。价量配合之后才有往上攻击的能力。成交量由萎缩而递减代表供求状态已经发生改变。

当成交量的变化现象由巨量而递减→盘稳→递减→巨增，如同圆弧形一般，这就是成交量的圆弧底。当成交的圆弧底出现之后，显示股价将反转回升。而其回升的幅度及强弱决定了圆弧底出现之后成交量放大的幅度。底部区域成交量的萎缩表示浮动筹码大幅缩减，筹码的稳定性高，杀盘力量衰竭，所以出现价稳量缩的现象，此后，再出现成交量的递增表示有人开始逐步吸纳。所以，此时筹码供需力量已经改变，已酝酿上攻行情。如果圆底的左右两边放量均等或右边大于左边，往往会出现一只大牛股。

如图 2-1 所示，600058 龙腾科技。

标准的圆弧底部，有时也有稍变型的图形。

◇ 28 ◇

高抛低吸实战技巧

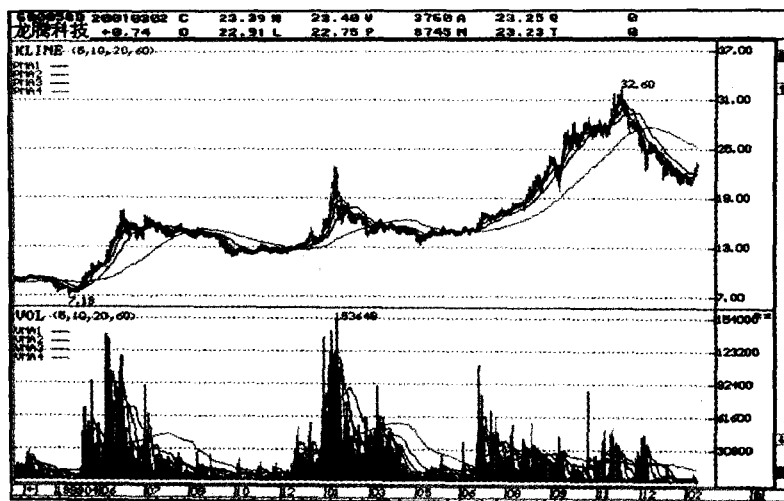


图 2-1 600058 龙腾科技

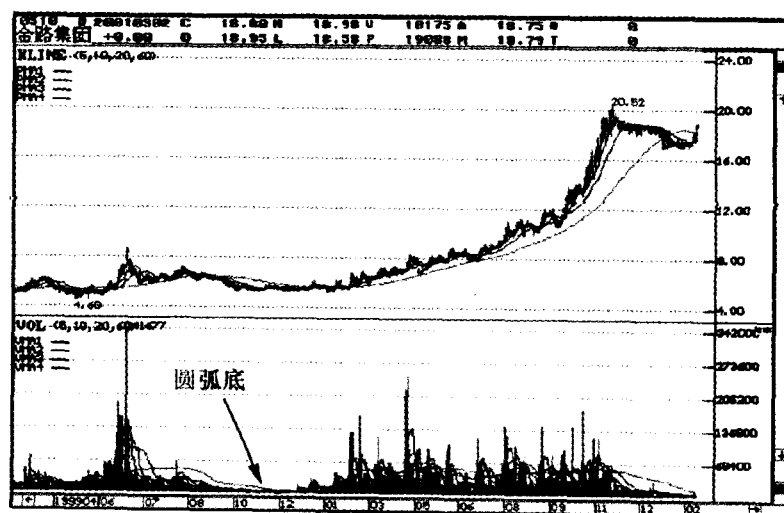


图 2-2 0510 金路集团

如图 2-2 所示，以 0510 金路集团为例，该股在 2000 年 4 月中旬形成了一个成交量的圆弧底，表示 5.70 元成为一个阶段性底部，底部形成之后放量上冲，显示出较强的动力。

2. 庄家操纵形成的洗盘底部

前面我们了解了成交量的变化出现圆弧底，主要是讲述了没有人为操纵的痕迹，自然形成的人气变化的底部，然而经过一段时间的上市交易后，自然就有一些大的持股者，所谓的庄家会在如何将股价推上去上下工夫，从成交角度看成交量，除中长线常用标准的圆弧底外，目前经常可看到的是量方面的变化，显示出洗是投资者常用的方法，即某日或连续几日放大量上升之后，缩量回调，所形成的底部。今天写到这里是 2000 年 11 月，就目前操盘手法观看很多庄股一改过去的连续拉升方式，以小幅盘整：成交量一日巨大一日甚小，间隔运作。

如图 2-3 所示 600635 大众科创，2000 年 10 月的运作，成交量的异常变化显示是明显的庄家有计划的做量，其每次放大量，第二天又放手不管，股价并回落不升，往往是短线的吸货机会，第三天又会小幅收阴，形成短期的底部，股价节节抬高，做短线的投资者可以有 2%~5% 左右的收益。所以说，其实做短线也很简单，只要物色好活跃的品种，专心专意的去研究它，散户也可以在庄家荷包里拿到钱。

洗盘也像爬山，走一程，歇一会，这是保存体力、恢复体力，目的也是为了爬得更高，通常地盘口看到的洗盘无非两个目的：

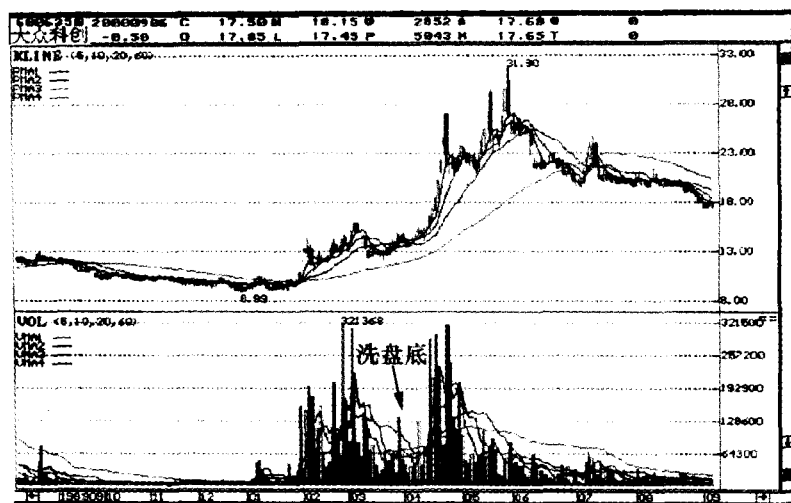


图 2-3 600635 大众科创

(1) 震仓将跟风者信心不足者震下来，免得在日后拉高中生事，扰乱庄家的计划，主要防止一些大户，不配合庄家做庄，在庄家欲拉高时持仓较重的大户高位出货，使庄家不能达到预期的目的，为防止类似事情发生，庄家往往要观察一下，看看该股在庄家不动时的成交情况，有时甚至用一些筹码进行打压，看看承接程度如何，如果一时的打压都有许多散户在下面接单，说明跟风盘较重，此时就需要不断出些货，抬高跟风的成本，同时为下一步拉高抽出资金。一般洗盘不会超过升幅的一半，这时便形成了洗盘的底部，如再往下打压，庄家拉高的功夫白做，否则，继续打压，意义就不同了，变成拉高并非为做庄，而是为了出货，不过还有一点可判明。出货伴随成交量的增大，或等

量收阴线，而洗盘往往是成交量递减状态，直至缩到地量。

(2) 恢复上升的能量。当前的操盘手法，庄家画图明显，庄家因力量不足要散户帮忙，而必须画图，告诉有机会看到盘的其他投资者，此股走势明显有庄，可以跟进，同时在一拉一洗中庄家的能量得到恢复，拉高时庄家必须通过对倒做出成交量，这样就显得成交量很大，而第二天，庄家干预时，成交量萎缩到地量，如此时股价横盘表示强庄在场。如往下调整，表示浮码很多。一般不管什么情况下，可看5日均线操作，在5日均线中，如显示到地量，便是地价，是买入的好时机。

洗盘底的成交量的微妙变化需要细心，最好看到每一单成交的情况，成交价是内盘或是外盘，成交的数和当时挂单的情况等。当成交量大幅萎缩后，突然在下面有大手成交，而且下面看不到有挂单，称为暗盘成交，是庄家出来护盘，同时也观望抛出去的筹码自己能接回多少，此时应该是底部。同时也说明筹码稳定性好，也就是说没人想抛出这只股票了，而同时股价不下跌，这更说明市场抛压穷尽，只有在这样的基础上，才能发展出狂涨的黑马股，此时应大胆买入，短线可为，中线也不错。

洗盘时一般不等10日线向下触及30日均线，即应结束洗盘，重入升途。道理也是庄家不会让10来天内进场的散户都套牢，到时拉抬时会遇到解套压力，怕难成功，或达不到四两拨千斤的功效。

对台阶式，打压式洗盘方式而言，股价要向上突破时需相对较大的成交量，这一方面是不耐心持股者趋高出

货，被浅度套牢者解套，这些都要成交量的放大才能消化，是庄家及散户追买所引起。

如图 2-4 所示，0554 泰山石油。

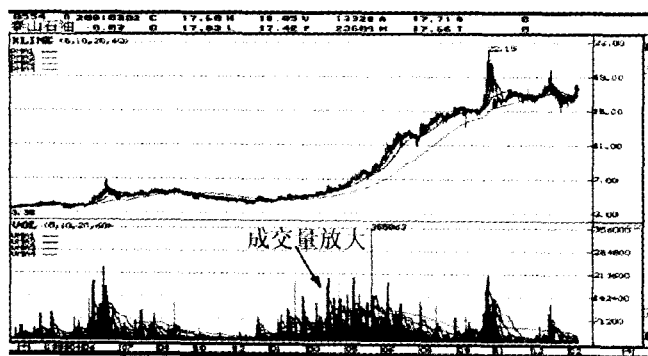


图 2-4 0554 泰山石油

总而言之，成交量见底的股票要特别注意，当一只股票的跌幅逐渐缩小时，通常成交量会极度萎缩，之后量增价扬来证实，这就是股价见底反弹的时候到了。

但是，当成交量见底的时候，人们的情绪往往也见底了。随着股价的回落，原先在市场上赚了钱的人逐渐退出，而新进场的人一个个被套牢，因此，入场意愿不断减弱。如果，当人们买股票的欲望处于最低的时候，股价却不再下跌，那只说明抛股票的欲望处于最低的时候，股价却不再下跌，抛股票的欲望也正处于最低状态，这种状态往往就是筑底阶段的特征。

既然成交量已缩至极低，说明参与者非常少，这就证明真正能抄到底部的人必然是极少数人。由于没有后面成交量放大的证实，在成交量的底部买入的人肯定具有很大的

勇气和信心，这里所说的成交量少只是相对于以前该股的成交量相对于现在的少，尤其对曾经炒作过的个股，如深市的 0001 深发展，沪市的 600839 四川长虹是比较难以把握的。

如果买到的股票一直缩量、盘整，往往是耐心的考验。一个能让你赚大钱的股票起码应该持续一个月以上，甚至几个月在底部盘整。如果你能看着自己的股票几个月中价格竟然纹丝不动，不受每日十几只涨停个股的影响，如果你有如此的耐心，这就证明了你具有炒股赚钱的第一个基本条件：心静如水。

在有如此的心理素质下，我们可以有更好的市场选择。往往许多投资者是等看清形势后再作决策，这样比较安全，同时，赚钱也少一些，这种情况，要有多只有信心的股票供选择。看清哪一只股票图形最佳再介入，因为要有成交量的放大，才有依据，而经常是成交量放大后，跟在后面的交易日要缩量调整，投资者往往要小心在调整中被洗盘洗了出来。

个股行情中，成交量的变化有重要意义，放量太大（日换手率达到流通股盘的 15% 以上）可能表明庄家在出货，至少庄家较浮躁，上升空间不大，放量不足（日换手率达到流通股盘的 1% 以下），通常表明庄家力量较弱，上升空间也不大，但庄家高度控盘的个股除外。

三、成交量确认长期牛股的底部

牛股产生于低价股中，在未炒作过的低价股中，成交

量可以说明是股价的动力，股票在狂涨之前经常是已经长期下跌或盘整之后，成交量大幅萎缩，再出现连续放大或成交量温和递增而股价上扬。一只从底部成交量逐步放大的股票，就如同飞机起飞前在跑道上滑跑的准备。

准备狂涨的股票必须在底部出现大的成交量，通常是平常量的3~5倍较适宜，如果开始太大往往说明上升中浮码太多，上升会受阻。在上涨的初期成交量必须持续递增，量价配合。这是因为横盘太久，可使获利要求减低，见放量就以为是出货的机会，形成抛压，所以一定要有足够的承接单，形成价量配合方能上扬，当过了阻力区后，庄家已经控盘，不需要量的配合，此时有可能进入主升段，而主升段之后往往出现价涨量缩的所谓无量狂升的强劲走势，这是因为信心加强，持货者不愿抛，买货者小心购进，信心不足者已下了车，便形成供不应求的局面，股价被节节推高。

如图2-5所示，0557银广夏。

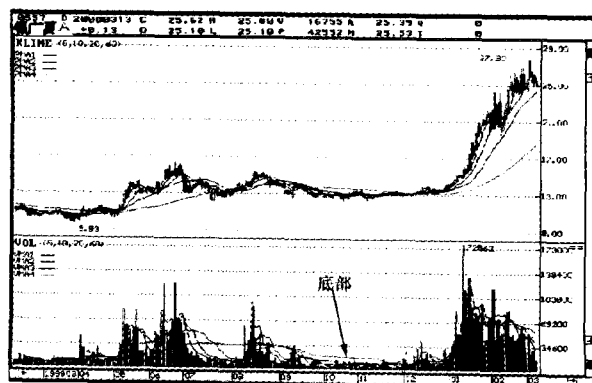


图2-5 0557银广夏

第二章

图形看底

第一节 底部三角形

1. 图形特征

底部三角形常见于股市中，特别是大熊市见底尤其多见。但是很少有人留意它的存在，如果掌握了它的方法，它是最实用的底部形态之一。底部三角形形态与上升、下降、对称三角形一样，它的名称产生是来源于底部。观察每只个股的三角形形态，发现有以下共同特征：

(1) 股价在经历大幅下跌之后三次探底，都几乎在同一水平或一角度斜线得支撑（近似，并非一定是一条直线），形成三角的下边；

(2) 股价每次反弹的高点，逐渐下降，反弹力渐减，形成三角形的上边（近似，并非一定是一条直线，有凹进去，有凸出来的地方）；

(3) 在第三次探底时成交量极度萎缩，有史以来地量，甚至更小，整个形态成交量逐步递减，之后成交量逐

步放大，股价开始上行，并最终突破压力向上发展；

(4) 当向上突破三角形上边后，常常会有一次回抽，配合较小的成交量。

2. 图形分析及应用

在股价经过大幅下跌之后，第一次反弹。大多数成小 V 型，有恐慌抛盘后的空头回补，和短线投机者买入，反弹的幅度一般不大，随着股价的上升，市场空头思维仍然笼罩，买进意愿逐渐减弱，短线获利回吐，从而第一次反弹一般在 15% ~ 20% 很快结束，随后股价再次探底，同时发现成交量比第一次减少。该次探底的底部有些抬高或在上次低点获得支撑，并随后又第二次反弹。而此时的图形容易被技术派人士想到 W 底。因此，引来很多技术派人士或庄家逢低吸纳，逐渐将股价抬高，由于股价大跌后需要一个调整恢复元气的过程，故此时，股价在尚未到上次高点（或不超过）时，便有短线客迅速出货，股价再次受到打击，而成交量放大不久，迅速减少，显示出市场人气非常虚弱，股价重新下落填实底部，W 底的希望破灭，此时会形成一个小 V 底，该底部的低点不超过上次低点，成交量继续萎缩，这种状态在市场气氛极度虚弱的时候，有时也会反复一次到两次，振幅逐次减少，向三角形的尖端推进，同时，也在重新聚集人气，多空达到一个平衡点，之后，空方已无筹码，但此时多数人搞不清空方的情况不敢买入，在观望之后，先知先觉者有所发现，便试探性的逐步买入，收小阳线，连续一两日后，空方向多方阵营转移，开始回补，形成连续小阳，并向上突破三角形的

上边线。

该图形成后的最佳买入点，是在确认图形后的突破三角形上线时和突破放量上升后的缩量回补的时候。

如图 2-6 所示，0702 正虹饲料。

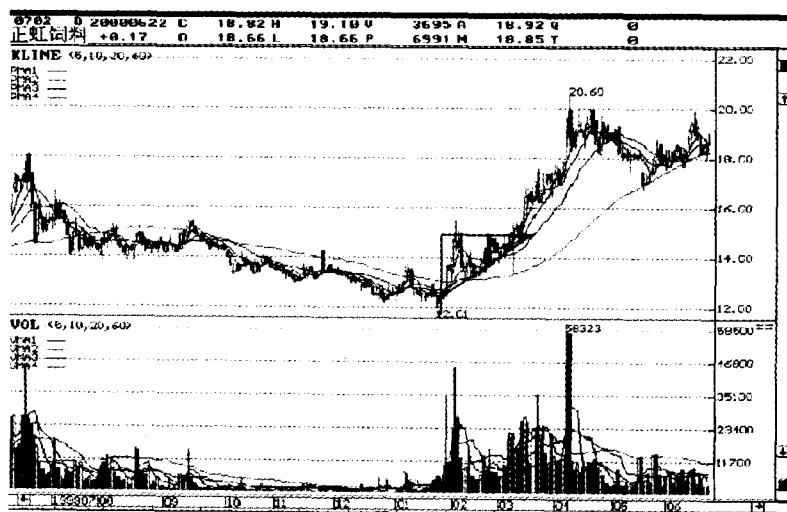


图 2-6 0702 正虹饲料

3. 相反走势如何判断

三角形向上假突破往往能从整理形态的成交量分布上看出端倪。在上涨三角形整理形态中，随着形态的发展，成交量必须经过一个递减的过程，显示市场浮动筹码减少，平均持股成本上升，为股价的进一步上扬打下基础。最后股价必须以大阳线或跳空放量突破，股价迅速远离突破口向上发展。

下跌三角形向下假突破很难从成交量上找到有益的提

示，因为从理论上说，股价向下突破是不需要成交量的特别配合。

如图 2-7 所示，600832 东方明珠。

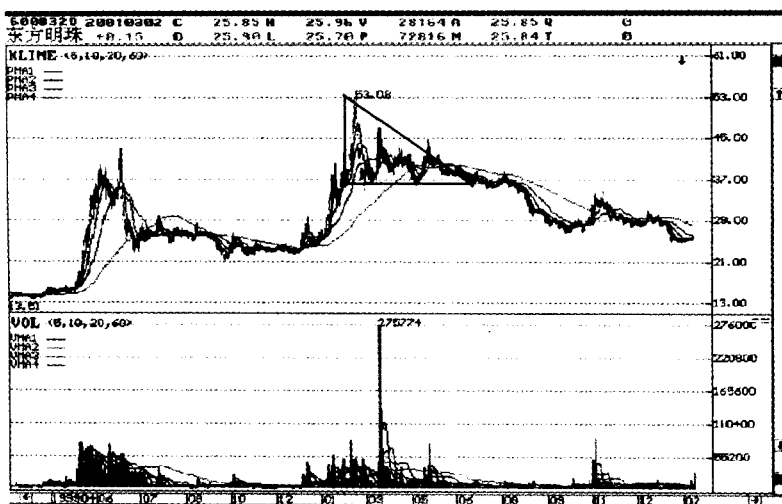


图 2-7 600832 东方明珠

第二节 头肩底

1. 图形特征

头肩底是股票市场常见的图形，一旦形成，其能量是相当巨大的。当头肩底构筑头部的时候，似乎下跌无空间，因其跌破了上一次的支撑位，对盘面得到了较为彻底的清理，引起恐慌，信心不足者均已被震仓出局，因此，图形形成后，对于以后的上涨空间的确认，肯定因素较

大。

头肩底的特征如下：

(1) 形成左肩部分时，成交量在下跌过程中显著增加，在左肩最低点回升时则有减少的倾向；

(2) 做头部的时候，股价破位下行，成交量随着股价下跌而增加，比左肩成交量大些，意味着形成恐慌性抛售；

(3) 从头部回升时，成交量总的来说比左肩为多，但这并不是必要的；

(4) 当股价回升到上次高点时，出现第一次回档，这时的成交量明显少于左肩和头部，股价跌至左肩低点附近即止跌；

(5) 最后股价上升时，成交量显著放大，当颈线阻力冲破时（3%左右），成交量更放出巨量，宣告头肩底成立；

(6) 突破之后，往往有回抽，伴随成交量显著缩小，回抽在颈线上方自然止跌。

2. 图形分析及应用

这个形态常出现在长期熊市和底部，一般来说，需要一个月以上时间来完成，而其时间跨度越长，说明图形越可靠。

在股价呈倒 V 字形下跌的时候，每当稍有止跌的时候抄底，却不料又有进一步的下跌，每一次都仅仅是反弹，这个时候技术派人士要判断底部是不够胆的，此时常有文章会说熊市不言底，市场看空气氛浓厚，常有调整不

到位的言论。对于高位套牢者来说，现在是不敢或不想看股票，远离股市，避开所有信息，一切都听天由命吧，这是胆大的，胆小的就斩仓出局。

对于抄底失败一族最新套牢者，会感到心惊胆战，不知何年这场灾难才能过去。此时，再出现反弹后又下跌，低点低过前一个阶段的低点，但是成交量明显放大，盘口显示有一段时间的下跌速度很快，有恐慌性抛盘，精明的投资者可判断，此时应是头部，可少量买入，抢反弹也值，一般都会有5%以上的空间，短线投资者应该可以大胆买入。

上升反弹到上次左肩反弹的高度，有一定阻力位，主力也不想为左肩高度上的投资者解套，同时，在此位买入的大多数散户，见解套纷纷出笼，再次将股价打压下来，但于此时市场的看空思维有所改变，空方大多向多方转移，准备行动，持股者经历两次探底有些死猪不怕滚水烫，心理承受能力增强，因此，导致成交量极度萎缩，这次低点，比头部的最低点还高，即“右肩”。

市场买气已渐转旺，股票价格不断抬高，因在颈线部位都有前两次买进套牢盘，均会有较强的卖压，因此往往伴随较大的成交量突破颈线位置，这时，头肩底的形态已完成，对于中线投资者，在股价突破颈线的3%的时候，是大胆介入的好时机，如果此时未介入的投资者，可不必后悔，因往往大的成交量只能维持几天便会萎缩，从而股价会出现反向回抽的现象，但你也不要指望回调好深，股价在颈线位会得到强力支撑。此时，应该是毫不犹豫地买

入的时机，此时一失，时不再来。

如图 2-9 所示，0151 中成股份。

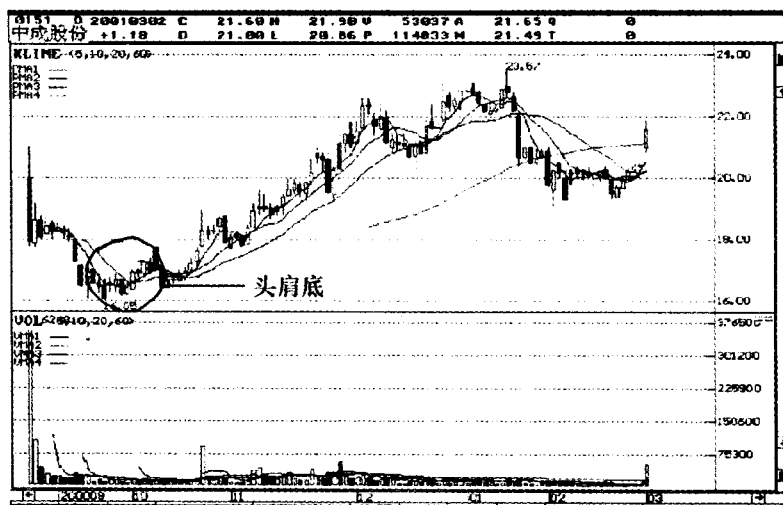


图 2-9 0151 中成股份

3. 相反走势如何判断

成交量在头肩底的形态中非常强，当头肩底不是出现在历史低位，而是出现在第二次起飞前，有时会有失败的时候，当一个标准的头肩底形态出现后，我们要仔细分析一下成交量的变化，如右肩的成交量与左肩的成交量相比无有效放大时，就应该持谨慎的态度，以参与反弹为主导思想，当股价在突破头肩底颈线位时，成交量也没有持续放大，虽然有可能突破颈线 3% 的水平，然后回调，但因成交量不能有效配合，上升力量不够，必然引至往下寻找空间，所以，头肩底是否成功的关键点是突破颈线后成交

◇ 42 ◇

高抛低吸实战技巧

量的持续放大，否则，变成中继性下跌图形，介入的投资者应出货，在高位介入者应止蚀。

如图 2-11 所示，600602 真空电子。

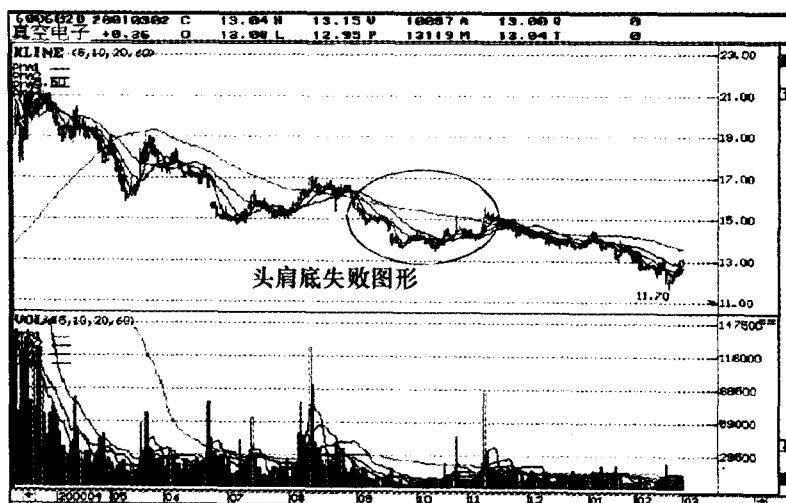


图 2-11 600602 真空电子

第三节 双底

1. 图形特征

此图形也称 W 底，经常出现在大牛市的中途调整中，2000 年的股市经常出现此种图形，股价持续下跌到某一水平后出现技术性反弹，但回升幅度不大，时间也不长，然后股价又再下跌，当跌到上次低点时却获得了支持，股价再一次回升，其形状呈 W 形。

双底的特征如下：

- (1) 形成第一个底部之后的反弹，幅度一般在 7% 左右；
- (2) 两个低点相距最好在一个月以上；
- (3) 第二个底部成交量十分低沉，而上破颈线之时成交量必须迅速放大，突破 3% 左右；
- (4) 突破之后常常有回抽，在颈线水平自然止跌回升，从而确定突破有效。

与头肩底形态的区别是：头肩底形态都出现在行情的大跌之后，调整比较充分，而双底形态除了可以出现在行情的大跌之外，在大跌或大涨行情的中途站亦可出现。但它的调整不够充分，常有失败。

2. 图形分析及应用

这种图形在 2001 年出现特别多，原因是基本面向好，管理层对股市的积极态度明显，国民经济的增长奠定了长期走牛的思想，

当股价呈倒 V 形下跌的时候，某一低点成交量萎缩到地量，持股者在此位置惜售心理特别强，有部分投资者在此时会抱着抢反弹的心态，希望是 V 形反转，积极介入，当股价上升到某一高度（7% 左右）时，前期买入的短线客获利回吐，而上方套牢盘也趁势反弹出货，迫使股价再次下跌，而该次下跌到第二低点时，成交量比上次减少，跌至上次底点附近时（但要在第一次低点上，否则有可能是头肩底），主动性抛售减少，市场信心也开始比原来有所加强，许多投资者觉得错过了上次买入的机会，于是回调买入，因此一般此时的人气比上次好，故股价无法

跌至上次低位，越来越多的人参与。这样，市场出现逆转，对于短线投资者来说两次低点都应是抢反弹的时候，抱着抢反弹的心理，看反转，当成交量第二次低点上来的时候，往往因人气的转旺而出现放量上行，当股价突破颈线时，是稳健型投资者最好介入点。当股价冲破颈线 3% 左右时底部完全成立。对于突破颈线时未买到股票的投资者可在缩量回调到颈线位置介入，升幅一般从低点到颈线的距离或以上（看在低部的停留时间），即一般所说的对称原则。W 底线最有效的是右边底是圆底，并且双底的时间一般在一个月以上最好。

如图 2-12 所示，0513 丽珠集团。

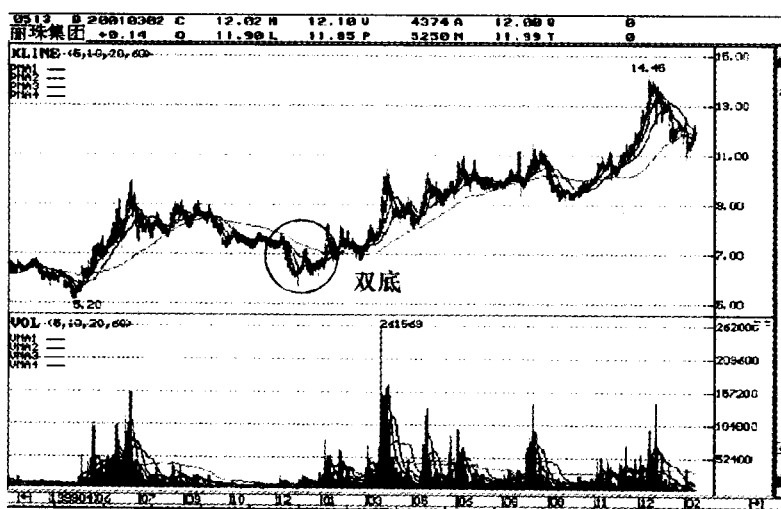


图 2-12 0513 丽珠集团

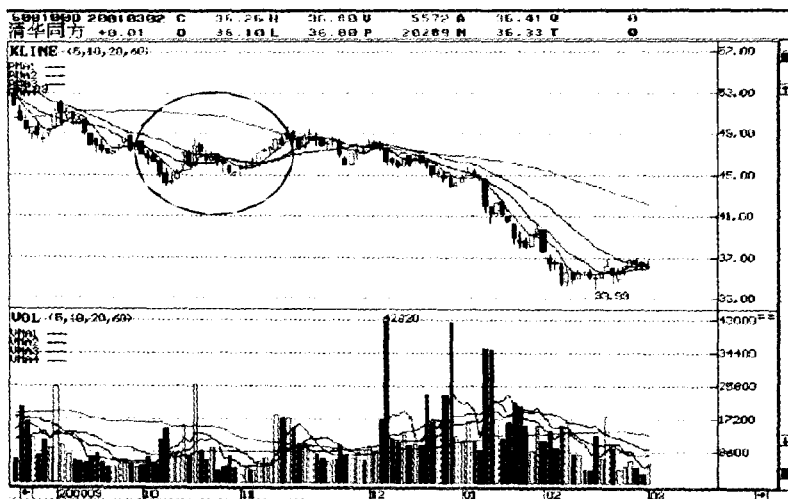


图 2-13 600100 清华同方

3. 相反走势如何判断

走出一个横盘很久的双底形态，股价稍放量后一直在颈线附近横盘，当横盘时间过长时，W 底的功力失效，没有成交量的配合，久盘必跌。双底形成后向上突破的假象往往是庄家画线的结果，即当市场预期继续上涨时，股价通常在颈线位盘桓数日，终于再次跌回颈线位以下，有时更糟糕，股价继续下行，跌过双底底线，再创新低，这种情况也易判断，一当股价在颈线附近横盘数日后，其时间跨度超过 W 底的顶点之间的距离时，就应该确认 W 双底失效，哪怕伴有量的放大，都不要受蒙蔽，量升价不升是出货的表现，一般为中继性下跌图形。

如图 2-14 所示，0033 新都酒店。

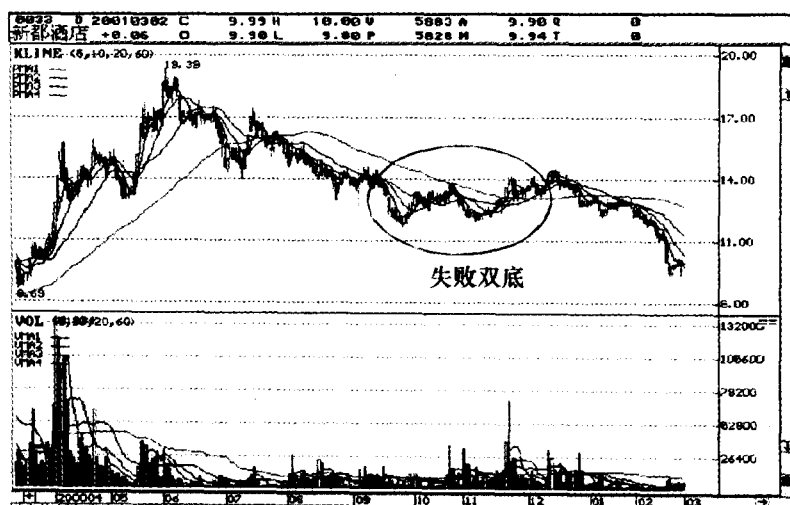


图 2-14 0033 新都酒店

第四节 圆 底

圆底是市场在温和的运动中完成的反转形态，此种股票一般被炒作过，是在市场清淡时形成，不太让人注意到，需要长时间形成，股价移动缓慢。

1. 图形特征

(1) 成交量的变化也呈圆底，从大到小逐步萎缩到最低水平，从小逐渐放大，股价的涨跌波动极缓；

(2) 时间跨度通常在三个月以上，如上升中途出现一个月左右，往往骗线的可能性较大；

(3) 当圆底形成时，初期股价涨升速度不快，但往上正式突破后，往往出现爆发性急涨；这时，配有成交量的加速放大。

2. 图形的分析及应用

一般来说，圆形底完成所花费的时间越长，市场浮动筹码消化越见彻底，向上突破后上涨的力度，将会显示得更为强劲有力，图形底出现在底部时，一般是炒作的庄家已出尽货，或者是持筹长线观望，不予理会，留心的投资者是很容易发现它的踪影的，对于长线投资者来说，当成交量从小逐渐放大的这一段行情都应该是逢低吸纳的好时机，而短线投资者却不易介入，因为有可能投入后两个月都没有收益，或者收益甚微。短线投资者应在往上突破颈线时，积极买进，如果突破成交量未配合增加的话，则需注意是否会遭到骗线的困扰。买入之前，必须确认成交量的底部已经形成，必须等连续几天出现小阳线，而成交量同步温和放大，如果圆底之后出现平台，则在平台中成交量缩到接近突破之前成交量的水平时买入。

如图 2-15 所示，500011 基金金鑫。

3. 失败图形如何判断

圆底图形，时间越长越可靠，因为有充分的换手，不可靠的是一个月至两个月的这种圆底图形，其圆底在形成过程中成交量经过萎缩后没有在后期出现明显的放大，最后圆底在颈线位前无疾而终，股价调头向下，形成圆底的假突破。

◇ 48 ◇

高抛低吸实战技巧

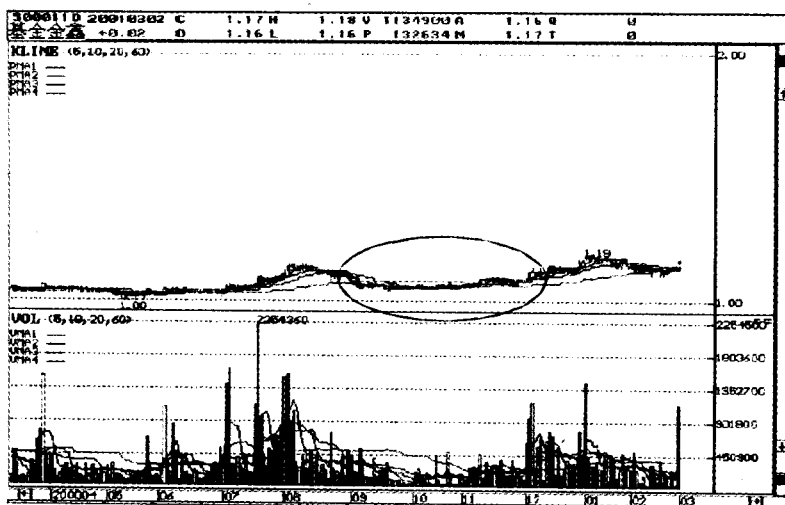


图 2-15 500011 基金金鑫

如图 2-16 所示，0503 海虹控股。

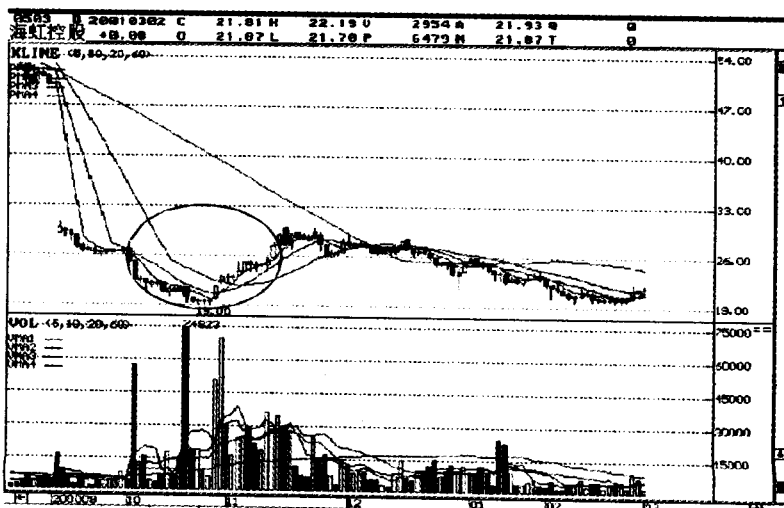


图 2-16 0503 海虹控股

第五节 潜伏底（横盘整理）

1. 图形特征

潜伏底与圆底性质相似，但耗时更长，大部分出现在市场浮动筹码较少的绩优股，小盘股及冷门股中，市场投资人对股价涨跌的想象力逐渐消失，成交量逐渐萎缩，其股价乃成为上档有压力、下档又有极强支撑的横盘局面。有可能先知先觉者或知道内幕者在长期收集。

潜伏底特征：

- (1) 时间长，一般在一个月以上；
- (2) 每日波动幅度小，经常收近似十字星的阴、阳线；
- (3) 成交量较小，交投冷淡，往上突破潜伏底的成交量必须配合增加，而且必需持续放大三天以上才能确定。

2. 图形的分析及应用

潜伏底的出现是千载难逢的机会，由于潜伏底的时间较长，如过早介入，将会锁定你的资金相当长的时间，因此，必须坚持在突破发生时抢进，潜伏底一旦向上突破之后，很少有回抽发生，这可能是横盘时间很长，换手已经彻底。潜伏底筹码较稳定，一旦往上正式突破后，股价上涨的空间相对的机会较大，所谓“横有多长，竖有多高”。我们可在成交量连续增加第二天或第三天积极买进，而一旦往下正式跌破后，股价下跌的空间亦会较大。

如图 2-17 所示，0682 东方电子。

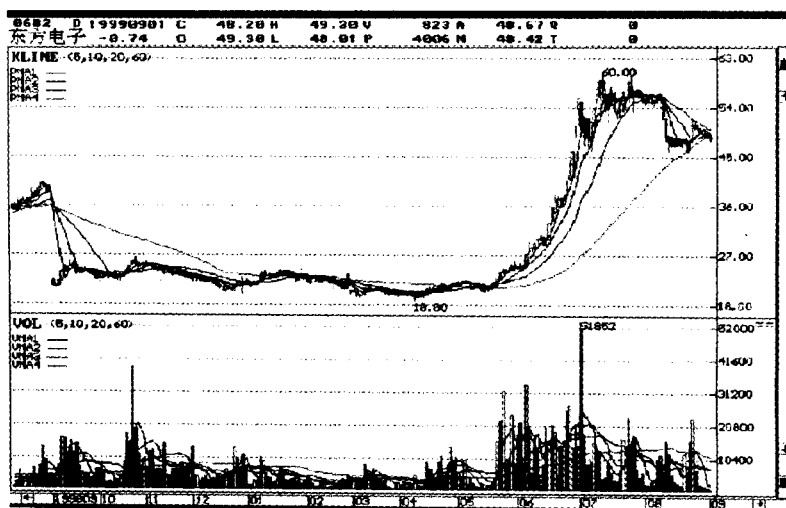


图 2-17 0682 东方电子

3. 失败图形如何判断

股市有一句话，盘久必跌，但这种形态一般盘整的时间在一个月左右，而且是在高位盘整的可能性较多，一般是庄家出货的手法之一，多数情况图形是有些往下倾的。潜伏底时间较长，但也有往下跌的时候，一般可能是上市公司的基本面有变化，或者是预期的方案或结果向坏的方向转变，往下跌时也会伴随成交量的增大，不过是反方向，价跌量增。所以，潜伏底过早介入也有风险，最好是向上突破的第二天最佳。

如图 2-18 所示，0829 赣南果业。

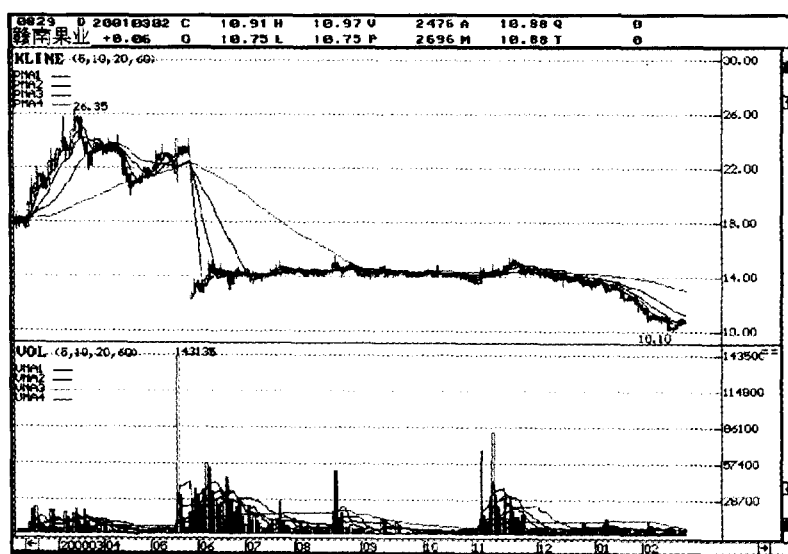


图 2-18 0829 赣南果业

第六节 上升楔形（整理图形）

在这里把上升楔形作为一个底部图形来研究，并非它是出现在底部，而是它多数出现在长期升势的中途，是对上升趋势的一次调整，而它后面往上突破的机会一般在70%以上，对于没赶上抄底的投资者研究此类图形，也不失为抓住投机机会的好办法。

1. 图形特征

(1) 把两个低点及两个高点分别连起来，便是楔形的上、下线，它由左向右向下斜，其推动波，有三波；

(2) 通常需要三个星期以上的交易日来完成，很少超过三个月的，变动距离（完成时间），需要该形态延长形成的三角尖端之前的从左往右量的 $2/3$ 左右，往上或往下突破；

(3) 楔形经常在形态上要往上的最后一天或一个小时，大多是以较大的成交量作为其形态的结束。

2. 图形的分析及应用

楔形是三角形的变形，其与三角形分析不同的是三角形必有一条直线是水平的，而楔形不是，其形状好像楔子，故称楔形，楔形的倾斜角度与对称三角形也不同。

股价经历了一段时间的上升之后，出现获利回吐，虽然图形往下倾斜，似乎说明市场的承接力不够，但新的回落的幅度较上一次为小，而且下破前低点之后，并没有再进一步大幅下跌，反而又再回升，说明沽售力量正在减弱，成交量明显萎缩，获利盘已被清理，没有新的做空力量进场，于是，形态向上突破的机会就很大。

短线客最佳的买入点应在第二个低点位置出现后，此时量缩到最小，价位最低，买入后如能成功突破楔形可继续持有，如不能成功突破可及时出货了结，不会受到进出时手续费的成本困扰。

上升楔形往上突破时，有两种情况：一种是配合着大成交量果断地突破，这时，应立即跟进；另一种情况是股价以缓和的方式上穿阻力线，然后横向发展，形成徘徊状态或碟状，成交并不大，然后再开始慢慢上升，这时候成交量也开始逐步放大，此时投资者跟进较为安全。

第二篇 寻找股价的底部

◇ 53 ◇

如图 2-20 所示，600107 美尔雅。

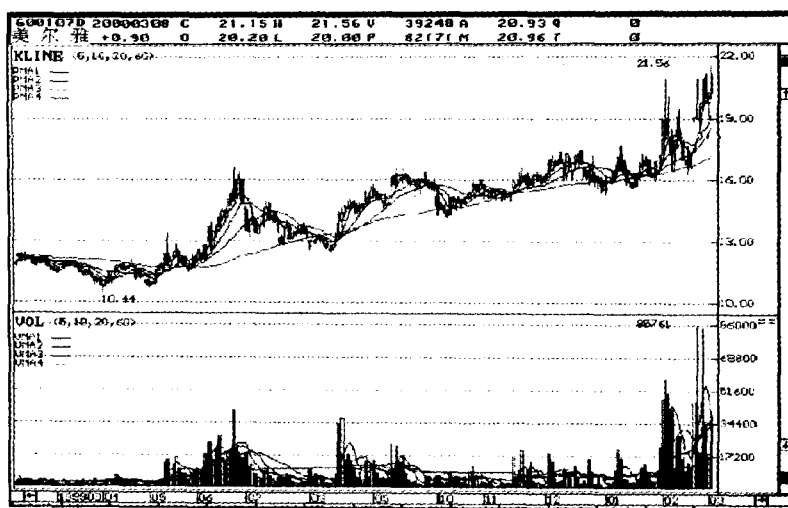


图 2-20 600107 美尔雅

当股价配合成交量增加往上突破上限后，虽不代表着涨势的多头市场即将来临，却会出现一段强劲的反弹上涨，所反弹的幅度大多会弹升至其形态的起跌点（即跌多少有可能会再涨多少），因此在上升楔形图形中，当股价配合成交量增加向上突破上限时，予以短线买进，虽然不一定能够获利，但至少不会有太大的损失。

3. 失败图形如何判断

对于上升楔形的出现，在市道很弱的情况下，投资者应该小心参与，因为，它有可能会衍化为下降通道或继续向下突破。上升楔形，上下边线必须明确地收敛一点，如果形态过于宽松，则变化为下降通道可能性很大。当股价

◇ 54 ◇

高抛低吸实战技巧

走到下支撑线是出现放量下跌时，是向下突破的先兆，此时，投资者应止蚀离场，而并非抄底。

如图 2-21 所示，0931 中关村。

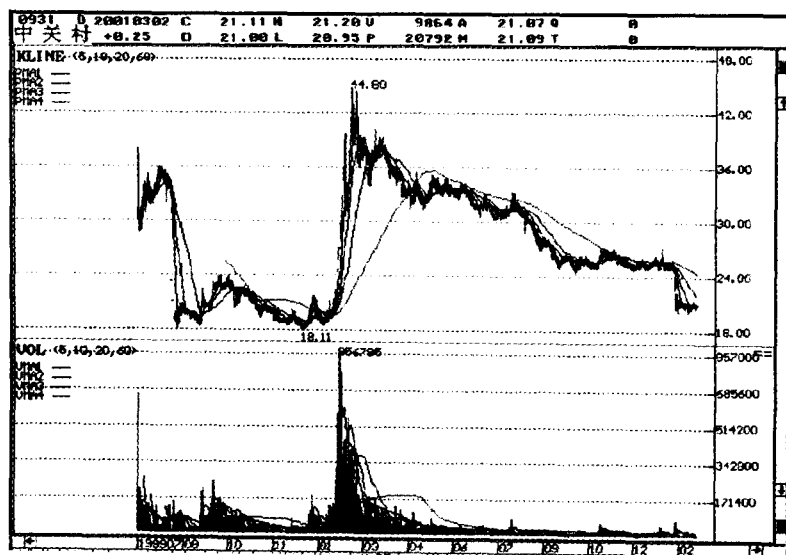


图 2-21 0931 中关村

第七节 长方形（箱形整理）

该图形可出现在上升途中，也可以出现在下降途中，我们把它放在寻找底部来说，是分析它在上升途中将会有何表现，投机价值如何，该图形我们经常个股中可以看到，多数情况下，在上升途中第一次出现时是庄家在进行吸筹和洗盘。

1. 图形特征

(1) 股价上升到某一高度回落，下降到某一低点获得支撑，如此反复，将高点连成一直线为上线，低点连成一直线为下线，形成一水平通道；

(2) 成交量是逐渐萎缩的，以至达到很小水平；

(3) 盘整时间通常为 1~3 个月。

2. 图形的分析及应用

对于短线投资者来说，无疑是一良好的机遇，曾经有一个投资者在南方建材的箱形整理中，反反复复赢利，最后保证金从 20 万元炒到 30 万元左右。长方形持续的时间越长，上下幅度越大，形态越可靠，短线越容易做。这种形态显示，多空双方都有些犹豫，不愿主动进攻，多数情况下是主力机构有计划的行为造成，当股价上到某一高位时便压制回落后不断吸纳，形成下档支撑。

对于成功的长方形，在放量上升突破箱形时可介入，由于假突破存在的可能性较大，建议稳健派的投资者在突破后回调时，回调低点在上方线获得支撑后再介入，并且伴随成交量的放大大方可放心持股。因为属整观形态，突破后股价的升幅没有头肩底，双底有力。

如图 2-22 所示，0404 华意压缩。

3. 失败图形如何判断

当成交量不是逐浪减少，而是在该箱形区间放大量时，往往是主力机构正托价出货，后市要小心。

当股价经常在靠近其下限附近成交的话，即在下线的成交量较大时，向下突破的可能性较大，而且可以不需要

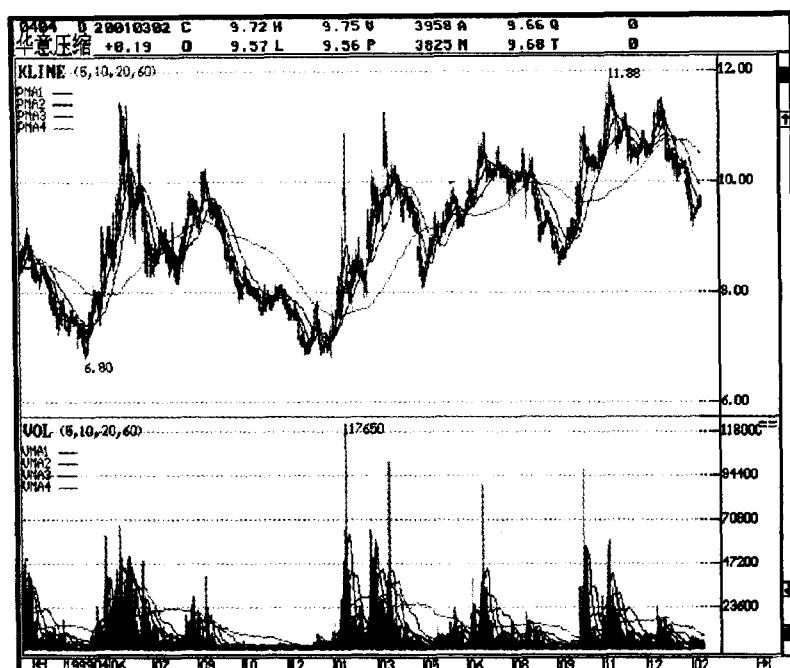


图 2-22 0404 华意压缩

量的配合。如果向下突破又无量的配合，则预示，该股有可能向下假突破，下跌幅度为箱形的高度，如果伴随量的放大下跌，一般是出货形态。往下调整以后，不久，该股有可能变成黑马。如时间过长都不能向上突破，“久盘必跌”，宁可退出暂作观望。

如图 2-23 所示，600125 铁龙股份。

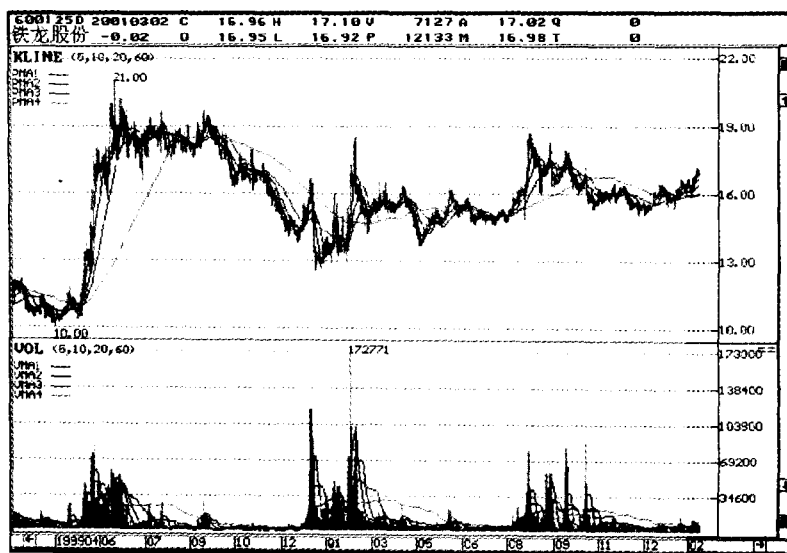


图 2-23 600125 铁龙股份

第八节 上升旗形（整理）

旗形与楔形都是常见的整理形态，有时不懂图形的人一听，以为是长方形变短的图形，或者认为是楔形，其实虽然都属于整理图形，但旗形更多的可能成为转势图形，旗形有其独特的特征。

1. 图形特征

(1) 高点连线与低点连线平行，倾斜向下，形成四边形；

(2) 从高点向下运动形成上升旗形的过程中，必须配

合成成交量的缩小配合；

(3) 当突破旗形时，必须伴随成交量的放大，呈价升量升的局面；

(4) 旗形形成的时间一般在四个星期以内完成图形的分析及应用。

2. 图形分析及应用

上升旗形与楔形有一个共同特点：就是要成交量一路萎缩，它们都是股价突然大幅上升引来了强大的获利回吐压力，成交量也在股价急升时增加到近期的高水平，接着追高的力量暂时减弱，股价也开始回落，不过大部分投资者对后市依然充满信心，回吐的不过是短线获利盘而已，所以回落的速度不快，幅度也十分有限，成交量迅速减少，这个形态是升途中的一次休息整理，回调中迅速萎缩的成交量方能证明这一点。在此过程中，短线投机者中途介入的风险很大，最佳的买入点应是当成交量萎缩到很小时（与平时地量时差不多），方是投机的安全区。此时买入，一来可以搏反弹到旗形上线的短差，如刚好向上突破成功，可继续持有，否则迅速卖掉，等待下一次机会，此次不行，下一次机会更大。

对于稳健型的投资者最佳买入点应是在突破旗形时3%确认后，而未买到的投资者可在回抽的低点介入，介入后必须关注成交量的变化，因在旗形整理中有一些新的套牢盘，他们对后市的信心不一定很足，通常处于左右摇摆中，所以如此不能有大的成交量消化套牢盘，而是在旗形上线上方回抽后缩量整理，往往会引致行情夭折，如果

如此，介入的投资者应尽快平仓出局，保住成本，以防行情转为劣势。

如图 2-24 所示，600775 南京熊猫。

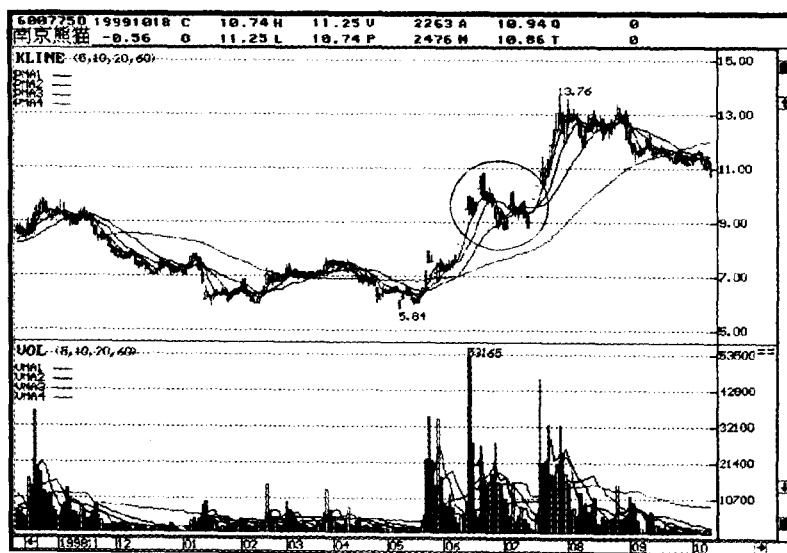


图 2-24 600775 南京熊猫

3. 失败图形如何判断

越是活跃个股的走势中，旗形盘整形态越是常见，在牛市中往往是最可靠的持续形态，但是市场不温不火，或者是熊市的时候，该图形经不住考验，很容易转化为行情转弱勢的开端，一旦股价放量向下突破，后市将可能有较大的跌幅。

投资者可以从成交量的变化中观察到，当旗形整理的过程中，成交量并未萎缩，往往暗示市势发生了静变，该

◇ 60 ◇

高抛低吸实战技巧

形态可能不是整理形态而是转变形态，当你断定到这样的结果时，应当毫不犹豫离场观望。

如图 2-25 所示，600881 亚泰集团周 K 线图。

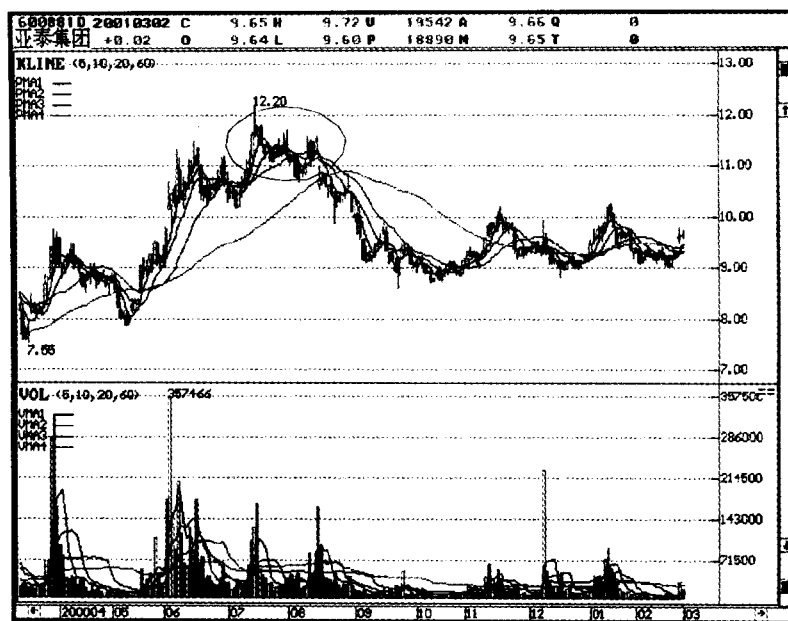


图 2-25 600881 亚泰集团周 K 线图

第九节 菱形（整理）

菱形也是较典型的中途整理形态，一般在底部反转很少见到，左半部分扩散三角形，右半部分是对称三角形。

1. 图形特征

- (1) 向高点与低点画成菱形四边形；
- (2) 一定需要右边两条走势线呈现明显的收敛现象，在该阶段的成交量亦需逐步减少，否则不可勉强认同。

2. 图形分析及应用

整个形态反映的是投资者情绪的变化过程，菱形形态并不一定会向上突破，向下突破从而转化为顶部形态的机会也不小，所以没有突破之前不能采取行动，否则风险较大。

菱形前半部分显示投资者多空争执，越来越激烈，不时有追涨杀跌，动荡不安，波动幅度变大，呈发散状，后来市场前景渐趋明朗，或者有更多的看好后市的人进场作中长线投资，使得冲动的、摇摆不定的投资者的筹码渐渐被中长线投资者消化，从而使稳定看好后市的力量逐步成为市场主流，股价波动趋于平缓，成交量由巨量回落逐渐温和，在股市中淡静选择上行，这是成功上行的整理菱形。

当休整完毕，成交量萎缩到地量后，向上突破，连拉几条小阳线，并伴随成交量温和放大，投资者可介入，这是最佳的买入时机。

3. 失败图形如何判断

如果该图形向下突破，则会出现的先兆是在出现地量后，放量下跌，连续几条小阳线，伴随量的逐渐放大，此时投资者应毫不犹豫离场观望为上策，一般在跌到颈线以下3%时可完全肯定该菱形变成了顶部。

第十节 V 形

V 形走势，出现的频率较高，在 2000 年的个股表现中，很容易找到。在 5 分钟 K 线图中经常可以看到，形成在一日中的走势幅度非常之大，单位的小 V 形更是在每只庄股中都有表现，当股价遭到打压时，庄家自救。而这里介绍主要是在日线中出现大 V 形反转图形，该图形的特点跌得快，升得快，不拖泥带水，一般是在利空向利多的迅速转变造成，在市场较活跃时容易出现。

1. 图形特征

(1) 通常 V 形走势左边部分跌势十分陡峭，持续的时间并不很长，有时在两个星期内便可完成；

(2) 转势点：V 形走势的底部十分尖锐，在几个交易日之内形成，而且在转势点的成交量特别大，许多时候这个转势点中会出现恐慌性的抛售；

(3) 回升阶段：股价从低点回升。成交量明显放大，上升阶段与下跌阶段常常十分对称。

2. 图形分析及应用

V 形左边一般可分为三个波段的下跌。

第一段：刚开始下跌 10% 左右，由于市场还处于多头占优势，此时便有大胆的投资者是撑杆跳的图形，是空头陷阱，会大胆参与，做空者在此时派货，股价得到支撑，股价便会在附近徘徊几天，与开始放量下跌相比，此时的量变得小了很多，多数情况减少一半以上，低位横

盘几日后，由于看多力量多为散户，进去不会出不来，也不会为做成交量而买卖股票，结果经不住主力的派货，股价再次下跌。

第二段：这次下跌估计也在 10% 左右，将有很多仍然具有多头思维的人，或者经常关注股市的人，或者开始抛出股票，现在害怕踏空的投资者，会认为此时乃千载难逢的好机会，在高位不敢进，怕套牢，此时下跌刚好逃过一劫，还可以抄一个底，便会毫不犹豫的冲进去，于是股价会在此位置再次得到支撑，也是几天的时间，整理几天，市场没有绝望是不会到底的，没有绝望，也不会有救市资金出现，主力刚出完货，也不会在没有上升空间的价位重新接货，于是股价又再次下滑。

第三段：如主力有剩余筹码稍稍打压，便会狂泻而下，恐慌抛盘出现。高位套牢的投资者，加上第一段下跌时买入的投资者，由于天天关注股市的下跌的原因，心理压力的加大，一般不出一个月便会忍不住斩仓出局，不舍得的也会自我安慰，还有下跌空间，等再跌一段再买回来吧，便造成股价放量下跌，恐慌冲昏了头脑，只想留一点本钱，不要亏得精光就已万幸，不计成本的抛压，使股价再下跌在 10% 以上，市场处于黑箱操作，谁也不知道看空的筹码到底有几多，等到市场跌无可跌，地量而价格不跌甚至有所回升，市场做空完毕再分析利空的因素，结果发现并不是这么可怕，或者利空本身就是虚构的，于是冷静的投资者开始买回，股价下跌了 30% ~ 50% 时，心态比较稳的持股的投资者也开始感觉没有必要再抛股票，死

猪不怕滚水烫，主力机构认为有必要买回该股票，因为利空是一场虚惊，此时这是投资者最好的买入点，无论产不产生 V 形反转，都应该是低位，短线的最佳入货机会。

行情出现 V 形反转，也只有利空消除或利空向利多现出时，才会发生，因为此时主力机构会重拾筹码，便产生了对称的图形，标准的 V 形反转，右边同样一波三折，所不同是成交量比原来下跌时大（底部时）。多数情况下并不会上升到原来下跌时的起始高度，一般上升到一半的时候，便会有调速，上升的速度也没有下跌的速度快。

如图 2-28 所示，600692 亚通股份。

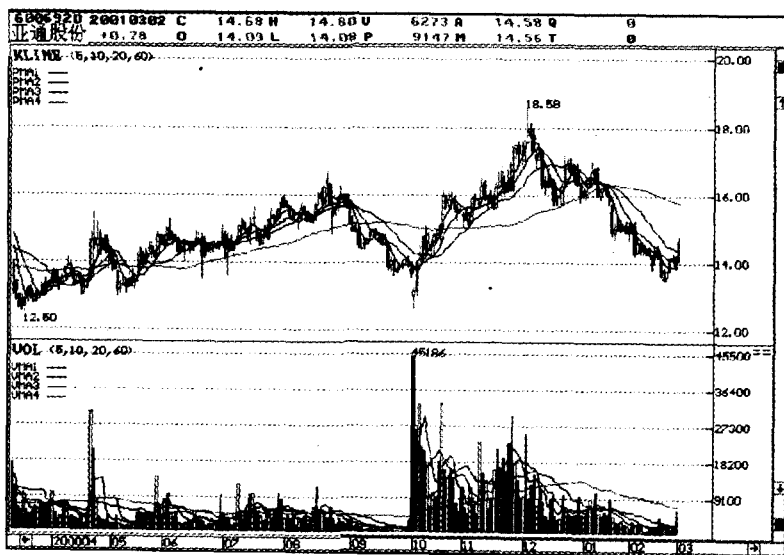


图 2-28 600692 亚通股份

3. 相反走势如何判断

V 形走势是急跌急升完成一个图形，所以存在相反走

势。一般在 V 形底部买进货的投资者真是恭喜恭喜，怎么样也有发财的机会。一般最小都有 10% 以上（市场心理测试），当出现超跌股时，在未来事态会不会形成 V 形反弹，抢反弹也是值得的，一定要练就一颗勇敢大胆的心，在他人闭着眼睛抛货时买进，特别在这一两年资产重组是重头戏的时候，V 形走势更容易出现，好好等待这种机会吧，当你捕捉到一两次的时候，你会觉得赚钱也很轻松的。

如图 2-29 所示，0675 ST 银山。

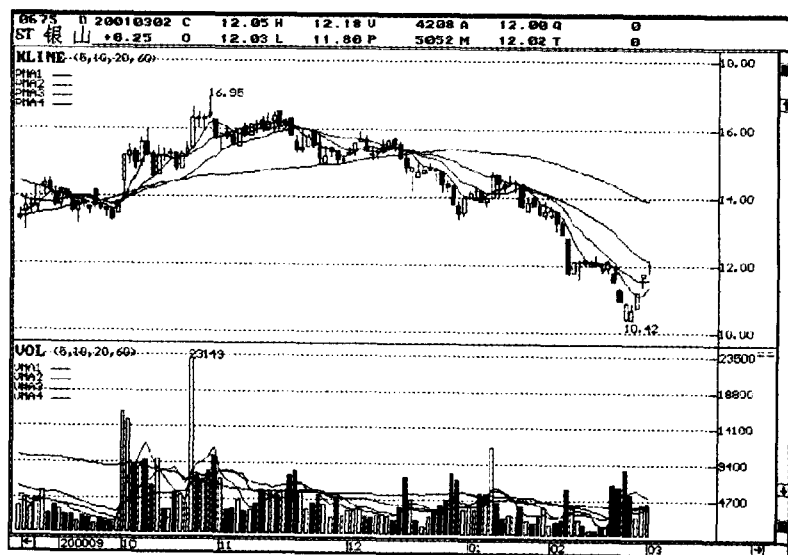


图 2-29 0675 ST 银山

第十一节 上升趋势的短线底部

上升趋势是股价的一种运动规律，今年的东方钽业、金鹰股份是典型的沿上升趋势而行的牛股，上升趋势特别适宜短线操作，买高不会长期套牢，买低了有短线的空间，可谓安全性好，收益有保障，然而上升趋势的形成是当走完三个低点后方发觉的，并不容易先知先觉，这种图形在小盘次新股中出现，把握性较大。

1. 图形特征

(1) 由两个低点连接而成，经多次低点回落都正好在这条趋线上，表明该趋势线经得起考验，更具有技术意义，可靠性强；

(2) 上升趋势线一般不要求价量配合，而是要求在发生的过程中有均等的成交量支持，不会突然放巨量或萎缩，如有此种情况发生，往往面临考验。

2. 图形的分析及应用

当有三个低点同时触及上升趋势下线时，投资者可逢低介入，在不断有低点在下线上获得支撑时，中长线投资者可增强持股的信心。只有当上升趋势线特别是那些持续了很长时间的上升趋势线被跌破时，才是一个出货信号，而没有跌破之前，该线是一种支撑，一段时间内，股价触摸上升趋势线的次数越可靠，投资者越可大胆持有，一般趋势线在 18~45 度之间比较可靠。

有时平均线也起到趋势线的作用，如沿着 5 日线上行

等。当股价往下突破 3% 的价差幅度，可视为有效突破，应离场观望，下跌时，并不需要有量的配合。

沿上升趋势操作也有难点，当拉一条大阳的时候，我们以为股价要向上突破了，人总有激动的时候，摘花，喜欢摘最漂亮的那一朵；买商品，买最贵的是最值钱的，这是追求时尚的一种误区。其实，最美的时候，意味着她的美就要结束了。买股票也一样，谁都想买强势股，但强势股是肉眼看出来的，价格上反映出来的，越贵越值钱，虽然心里想并不一定，每个人都会这样时时告诫自己，但实际操作起来，总会被表面的现象所迷惑，拉一根大阳，就以为向上突破，到了连续拉升期了，虽然这样的股票在实际中经常会出现，但那只是在上千只股票中的一支奇葩。

对于我们手中的股票，多数情况下，并不一定会有这样的表现，当然，如果遇上了，我们可以持股观望，但如果在高位加仓，还是要小心，还是按技术上的要求来操作会比较稳妥，在沿上升趋势线进行操作，如有拉大阳的情况，或者说当触到上轨的时候，可以做短线卖出。待回到上升趋势线上站稳时买进，为什么在站稳止跌上扬时才能买进呢，因为我们每一次都有可能遇上向下突破的情况，如果股价跌破上升趋势线的支撑而下跌，在不超过 3% 时可视为假突破，如超过 3%，大多数情况下，应该可以确立是向下突破，应出局观望为宜。

如图 2-30 所示，600791 贵州华联。

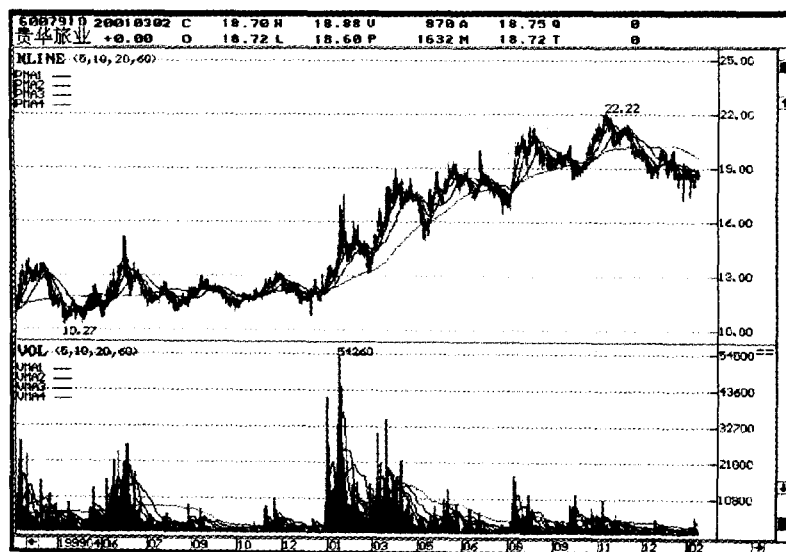


图 2-30 600791 贵州华联

第十二节 平均线系统的底部信号

移动平均线一般在股票的各系统都将其与 K 线组合重叠在一个画面上，投资者也习惯了这样看图，如果将移动平均线拿掉，只看光秃秃的 K 线组合图，还很不习惯，因为移动平均线是 K 线组合图的很有效的辅助分析系统，我们平时经常可听到 5 日均线上穿 10 日均线是买入信号，5 日上穿 10 日、30 日，10 日上穿 30 日均线如同时发生，是强烈的买入信号，在底部出现，则是股价确认上扬的依据，如在调整之后出现，同样也预示，将有一个短线的机

会，为什么会如此认为呢？依据是什么呢？我们先来看看移动平均线的特征：

(1) 稳定性，因为是平均线，所以曲线具有连续性，平滑缓慢反映，越是计算日期长的平均线，其反应越迟钝，从而股价趋势的改变具有稳定性、可靠性。

(2) 助长助跌性

平时我们经常都会说，沿 5 日均线上行是强势股的走势，或者说下跌 10 日均线有支撑，慢牛股一般看 30 日均线有支撑，说明这已经成了许多有经验的投资者熟悉的市场运行规律。股价从平均线下方突破之后，平均线也开始向上方移动，可以看作是多头的支撑线，市价每次跌回平均线附近时，自然会产生支撑力量。短期平均向上移动的速度较快，中长期移动平均线向上移动的速度较慢，但都表示一定期间内平均持股成本的增加，买方力量若仍然强于卖方的话，股价每次跌回平均线附近时，便是买进的机会，只有平均线的助长功能消失，股价才会重回平均线之下，这时趋势已经发生转变。

在唐能通《短线是银》之四中，专门以移动平均线的作用，定义了起飞线、滑跑、跑道厚度、跑道倾斜度、跑道平整度、空中盘旋、空中加油、高空飞行等一指系列想象名词创新，描述了许多黑马股的特性，重点突出了 60 日平均线的作用，这包含了人类心理变化的规律。

起飞线——股价长期下跌后，出现止跌回升。股价放量上穿 60 日平均线的日子，称为“进入起飞线”，把 60 日平均线想象为飞机场的跑道，飞机只有从机库中拉到跑

道上后，才有可能在起飞线上滑跑，同样，股价只有走上60日平均线以上，才有可能摆脱长期下跌趋势，进入到横向震荡或震荡向上的态势，即在起飞线上滑跑。

作者，比喻的飞机从机库中拉到跑道上，很有想象力，一般来说，当股价在均线下运行时，一般处于弱势，当股价突破均线，上穿均线之上，方为走出弱势转强，即走出底部的时候，此时，应该是最佳的买入时机，

如图2-31所示，600102莱钢股份。

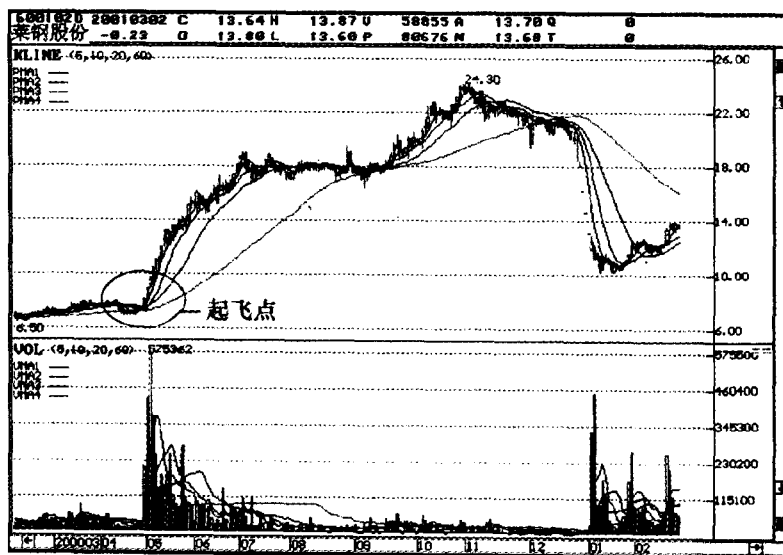


图2-31 600102莱钢股份

滑跑的跑道，如果越厚，则起飞就越有力，厚度指跑道厚度，等于股价停止上升并回落后，横向震荡的5日均线 and 10日均线交合的平均减去当时的60日平均线除以股

价停止上升回落后，横向震荡的 5 日线和 10 日平均线交合的平均价。如果粗略地说，即 5 日均线平均价与 60 日均线平均价的差。

当股价走到一定的时候，股价趋于向 60 日均线靠近，突然再次出现放大量的时候，便是股价加速上行的日子，此时是上次没有抓到该股的股投资者的一次大好的机会，即飞机起飞点，当这种水平震荡持续一段时日，庄家基本上完成了建仓任务，于是抢升行情呼之欲出。

以上是寻找黑马的最好参考 60 日均线，关于均线方面的应用理论还有各家各说的解释。

然而我们大多数的投资者中，手持的股票成为黑马的并不多，所以比较可靠的还是参考 5 日、10 日、30 日均线，一般在底部的特征，要求买入股票时，当股价在三条均线的下方运行时。切记远离该股，当股价暂停下跌，一般 5 日均线随股价的反应最快，当 5 日均线向上翘的时候，可视为止跌信号，当 5 日与 10 日均线交合时，股价有可能上升，也有可能震荡整理，消化空头筹码。如果 5 日、10 日、30 日均线纠缠一起的时候，股价波动幅度很小，股价与均线几乎在同一水平上，那么将面临一个突破。如在底部出现，则向上突破的可能性较大。

当三条均线交叉，股价沿 5 日均线上行，5 日、10 日、30 日均线呈放射状，即 5 日、10 日、30 日从上往下排列，通俗说就是 5 日均线上穿 10 日、30 日均线，而 10 日均线上穿 30 日均线时，是买入股票的最好时机，如果投资者专门在市场寻找这样均线指标系统的股票买入，你

就找到了打开财富之门的金钥匙，当你尝到甜头的时候，一定要坚持你的原则去投机，你一定会胜算在握，你不用满头大汗的分析基本面，就这样看图索宝就行了，这样的形状如持续，是强势股的特征，可坚持持股，直到有5日均线向下穿10日、30日均线时，再卖出。

如图2-32所示，0662广西康达。

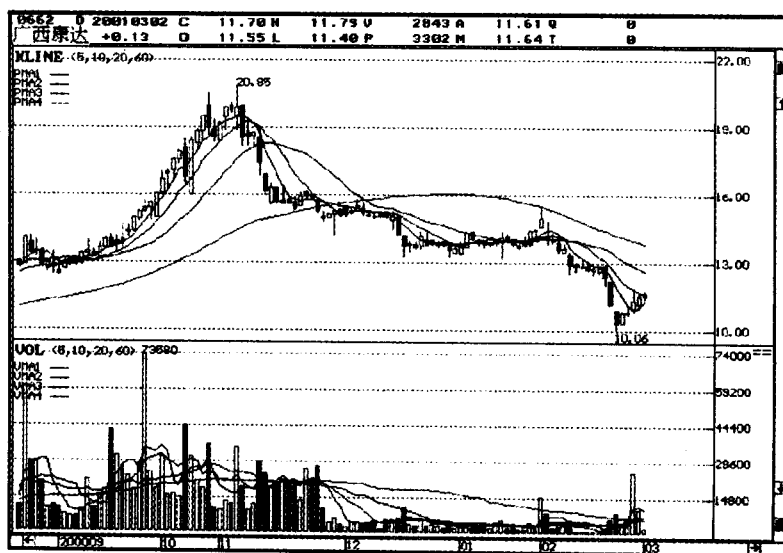


图2-32 0662 广西康达

上面的形状一般出现在调整一段时间后的向上突破的图形中。投资者未必都能跟踪得如此密切，大多数情况下是底部特征，是买入信号吗？

一般来说：

(1) 移动平均线从下降转为水平，并且向上移动，而

股价从平均线下方向上方移动与平均线相交，并越过平均线时，形成一个买进信号；

(2) 股价在移动平均线上方变动，虽然出现回跌，但并没有跌破平均线，又回头上升，这是一个买入信号；

(3) 股价曾一度跌至平均线下方，但平均线保持上升势头，这时也是买入信号；

(4) 股价在平均线上方运动，突然暴跌，距离平均线很远，这是超卖现象，股价可能回升，这是一个买入信号。

本章总结：

(1) 等待良好的股价图形形态出现，等待强势股的出现，这是每一个成功操作者都必须具备的良好修养。

(2) 当你买到底部形态的股票时，不可因长时间的盘整而失去信心，既然介入，就不要想到一买就是起飞点，想一想一年的利息，和你持有股票一年后会怎样，你就有信心了，别理它，每天只关心收市价，自己该做什么还是做什么，平常的心态，你一定会有回报。

(3) 历史经验告诉我们：强势股行情总是发动于大盘低迷的时候，未来的强势股绝大多数都是从弱势股中脱颖而出，当你在低迷的时候买入了股票，记住，寒冷的冬天过去就是春天，希望在前面，耐心最为重要。

(4) 短线操作者，以图形作为操盘的技术参考，是最佳的选择，如果你同时过多地参考消息面和基本面，你的操作手法很容易混乱，很容易上庄家的当。

(5) 短线操作者的投机秘诀：第一，如果一只股票突破半年或者一年的阻力位，那么突破后的第一个涨停板应该追进；第二，看准要买的股票，下手要快，不要害怕；第三，紧跟股市热点；第四，不要给自己定太死的目标位。炒股最好能做到心中无股，讲原则但不能被框架束缚了手脚。

(6) 操作思路一定要清晰，你自己有一个赢利的目标，当到了目标位后，切忌贪婪宁可少赚，不可失去赚钱的机会。

(7) 当你高位买入股票后，没有出局而被套牢时，切记当股票下跌 30% 时，不可斩仓，你要相信，股价的变动，一样有经济规律可循，只要你认真坚持看图炒股，耐心等待，一定有一个高位出现，这是信心，如果你斩仓了，实际上便折掉了你的信心，平稳的心态将遭到破坏，此时你应该休息，如果你继续操作，有可能进入恶性循环。

(8) 按图操作，争取最大赢利是目的，但是切忌过多顾及成本而忽略了技术面的变化。

(9) 如果一只股票突破半年或者一年的阻力位，那么突破后的第一个涨停板应该追进。

第三章

依照技术指标的提示寻找底部

技术分析指标是通过许多代人的总结，建立了反映股票内在运行规律的数学模型，该模型通过数字之间的关系，能够引导投资者正确判断市场状况的指标，买入或卖出的分析依据，如何简洁地了解这些指标的运用，在投资者的心目中，具体应用一般可归纳为短线指标和中线指标，而如此归类并非一定是有严格的区分，只是习惯上使用起来某个指标在相对的时间段反映的灵敏度比较高而言。在以下的篇幅中重点介绍在实际炒作中比较常用的、有效的技术指标贡献给读者。

第一节 短线指标寻找底部

1. KDJ 随机指标寻底

KDJ 是期货市场上主要的技术分析工具之一。根据最近 9 天内最高价、最低价和收盘价的变化而有所不同，因此能够对于行情的涨跌变动，作出比较充分而合理的反映。

K 值线由向下而转为向上的话，股价或指数可望走强的信号更是明显，宜考虑买进。一般 D 值小于 30 时即视为超卖，宜买进。当 K 值大于 D 值的时候，是属于涨势行情，做多较易获利。当 K 值线原来是在 D 值线的下方，当 K 值线由下往上穿越 D 值线时应予买进。

当 K 值线由下往上突破 D 值线，并小于 30 以上时，应予买进；当 K 值线高于 D 值线，而 K 值亦在 30 以下时应该买进；有人认为当 K 值线高于 D 值线，而 K 值亦在 25 以下时应该买进。当 D 值跌至 10~15 时是最佳买入时机，在低档两次交叉则行情将大涨。

如果股价或指数继续下跌，并跌破前一波段的低点创新低，但 KD 线却未能往下创新低点，此种背离现象意味着卖方乏力再往下压，行情将有转跌为涨的可能。换句话说，如果股价或指数持续下跌，出现一波比一波低的现象，但 KD 线却是一波比一波高时，此为熊市产生背离现象，可买入。

而 KD 线若在低档连续出现两次以上的交叉现象时，代表着行情将会大涨，宜特别注意买进投资。指数（或股价）往下跌破图形形态或趋势线的支撑，而 KD 线又在超买区往下交叉时，不必等到图形形态或趋势线超过突破点的 3%，即可视为有效突破。

如图 3-1 所示，600782 新华股份 KDJ 图。

2. RSI 相对强弱指标寻底

它是从一特定期间内，股价、指数（商品价位）之变动关系，去推敲其未来价位变动的方向，且根据股价或指

第二篇 寻找股价的底部

◇ 77 ◇

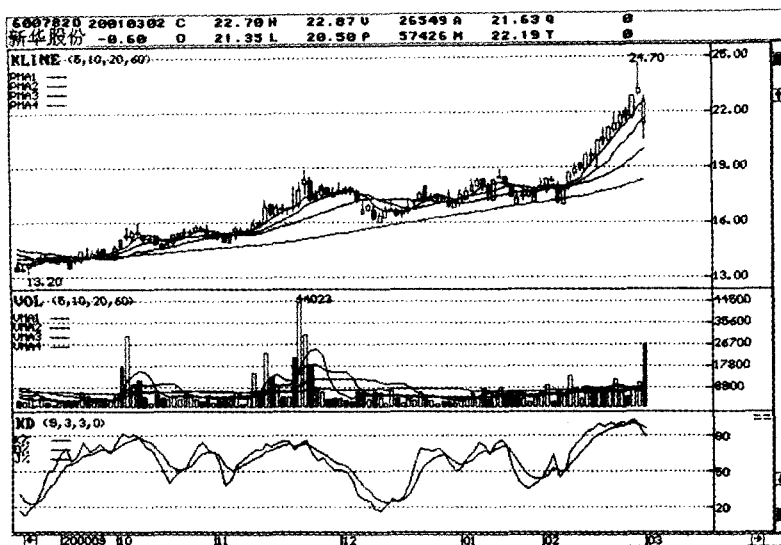


图 3-1 600782 新华股份 KDJ 图

数之涨跌幅度及波动来显示市场之强弱，因而谓之强弱指标。RSI 值于 0 ~ 100% 之间呈常态分配，该指标如果处于 5 ~ 15 为买进信号，在 13% 以下时，股市呈现超卖现象，若出现 W 底为买进时机；当快速 RSI 由下往上突破慢速 RSI 时，为买进时机。多头市场的 RSI：3 日 RSI > 5 日 RSI > 10 日 RSI > 20 日 RSI > 60 日 RSI，RSI 重要信号之一是和股价背离。

RSI 可依头肩顶、头肩底、三角形等形态作买卖点的信号，其分析原理与 K 线图相似。5 日 RSI 值 15 以下为超卖，近形成 W 底可以买进。盘整时，RSI 一底比一底高，表示多头势强，后市可能再涨一段。

当股价三度创新低价，而 RSI 欲呈现一底比一底低，显然地，可视为底价。在股价创新高点，同时 RSI 也创新高点时，表示后市仍强；若 RSI 未同时创新高点，则表示即将反转。

依照多头防守力量来说，行情回档，强弱指标值最低点不跌破 50，再度随股价上升而向上跳动时，股价创新高价，强弱指标亦很容易地穿越先前之高点，与股价相互辉映表示多头气势之强劲。

虽然 RSI 已被普遍使用，但仍有缺点，如果在大涨或大跌势市场，RSI 值进入超买区或超卖区时，可能出现价位持续大涨或大跌。而指标却只有微幅增减，因此为避免因图的渐形钝化，而使投资人过早卖出或买入，造成少赚或被套之风险，应配合其他技术分析的方法来研判。

RSI 指标适宜短、中线股的波段操作，计算日期越短，敏感度越高，其理论基础在于“动量震荡点”的观念，每天动量震荡速度的不同，而产生的：超买、超卖、整理、交叉、反转及形态等多种现象。从中可以利用它来寻找出买点与卖点，以作为买卖股票的依据或参考。RSI 指标的缺点是，若连续 5 日都是上涨（或下跌）。则 RSI 将无法计算。

如图 3-2 所示，600276 恒瑞医药 RSI 图。

3. W%R 威廉指标（超买超卖指标）

威廉指标的理论基础是应用摆动原理，利用价格变动的相对位置，来研判股市人气是否处于超买或超卖，从中分析行情的可能趋势，进而提出有效的买卖信号。

第二篇 寻找股价的底部

◇ 79 ◇

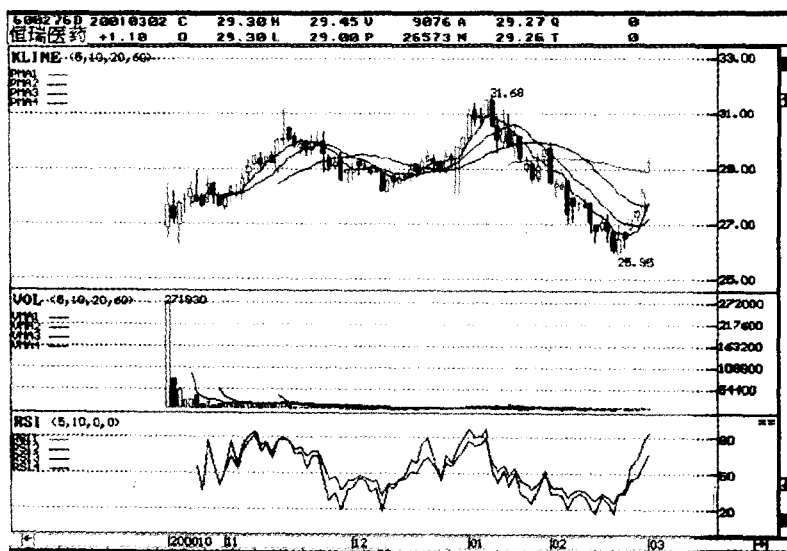


图 3-2 600276 恒瑞医药 RSI 图

当威廉指标突然急速下降，降至 80~100 之间时，虽表示行情处于弱势阶段，但已进入超卖状态，应该俟机买进。

如果一段较长时间的威廉指标都处在超买区内（20~0 之间），表示行情处于多头市场，虽然该指标意味着已经超买，但行情却仍有可能进一步走高。此阶段的特性为威廉指标都在 20~0 之间，偶尔跌至超买区以外时，却又能够很快的再度回到超买区内，此时为强势，可继续持股。

当股价涨至超卖区以外的数天内，尚未能够再度回到超卖区内的话，则表示行情已经转强，应该考虑积极买进。当威廉指标由 80~100 的超卖区向上攀升时，表示行

情已经转强，可以加码买进。

行情下跌已深，威廉指标在 80 ~ 100 的超卖区内徘徊，由于大幅反弹，致使威廉指标突然呈现 180 度转变，由超卖区急速攀高至 20 ~ 0 的超买区内，此意味着空头趋势已有转变的迹象，当该指标再度回至超买区以外时，应考虑买进。即在 80% 设一条“超卖线”，价格进入 80% ~ 100% 之间，而后再度上升至 80% 之上时是买入信号。

当行情无法再创新高点或创新低点时，威廉指标会领先出现反转的波动，威廉指标的最高点或最低点，大约较指数的最高点或最低点提早 1 ~ 3 天出现，因此威廉指标亦具有领先指标的功効。

如图 3-3 所示，600276 恒瑞医药 W % R 图。

4. DMI 动向指标寻底

DMI 指标是通过比较证券市场创新高和创新低的动能来分析多空双方的力量对比，进而判断价格的走势。它可以补充相对强弱指标 RSI 的不足，RSI 用一段时间内收盘指数的涨跌作依据来判断多空力量的强弱，从一个方面比较客观地反映了股市的状况，对研究行情是非常有益的。但其在设计上也有一些不足，因为，虽然收盘指数是一天之内多空争斗的最终体现，但它毕竟不是全部，不能代替一天之内的其他价格资料，多空双方在一天之内斗争的激烈并非收盘价格所能代替。

+ DI、- DI 的值始终在 0 ~ 100 之间变化。如果 + DI 的值越小，越接近 0，表示多方力量越弱小，综合指数上升乏力。+ DI 为上涨方向指标，+ DI 值越高时，代表涨

第二篇 寻找股价的底部

◇ 81 ◇

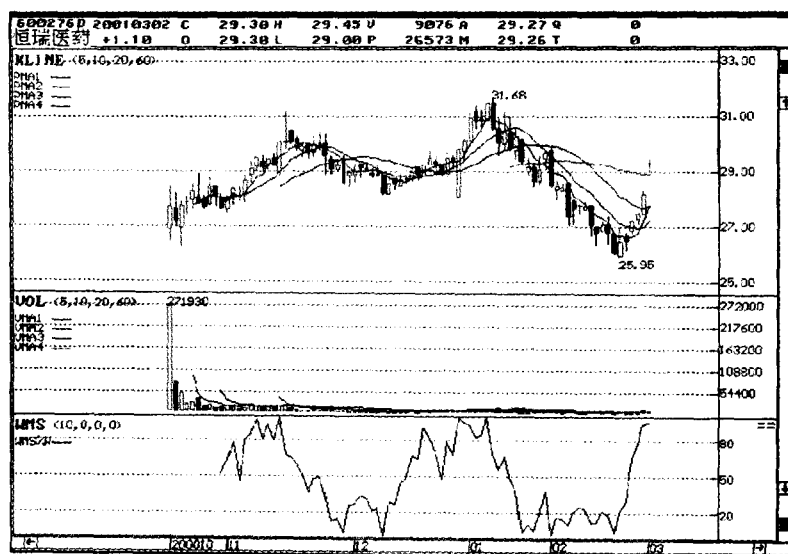


图 3-3 600276 恒瑞医药 W%R 图

势明确买盘强烈；- DI 为下跌方向指标，- DI 值越高时，代表跌势明显卖压沉重。+ DI 应始终运行在 - DI 之上，以及 - DI 难以超过 40 之上，则股价仍处强势，以持股为主。

不管是长线投资者还是短线投资者，都必须首先分析股市的发展趋势，趋势不明时，不能盲目持股。在多头市场中，股市的总趋势向上，综合指数不断创出新高，底部也逐渐抬高，上升动向值 + DI 积累增加，下降动向值 - DI 相应减少，上升动向线 + DI 随之向上攀升，下降动向线 - DI 却俯冲向下。此时，多方力量强于空方力量，指数偶然回落，只要 + DI 线始终位于 - DI 线上，说明高

位接盘依然踊跃，创新高的能力仍大于探新低的力量，投资者应顺势做多头。

当 +DI 向上交叉 -DI 时，是买入的好时机；ADX 为超势量指标，在涨势或跌势明显的阶段，ADX 线会逐渐增加，代表上涨或下跌的力量已经增强。当行情涨至高点时，ADX 亦会在其前后达到最高点，当行情跌至低点时，ADX 同样的亦会在其前后过到最高点。因此在涨势阶段，当 ADX 由上升转为下降时，应注意行情可能将会止涨下跌，而在跌势阶段，当 ADX 由上升转为下降时，亦应注意行情可能将会止跌上涨，可以作为判断底部的指标。

如图 3-4 所示，600276 恒瑞医药 DMI 图。

第二节 中线指标寻找底部

1. MACD 平滑异同平均线

DIF 和 MACD 在 0 以上（正数），大多属于多头市场，代表行情处于买方市场，股票处于强市之中，买进股票持股做多较易获利。DIF 由下往上突破 MACD 交叉时，是买入信号。当 DIF 逐渐增加，其数字增加到大于 MACD 时，可视为多头行情；DIF 在“0”以下（负数）穿越 MACD 时，大部分仅为反弹行情，反弹后指数将会再下跌。但 DIF 若连续两次在“0”以下（负数）穿越 MACD 时，却表示行情有可能会出现大涨的局面。

当股价创新低时，相应的 DIF 并未创新低，这也是

第二篇 寻找股价的底部

◇ 83 ◇

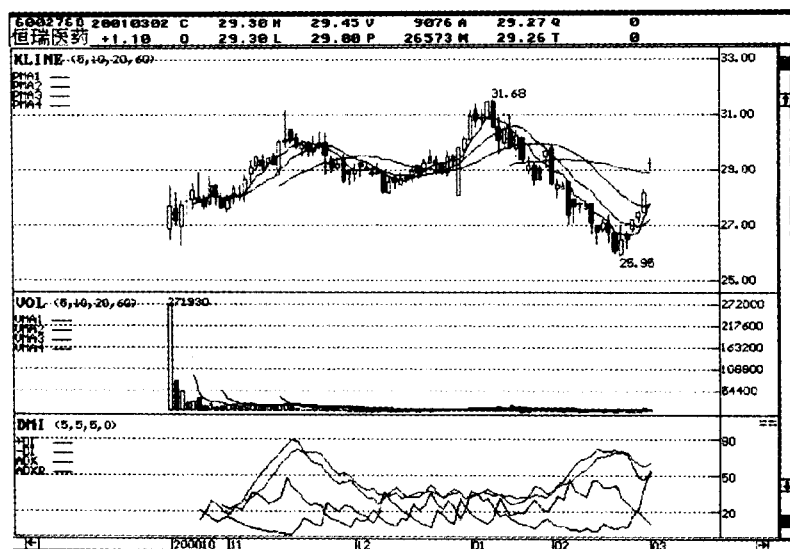


图 3-4 600276 恒瑞医药 DMI 图

股价见底反转向上的信号。

MACD 的柱状寻底：柱状图是根据 DIF 与 MACD 的差值所绘制，在正数时做多较有利，绘制柱状图的目的之一是让 MACD 图形更能明白的显示，目前是属于多头或空头行情。相对的，在指数大跌之后，DIF 和 MACD 的数值会提前增加，呈现与指数背离的现象，此在柱状图上亦更明显——指数虽然还在下跌，但柱状图却已一线比一线高了（向“0”的中间值接近），警告我们应该注意伺机买进。

如图 3-5 所示，600782 新华股份 MACD 图。

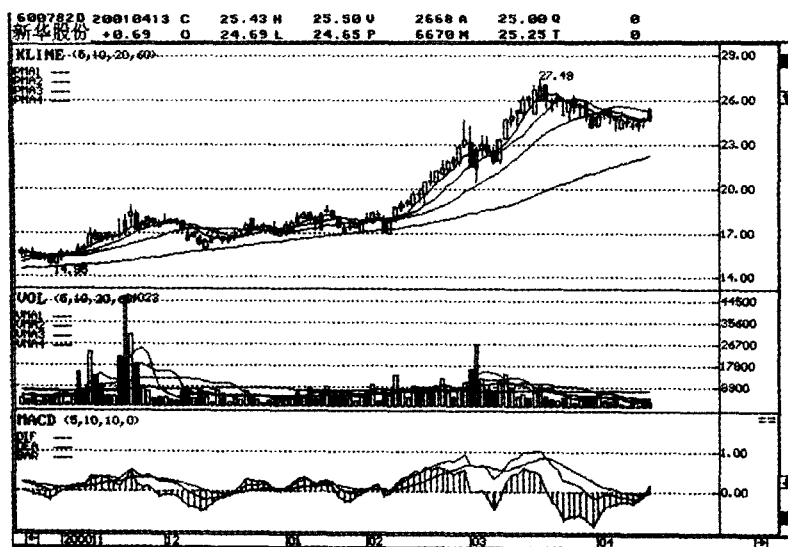


图 3-5 600782 新华股份 MACD 图

2. SAR 停损指标寻底

期货常用的指标，是利用移动平均线的理论基础，将指数（或股价）与时间的移动，同时融入技术分析的一种方法，也称买卖指标。

股价曲线在 SAR 曲线之上时，为多头市场；股价曲线由下向上穿破 SAR 曲线时，为买进信号。股价在 SAR 的上方（大于 SAR）时，为买方市场，买进股票做多持股较易获利。股价由下往上穿过 SAR 时，为买进信号。此时应予以买进。

在实际的应用中，短线有滞后反映的现象，一般适合于中长期投资者的波段操作。

如图 3-6 所示，600276 恒瑞医药 SAR 图。

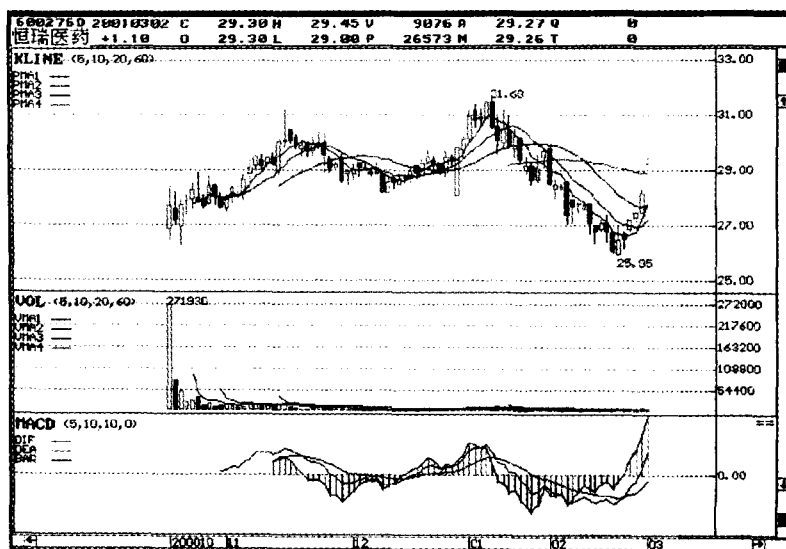


图 3-6 600276 恒瑞医药 SAR 图

3. BRAR 人气指标

AR 指标以当日开盘价为基准，分别计算当日开盘价与最高价及开盘价与最低价之间的差额，并予以累积比较，利用开盘价来予以分析大势强弱的测定方法，称为“人气指标”。

当 AR 指标在 70 以下时，大多为处于低档的整理阶段，此时可考虑逢低买进投资持有；若 AR 指标在 50 以下时为严重超卖现象，更可考虑积极买进。AR 指标若在低档，其升降走势与股涨跌产生背离现象时，应注意行情可能将会出现上涨或反弹。

AR < 100 后急剧下跌，致使 AR < 40 时可买进。

BR 指标以昨天的收盘价为基准，用数字把当日的涨跌情形表示出来，而用来作为预测股价未来动向的方法于是产生，也称“买卖意愿指标”。

当股价从最低价上升时，BR 指标亦多会随着行情上涨，而呈现增加的现象。

当 AR 指标和 BR 指标同时均为急速上涨，代表距离股价高价区已渐接近，持股者宜逢高获利了结。当 AR 指标和 BR 指标同时均为急速下降，代表距离股价低价区已渐接近，应于低档随时注意买进的时机。

在行情涨升和下跌的过程中，AR 指标和 BR 指标大多呈现着某种距离性的分开；当这两种指标由分开转呈接近时，是为行情将会出现反弹，或将继续往上涨的征兆，此时应考虑买进做多。

BR 指标大部分时候都比 AR 指标高，当 BR 指标降至 AR 指标的下面时，亦为买进信号。

当 BR 指标由低点上升到最高点后，随着股价的止涨下跌亦呈现着下降趋势，但在 BR 指标的跌幅达到 1/2 时，股价可望出现反弹或是止跌回升的现象，此亦为买进的机会。

在行情连续滑落，投资意愿低迷时，BR 指标很容易下降到 100 以下，此时若 AR 指标亦已降至 50 附近时，亦可考虑买进。若 AR 指标虽在 80 ~ 100 之间，但 BR 指标却已降低至 50 附近时，此时意味着行情已接近底部，应予积极买进。

如图 3-7 所示，600877 中国嘉陵 BRAR 图。

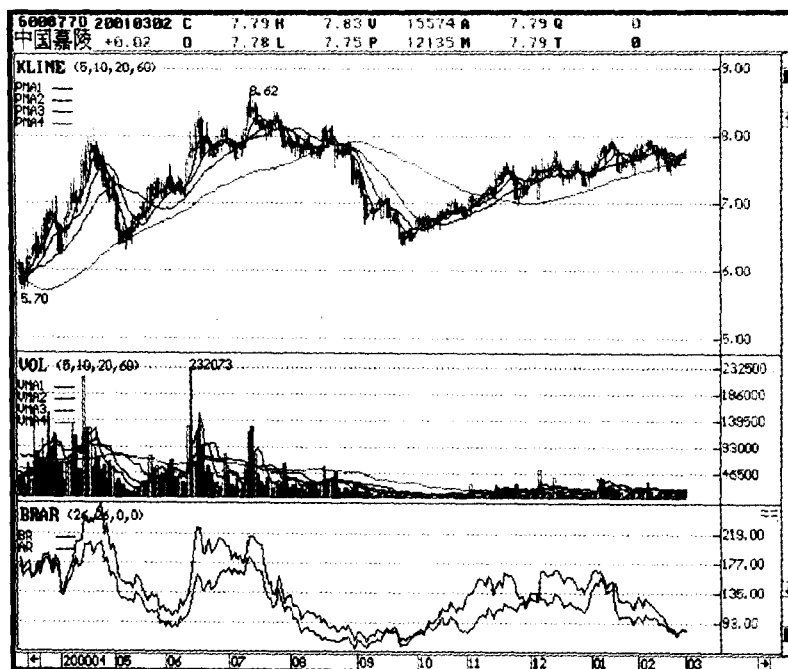


图 3-7 600877 中国嘉陵 BRAR 图

4. OBV 能量潮寻底

OBV 的计算依据是成交量净额 (OBV) 理论原理。借鉴了道氏理论关于潮汐、波浪与波纹的形象分析，把股票市场也当作是一个潮起潮落的过程。如果买盘的力量大，那么潮水向上推动的力量就大，反之就小。

用今天的收盘价高于上一日收盘价，今天的成交量用正值表示；若今天的收盘价低于上一日收盘价，今天的成

交易量用负值表示。连续的正负成交量值累计相加，即为 OBV 值。从价格变动与成交量增减之间的关系，推测市场内的情况是在“收集阶段”或是“派发阶段”。

OBV 上升，行情下降时，为买进信号，表示逢低接手转强。

OBV 缓慢上升，为买进信号，表示买盘转强。

OBV 从负累积转为正累积，为上升趋势，可逢低介入，若 OBV 线自下而上穿破其 12 日移动平均线，为买入信号。

OBV 对双重顶（M）头第二个高峰的确定有效准确的显示，当行情自双重顶的第一次下跌再回升时，若 OBV 线能随行情趋势同步上升，价量配合则可能持续多头市场，并出现高峰。

必须观察 OBV 之 N 字形波动；即记一个向上的箭号；累计 5 个向下或向上之箭号，即为短期反转信号；累计 9 个向下或向上之箭号，即为中期反转信号；N 字形波动加大时，须注意行情随时有反转可能。

如图 3-8 所示，600782 新华股份 OBV 图。

5. ROC 变动速度寻底

ROC 由下向上穿破 0 轴时为买入信号。股价创新低点，而 ROC 未配合下降，下跌动力减弱，发生此背离现象，应逢低吸纳；当 ROC 在零值之下，但目前处于上升态势，表示下跌动力不足，股价将见底回升。若股价与 ROC 在低水平同步上升，显示短期趋向正常或短期会有反弹现象。当 ROC 指标上穿 0 轴后，股价上涨一段后快

第二篇 寻找股价的底部

◇ 89 ◇

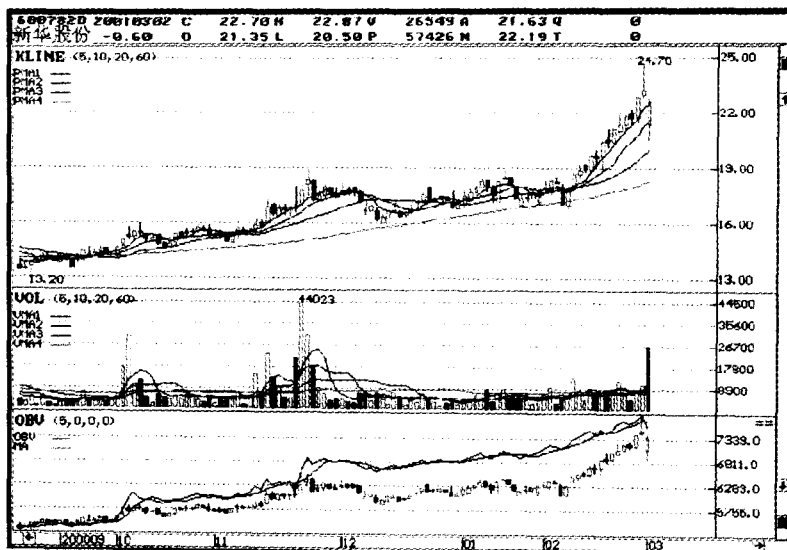


图 3-8 600782 新华股份 OBV 图

速回探 0 轴或下穿 0 轴，再次反转向上时买进的可靠性更高。因为前面的回探属于庄家洗盘的可能性较大。

ROC 具有超买超卖功能；ROC 抵达超卖水准时，做买；ROC 对于股价也能产生指定作用。

如图 3-9 所示，600782 新华股份 ROC 图。

6. BOLL 布林线

布林线是布林格先生根据统计学中的标准差原理设计出来的一种非常实用的指标。根据布林线的买卖原则，可以很清晰、很轻松的运用布林线，它提供的买卖点较为明确，较为可靠。布林线不存在钝化现象。钝化是许多指标最致命的缺陷，一旦出现超强或超弱市，许多指标就失去

◇ 90 ◇

高抛低吸实战技巧

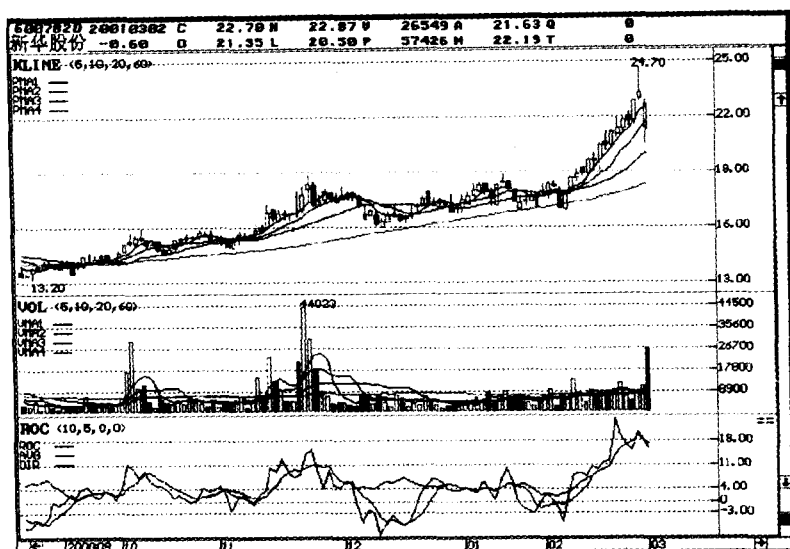


图 3-9 600782 新华股份 ROC 图

了指导作用。

当布林线的波带收缩变窄时，股价的剧烈波动随时可能产生。预示着盘整即将结束，后市面临突破，是向上突破或是向下突破要配合其他指标的参考。由波带的宽度可以看出股价变动幅度，波带越宽、张口越大，股价的变动就越大。

最明确、最佳的买点是股价突破布林线的下轨时，此时持续的时间较短，应果断买入。

当股价沿着最外面的支撑线下降了一段以后，掉头突破中间的轨道线，此时也是买点。

中轴线对股价有支撑作用，如果支撑成功，将形成又

一波向上的行情。

如图 3-10 所示，600782 新华股份 BOLL 图。

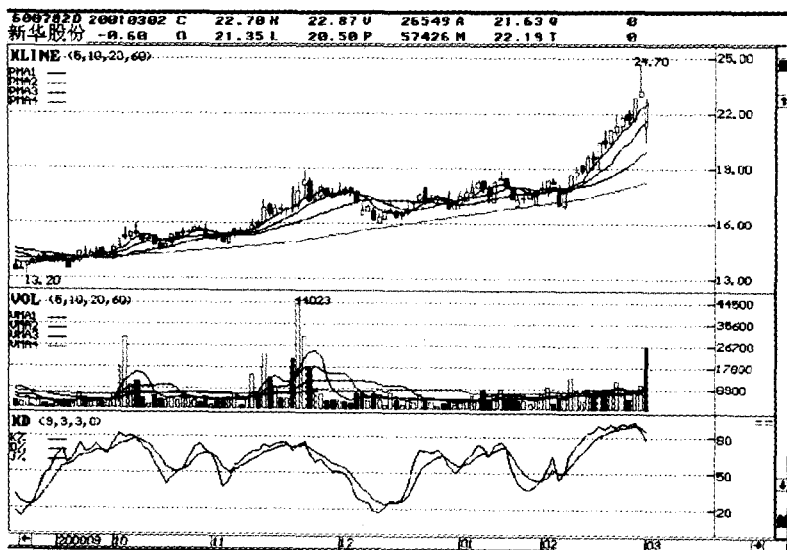


图 3-10 600782 新华股份 BOLL 图

7. ASI 动量指标寻底

ASI 是利用开盘价、收盘价、最高价、最低价之间相互变动情况计算成动量指标，以此来分析股价未来的变动情况。

当股价创新低点，而 ASI 未配合下降，意谓下跌动力减弱，此为背离现象，应逢低承接。若股价与 ASI 在低水平同步上升，显示短期趋向正常或短期会有股价反弹想像。

(1) 股价创新高低，而 ASI 未创新高低，代表对此

高低点之不可确认；

(2) 股价已突破压力或支撑线，ASI 却未伴随发生，为假突破；

(3) ASI 前一次形成之显著高低点，视为 ASI 之停损点，多头时，当 ASI 跌破前一次高点，停损卖出，空头时，当 ASI 向上突破其前一次高点，停损回补。

如图 3-11 所示，600782 新华股份 ASI 图。

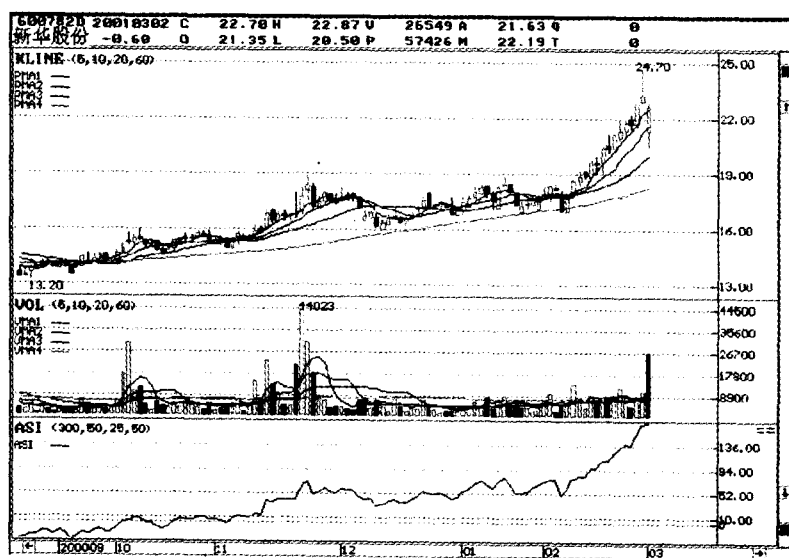


图 3-11 600782 新华股份 ASI 图

8. EXPMA 指数平均数

通常只设定两条线，参数为 5 与 20，当短期指数平均线由下往上交叉中期平均数时为买进信号。指数平均也与一般移动平均线有异曲同工之妙，可作为压力与支撑的

参考，它的准确率往往较高，既简单又实用。

如图 3-12 所示，600782 新华股份 EXPMA 图。

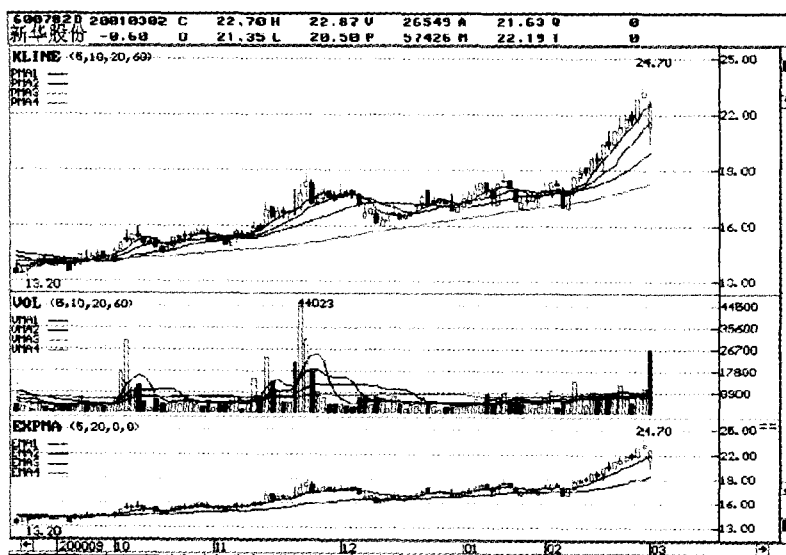


图 3-12 600782 新华股份 EXPMA 图

本章总结：

(1) 技术分析指标是对股价的预期判断的帮手，揭示了各种技术现象的精髓，已成为现代风险投资技术分析各种流派的基础。不熟悉各指标的功能，就等于对股市是门外汉，技术指标的认识是炒股的基本功，是共同认同的工具，只有认识它，才能做到知己知彼。

(2) 纯技术派人士，可以在根本不知道某一股票的名称的情况下对其图表进行解析，只要其交易的记录是准确

的，并且覆盖了足够长的时间以便他能研究其市场背景及习性。他可以在完全不了解某一公司所处行业，它生产什么，或销售什么或者有否高科技、资产重组等题材，仅仅依靠其技术图表就可以进行交易并自信将获利。而往往技术派人士的原则是行之有效的，至少他会清楚认识市场气氛的变化，抗拒市场传言的骚扰。

(3) 技术指标的运用中，由于庄家操纵市场的行为，有的股票会被庄家用来骗线，这种情况一般要在控盘程度相当高，筹码相对较集中才能做到。一般情况下，有的指标也会有滞后反映的现象，所以在应用中，不可迷恋一个指标，要多方面多个指标结合起来判断。

(4) 当越多的指标显示底部特征的时候，判断的准确率越高。

第四章

从基本面寻找底部

从基本面寻找底部一般是中、长线投资者寻底的方法，适合打工一族，适合于有其他事业、不能整天呆在股市的投资者，我们大多数的投资者都是这样，有一定的积蓄，存在银行，利息太低，还要纳税，放在股市投资，没有过多精力每天去做功课，为几个点位去操心。惟有在业余的时间里，读一读股评，读一读年报。

就像全世界股市投资者心中至高无上的偶像——巴菲特，一个面容慈善的奥马哈乡下佬，手持 100 美元跻身于股市却奇迹般的赚取了几百亿美元。他从不使用任何证券分析人员，也不用电脑接收设备。他的习惯是阅读财务报表，他成功的法宝是敏锐的市场眼光和坚守诺言，他被誉为当代最成功的投资者。

巴菲特认为股市就像我们周围的世界一样，其运行并不遵循严格的逻辑规律，也不遵循固定的程序。因此，他不相信技术分析。他看重的是企业的基本面如企业的商业层面、管理层面、财务层面、市场层面等。

巴菲特这样的投资理念，适合于中、长线投资者。首

先要有良好的心态，在每天看收市价的时候，不会为上下的波动，几天的股价幅度而日思夜想，影响每天的工作。所谓经得起风吹浪打。

对于选股，中、长线投资者应竭力排出市场种种消息、传闻和预测的干扰，全心全意以真实报道为主，选好几只或者两三只股票投资最好。千万不要犯了“宁肯抓错三千，不愿放过一个”的错误。著名的“空军司令”威尔逊，因做空股票而发迹，他有一个世人皆知的经验值得借鉴。他的全部信息系统就是三个资料柜，当他拥有一家公司的股票时，就把有关公司信息存档，平仓后就把资料扔进垃圾桶。对钱有一个好的心态，他认为赚那么多钱没有什么用场，他对现有的一切心满意足，金钱已超过其需要的数额。金钱的获得他看成是数字游戏，与他的生活所需没有关系，不存在生活风险。

平淡的欲望才能保持平和的心态，这在股市上是十分重要的一环。犹如棋手执子，尚未开局而心躁、心浮、心高者已棋输一着，甚或有可能导致满盘皆输的下场。

证券市场上惟一花了大钱也买不到的是人的心态，是某种不以升为喜，不以跌为悲，大起大落仍从容而平静如水的心境。

有人说炒股的最高境界是“手中有股，心中无股；手中无股，心中有股”，具有这种境界的人应该被评为“股圣”，著名的巴菲特曾经有一句话：“对我来说，股市是根本不存在的。如果说它存在，那也只是一个让某些人出丑的地方。”

确实，无论是生意场、社交场，还是股票市场，均是胸怀大志、大处着眼者获胜。胜在不以锱铢计较，不以短差为利。因为你没有太多的精力去追逐市场的热点。短线是银，对于很多人来说，只是童话故事。

第一节 公司基本面分析

著名的理财圣手彼得·林奇，曾被称为“第一理财专家”、“股票投资领域最成功者”、“超级投资巨星”，他认为调查研究并没有什么神秘之处：“你要做的只不过是像选择购买日常用品一样的用心选购股票。”他不理解人们为什么在购买衣服、首饰和卫生纸时都会细心查看衣服上的标签，精明地选择布料质地，耐心地检验首饰是否有瑕点，含金量的可靠性，卫生纸的厚度、吸水性和卫生标准，但在买进股票时，却不进行任何研究，他手下有 30 名分析师和助理人员，但他最讨厌那种只推荐股票而谈不出充分理由的经纪人。

很多投资者，在买股票时是很勇敢的，害怕错过了每次投资的机会，钱放在股市，看到资金闲置就心里难受，看到别人的股票升上去的时候更是捶胸顿足，我怎么不买一点呢？再往上升便是追悔莫及，不用考虑了，冲进去吧，结果，后面是调整，跌幅是百分之几，心里还可承受，开始研究这只股票了，查看它的个股资料，业绩是否支撑，流通盘有多大，是大了还是小了？大了担心庄家资金实力不够，小了庄家进出不方便，再看它有否题材支

撑，过去有没有到过这个价位，一边研究，股价一路下跌，结果发现了很多的问题，哎哟！我怎么没有看清楚再买呢？这个时候没有任何理由怪人，做了心中没底的事，那可是热锅上的蚂蚁，当股价下跌到 10% 时，我还是明智一点，止损吧，结果亏损出局。有耐性的，心里这么说，但做的时候往往有一点惰性，股价又回升了，到了本，有惊无险，平仓出局，后来，股价升上去了，自己没有赚到钱，甚至还亏钱，后面的一大节利润与己无缘。为什么会造成这样的后果呢？那是因为对该股了解不够，信心不足。

在投资某一公司之前，有必要对该公司有初步了解，对一个公司的了解，主要通过其招股说明书、中报、年报以及一些公司的公告，以达到对公司所处的行业以及公司本身的情况有初步认识，应先了解发行公司财务报表。清楚资产负债表及损益表上面各项数字所代表的涵义，并进一步进行简单的财务比率分析，那就更能说明问题。财务报表主要包括资产负债表、损益表和现金流量表。由于财务报表一般只有在公司公布中期业绩和全年业绩或是公司招股发行时才公布，所以一般投资者在进行财务分析时，都要结合公司报告全文进行分析，一般在分析财务报表前，首先投资者关注报告中的下列重要事项：

一、公司股本

注意公司的股本大小，一方面是考虑到，庄家操作的

需要。资金少的庄家，要推动股价的上升，就要找流通盘较少，职工股、法人股及国家股以后是否流通的问题，如果流通，庄家的承受能力等。太大的资金炒作太小的股票会感到池水太浅，不能容身，太小的资金炒作太大的盘子会感到力不从心，推不动盘口。另一方面，从公司的股本可考虑到公司的扩张能力等。股本的结构中，还要考虑到前大股东的持股情况，持股户数是否很多，可以考虑到该股票的筹码集中度，筹码在不同投资者手中的分布情况。

在一个主力与散户博弈的市场中，研究个股主力的控筹能力，对于中小投资者判断个股的炒作潜力往往大有裨益，在报表中所公告的股东结构，主要包括两类数据：一为股东总数；二为前十名大股东持股情况。对于研究主力动向来说，主要是观察其中流通股的股东结构。根据现有的经验，流通股股东数减少到3万户以内时就需要引起关注；减少至2万户以内时，该股中线走势会较好；减少至1万户以内时，该股有很大的概率会成为中线牛股；减少至5千户以内时，该股往往会成为一只超级大黑马。

主力和散户之间的博弈永远是水涨船高的，随着上述操作方式的逐渐普及，许多主力也在寻找对应之策，办法就是使用多个账号，或有目的地诱使中小股民阶段性地参与个股炒作，在让利的前提下制造出股东数众多和股性活跃的假象，这对于主力将来的出货行为也会有好处。但投资者仍可尝试从其他途径迂回，一个可行的替代办法是研究前十名股东情况，如果其中涉及的流通股股东较多的话，也可以看出一些问题来。一个主力控盘的股票，前几

◇ 100 ◇

高抛低吸实战技巧

名大股东无非有两种情况：要么是主力账号集中，单个账户持仓量极大，但账号间的差距也可能较大；要么是主力账号分散，单个账号持股量相对小一些，但账号间的差距就必然会被压缩。如果出现其中一种情况，则表明该股主力的建仓行为已卓有成效，但还需要进行缩量洗盘，以清洗出小仓位持股者，投资者可在缩量洗盘的末期介入。

如图 4-1 所示，600232 金鹰股份。

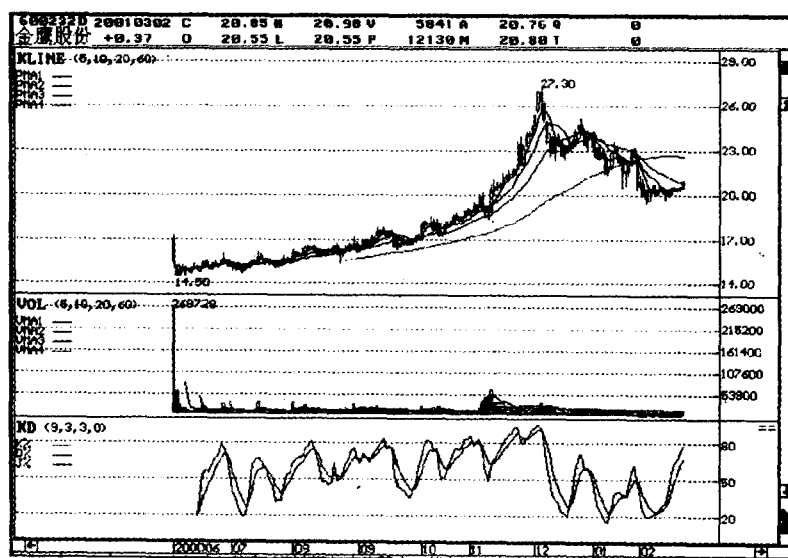


图 4-1 600232 金鹰股份

该股 6 月初上市，2000 年中报虽未披露股东数，但却显示出到 6 月底的短期一个月时间里，前 6 个流通股账户已持有 712.44 万股，占流通股总数的 15.83%，而同期的个股价格一直在很小的范围内波动。如此强烈的建仓

动作，预示着该股美好的未来，但账号间的落差较大，则意味着还需充分洗盘。

二、净利润和分配方案

分配方案除了上述的由于股本变动造成的失真外，另外，投资者还应注意不要过分注重分红方案。尽管，很多有分红的公司股价走势异常坚挺，但作为一个投资者购买股票基本是从其业绩入手，这主要是因为公司经营业绩是判断股价高低的关键。“股票随业绩调整”是股市不变的原则，有时候行情跌与业绩脱离关系，只是偶然现象，不管股价怎样千变万化，最后还是脱离不了业绩，时间能证明，只有业绩是股价最强劲的支持力量。所以，投资者应将更多的精力投向公司净利润增长的前景分析，即收益的成长与否，作为判断股价动向的一个关键。

利益持续成长的公司，股价高，更具体说，预期利益会成长的公司，股价会上扬，反之，预期利益会降低的公司，股价则滑落、公司的纯益增加，则股利会提高，购买该公司股票的人就会越来越多，公司收益减少，投资者就会纷纷售出所持股票，从而使股价随之下跌。但也要注意，效益、业绩与股价之间有时会出现时间性偏差，即有时股价的变动会先于利益的增长，有时又会出现时间性偏差，即有时股价的变动会先于利益的增长，有时又会随着利益的增加而发生变动。长期投资者只要把握了股价与业绩的这种相互关系，就会在股票投资中稳操胜券。

三、关联交易

根据公开披露的情况，我国上市公司的关联交易具有形式繁多，关系错综复杂，市场透明度较低的特点，一般具有以下主要形式：

1. 关联购销

由于企业上市前资产“剥离”的不彻底，股份公司与集团公司之间普遍存在着同业竞争现象，在目前，较为普遍的做法是为了扶持上市公司，集团公司往往以低于市场价格的价格向股份公司提供原材料，而又以较高的价格买断并包销股份公司的产品，利用原材料供应渠道和产品销售渠道向股份公司转移价差，实现利润转移。甚至，可以按照协议价设计虚假购销合同，将销售收入作为应收账款而非实际资金流动，作出账面利润。

2. 费用负担转嫁

股份公司改制上市时，一般都将企业办社会的非生产性资产剥离出来，但股份公司上市后仍需要关联公司提供有关方面的服务，因此上市前各方都会签订有关费用的支付和分摊标准的协议。这些项目引起的资金往来是我国上市公司关联交易的重要内容之一。

3. 资产租赁

上市公司与其集团公司之间普遍存在着资产租赁关系，主要表现为一些集团公司为了扶持上市公司，故意将一些优质资产租赁给上市公司，以达到对上市公司进行利

润包装的目的。

4. 资金占用

上市公司与其关联公司普遍存在资金往来现象，上市公司以收取资金占用费形式为集团公司或同属公司垫付部分资金，一方面可增加股份公司的赢利，另一方面又使集团公司获得了所需的资金，这种情况必将导致股份公司效益的下降。

四、注册会计师的审计意见

注册会计师的审计意见一般有四种，无保留意见、保留意见、否定意见和拒绝表示意见。其中无保留意见最好，说明会计报表的质量较高，财务数据的真实可靠程度较高，其余都说明公司的财务数据或多或少都存在着问题，后两种问题更为严重。投资者可以借助注册会计师的审计意见，合理选择适合自己投资类型的股票。

五、调整后的每股净资产

企业的资产有几十项，但从流动性和变现能力来看是各不相同的。其中有一部分实际上是费用或损失，这些“不良资产”是没有变现价值或者是市场价值极低的。例如，账龄超过3年的应收款项，能够收回来的概率极小，最终都会变成坏账而被冲销，只能在今后陆续分期摊入成本费用，虽然也在资产行列中，但它们是不能流动和变现

的。

待处理财产净损失，是指损失减少盘盈后的净额，可分为待处理流动资产净损失和待处理固定资产净损失，是因为盘亏、毁损、报废等已经损失了的，但未查明损失原因而在等待处理中的财产，最后结果大多是记入营业外支出或管理费用中。

由于该项损失是无可挽回的事实，是永远也不可能变现的，因而无论损失的是流动资产或固定资产，对投资者来说，都只能会使自己的每股净资产“缩水”。

调整后的每股净资产实际上是扣除了资产中的一些潜在费用或未来费用，为投资者提供了一个有价值的参考指标。

调整后的每股净资产 = [年度末股东权益 - 3 年以上的应收款项 - 待摊费用 - 待处理（流动、固定）资产净损失 - 开办费 - 长期待摊费用] / 年度末普通股股份总数

六、股票中三个常用的财务指标

1. 每股净资产

每股净资产 = 股东权益 / 股本

其比例越高，表明股东拥有股份公司的账面净资产越大，股份公司给股东的回报也越丰厚，是公司送配股、分红最重要的参考指标。但它有些笼统，难以量化，而每股公积金及每股未分配利润则使其数量化，简单而且直观准确。

2. 每股公积金

每股公积金 = 公积金 / 股本

公积金是企业历年之积累，主要包含资本公积金和盈余公积金。公积金越高，则送股、转增的可能性越大，其主要来源：

(1) 企业溢价发行股票的收入，如某股票以 6 元/每股发行，而面值为 1 元，则其中 5 元的差价便为溢价收入。

(2) 公有资产估价时以其增值部分转入。

(3) 盈余公积金是企业每年从税后利润提取的累积。

根据有关规定，上市公司动用公积金送股后留存的法定盈余公积金和资本公积金不少于股本的 50%。

3. 未分配利润

指企业尚未分配的税后留利：

(1) 历年留利积累

(2) 当年税后利润

按照《公司法》有关未分配利润的分配规定，企业通常可用 80% 左右的未分配利润进行送股或分红利。当然，企业视公积金及自身发展的需要，情况又各不相同。

公积金很高的企业，往往在提取公益金、法定公积金后，全部用于送股或分红利，其动用未分配利润的比例可高达 95%（不提法定公积金）。相反，那些公积金低的企业，则在完成公益金提取后，首先要考虑填充公积金，如果公积金/股本之比不足 50%，则更需税后利润填补公积金，这样送股或分红自然有限。倘若一个企业需要用未分

配利润来大补公积金，那么靠其动用公积金来送股也是空想。假定一个公积金超过法定要求（50%之临界），其动用未分配利润每股送股数的上限为未分配利润 95%股本。

第二节 财务状况分析

通过资产负债表和损益表来揭示企业的经济活动，掌握其资本保值、增值和债务的偿还情况，通过损益表掌握其投资的获利情况。利用财务会计报表所提供的信息资料，对企业的财务状况和经营状况进行分析和评价，以判明企业的偿债能力、营运能力和赢利能力的高低。

一、损益表

是表达企业营运情况及损益情况的财务报表。它显示其在一定时间内营业的大小和成果好坏。在损益表上列着一定时间的各项收入和各项支付总额，两项相差，表示公司赢利或亏损。由于收益表的内容主要为企业各项收入与支出，因此收益表的编制必须基于某一定的期间，才能了解这一期间内的收支情况，从收益表可以了解股票发行公司在某一期间的经营成果，主要包括销售收入、销售成本、销售毛利、营业外收入及支出，税前及税后利润等科目及金额，还有反映税收赢利的分配情况以及公益金与未分配利润的增减变动原因，投资者应仔细阅读公司的收益表，对公司的经营实力、经营规模、赢利情况等有一个基

本的了解，才能对其所发行的股票价值，作出初步的估计。

在损益表中重点关注以下问题：

1. 其他业务利润

其他业务利润是指主营业务以外获取的利润。由于是额外利润，这种利润如果缺乏持续性，只能使本年度获益，则未来年度就难有同样的收益。

2. 财务费用

一般而言，财务费用的下降对公司有较大益处。

3. 投资收益

投资收益既包括短期投资收益也包括长期投资收益。短期投资收益主要指部分投资国债、股票获取的短期收益，由于这种收益与市场有较大联系，缺乏稳定性，所以应认真对待。对于长期投资，也要区别对待，对于一些长期股权投资（即参股某个企业获取每年一定的收益）这种收益相对较为稳定，对于一些企业将自己长期投资的股权一次性转让获得收益则缺乏成长性，在分析中应予以注意。

4. 补贴收入

上市公司享受的补贴收入主要包括：增值税退税、所得税退税和财政补贴。

5. 营业外收入和营业外支出

该项目的发生额基本属于一次性，如果数额巨大的话，对公司当期收益影响较大，尤其涉及到资产重组事项的，部分上市公司变卖资产以达到粉饰业绩的目的。对

此，投资者应有清醒的认识，不要被表面的业绩所迷惑。

6. 所得税

所得税作为利润的抵减项目，所得税率的高低将直接影响公司当期的净利润。上市公司目前税率复杂。最为普遍的是上市后 3 年内享受 15% 的所得税优惠，当 3 年期满，上市公司仍将按照 33% 所得税计征。

这种情况投资者应注意时间。此外，由于一些地方政府扶持上市公司，可能会在某个年度内将税收减免，这种情况导致的某个年度纳税额减少，直接导致净利润的激增更应引起投资者的重视。

二、资产负债表

资产负债表分析中主要从下面几个方面着手：

用期末数与期初数比较。通过各项目的异常波动，找出差异项目，然后对异常项目进行分析。一般对资产负债表的分析主要关注以下几个项目：

1. 应收账款

应收账款表明企业对外拥有的债权，从目前上市公司看，无论是绩优企业，还是亏损企业，普遍存在一个现象：应收账款数额较大，账龄较长。应收账款是企业出于加快生产和销售的目的，采取赊销、代垫等方式而产生的，在年终编制财务报表时，虽然未能成为真正的利润，却变相地参与到利润核算中去。如果数额较大，无疑加大了当年利润的水分。

一般而言，应收账款增幅异常的原因有两方面。一是经营性行为，如赊销额大幅度增加。二是非经营性行为。主要是企业并非实际销售业务大量增加，而是通过应收账款这类应计项目来虚增当期销售收入。这时的应收账款增长并不是一种真实的销售增加，具有极强的可操纵性。对于应收账款余额的大幅度增加，大多数上市公司都解释为信用政策改变，赊销额度扩大，或合并兼并时由其他企业并入等等。应收账款的大幅度增长，会加剧企业经营的风险，影响投资者判断的准确性和政府监管部门对企业经营的评估和管理。因此，投资者必须对应收账款加倍关注。

(1) 对应收账款，可对其1年内应收账款额占主营业务收入比率，应收账款周转率进行分析，还可对账龄等进行分析，看是否存在巨额的3年以上账款。

(2) 对关联企业之间的业务往来应给予特别的重视，观察是否存在通过关联企业交易以操纵利润的现象。

2. 坏账准备

由于应收账款可能面临难以实现的问题，会计上往往采用备抵法提取一定比例的坏账准备，在必要的时候，用以核销相应的应收账款金额。这样做，既可防止企业发生的大量陈账、呆账、长年挂账因得不到处理而虚增利润，也能避免夸大前期资产负债表上应收账款的可实现价值。我国现行的有关行业财务制度中规定，坏账准备的计提比例按年末应收账款（外商投资企业包括应收票据）余额，农业企业、施工企业、房地产开发企业为1%，对外经济合作企业2%，外商投资企业不超过3%，其他行业企业

3‰~5‰。部分 ST 公司在某个年度将应收账款大部分计提坏账准备，随后在下一个会计年度部分已被冲销的应收账款收回，直接冲减当期管理费用，使得第二年度利润出现波动，通过这种方式，达到年度间利润的操纵。

3. 存货

存货的数量由于行业不同，企业规模各异，以及生产销售的季节性等原因，对企业在一定期间内合理的存货水平，没有统一的标准。属于流动资产的存货无论以何种形式存在，原则上都应为企业产生经济效益。在生产经营正常的情况下，存货由于不断地销售、耗用、购买或重置，能转换为货币资产或其他资产，具有较快的变现能力和较好的流动性。但如果存货长期不能被耗用或销售，就有可能变为积压物资或被迫降价销售，直接给企业带来损失，因而存货又具有较强的实效性和发生潜在损失的可能性。如果存货增长较大，投资者就应注意企业的财务状况。

4. 长期投资

会计制度规定，对于按权益法计账的长期股权投资每年期末按所占股份的比例分担被投资企业的净损益，借记或贷记“投资收益”科目。如果上市公司持有长期效益不好（亏损）的长期投资，按规定每年都要分担被投资企业的净亏损，投资收益为负值；而此时这部分股份的售价已低于账面价值，若在市场上出售更会直接恶化本期“投资收益”，此时公司可以以不再具有重大影响为由，将这部分股权投资的计价方法由权益法改为成本法核算（会计制度允许），从而将这部分长期投资对于公司损益表的不利

影响化解。

5. 待摊费用

待摊费用虽然是一项费用，但在会计准则中表现为资产负债表中的一项目资产，要在一定时间内逐步转为损益表中的费用。待摊费用的发生时间是公司可以控制的，“待摊费用”是分摊在一年以内的各项费用，如低值易耗品、预付保险费、固定资产修理费用，以及一次购买印花税票和一次交纳印花税税额较大需分摊的数额。

三、现金流量表

从现金流量表中，我们可以算出每股现金流量，它是指本期现金净流量与股本总额的比值。该比值为正数时，表明派现能力较强，该指标为负数时则派出现金红利的压力较大。

在现实的市场中，现金充足的公司有成为黑马的潜力。因为抓住了现金这张王牌，首先就有吸引资金的潜力，有现金，就有了资本运作的战略意图。如果原本是一家纺织股，然而中途却用四五千万参股了某一家高科技公司，或者生物工程类等有市场号召力和想象力的高成长性公司，形象自然会脱离纺织板块而向新的高度靠拢。其爆发力就在于原先的题材和新参股的题材之间的距离。

例如，当初的阿城钢铁只有3元多，后来最高炒到近30元，因为人们已经把阿城钢铁和高科技的科利华公司联系在一起了。类似的如上海三毛、民丰实业等。

再比如深圳的 0791 西北化工，1997 年发行新股募集了 2.38 亿元，因为受亚洲金融危机的影响以及其他原因，根据 1999 年 4 月 14 日公布的年度报告补充公告，整整有 2 亿元的现金储备！而该公司 1996 年净资产收益率为 34.35%，1997 年为 7.16%，1998 年降到 2.47%，主营业务下降明显。该公司对募集的资金因为行业的不景气而举棋不定，二级市场的股价也是节节下滑，然而其 1.89 亿股的总股本和不足 8000 万股的流通股，现存的 2 亿元现金，平均每 1 元股本有 1.058 元的现金储备，低廉的二级市场价格，已有很多资本运作的庄家留意了它，为其出谋划策，在 2000 年至今的二级市场上，可以看到有出色的表现，并有相应的一些利好见报。

如图 4-2 所示，0791 西北化工。

如果留意到此类的股票，就是寻找到了该股的大底部。

四、比率分析

财务状况分析是我们对企业基本了解的标准测试，从整体上来说，可以了解到企业保值增值的情况，从而评价企业的赢利能力。我们有比较简单的工具，在有时间的情况下，拿一个计算器很快就可以对企业了解。下面将这些公式提供如下：

1. 偿债能力分析

公司的偿债能力分析，目的在于确保投资的安全。一

第二篇 寻找股价的底部

◇ 113 ◇

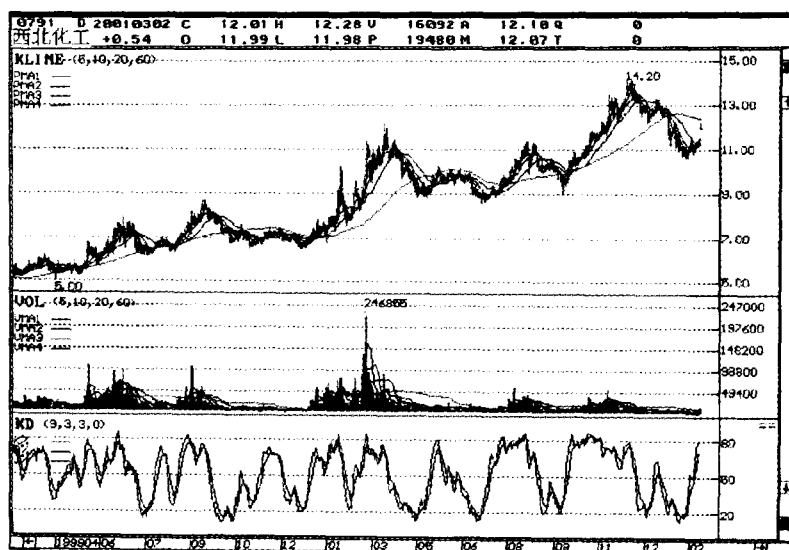


图 4-2 0791 西北化工

看其有无能力偿还到期债务，二看其长期偿债能力的分析，偿债能力通常由以下指标反映：

(1) 流动比率。

流动比率是指流动资产与流动负债的比值。其计算公式为：

$$\text{流动比率} = \text{流动资产} / \text{流动负债}$$

流动比率指标是将流动资产与流动负债相比较，从而揭示了短期债务偿还的保证程度。一般而言，流动比率越高，企业的短期偿债能力越强；反之，则越弱。一般来说，流动比率至少应大于 1。一般为 2 较合适。

(2) 速动比率。

速动比率是指速动资产与流动负债的比值，这里的速动资产是指流动资产减去变现能力较差且不稳定的存货、待摊费用、待处理流动资产损失等后的余额。由于剔除了存货等变现能力较差且不稳定的资产，因而速动比率较流动比率能够更加准确、可靠地评价企业资产的流动性以及偿还短期负债的能力。其计算公式为：

$$\text{速动比率} = \text{速动资产} / \text{流动负债}$$

一般来说，速动比率越高，企业的短期偿债能力越强；反之，则越弱。企业速动比率为1时，企业债务偿还才具安全性。一般认为，速动比率最低限为0.5。

(3) 已获利息倍数。

已获利息倍数是指企业息税前利润与债务利息的比值。反映了企业获利能力对债方偿付的保证程度，它多用来说明长期债务的偿还程度。其计算公式为：

$$\text{已获利息倍数} = \text{息税前利润} / \text{利息}$$

息税前利润是指扣除债务利息与所得税前的正常业务经营利润（含对外投资收益）。但不包括非正常项目、中断营业和特别项目，以及会计原则变更的累计前期影响而产生的收支净额。之所以不包括这些项目，是因为计算已获利息倍数时应当以正常业务经营的息税前利润在内，其中债务利息包括财务费用中的利息与资本化利息两部分。

从长期看，要使企业具有正常的债务偿付能力，已获利息倍数至少应大于1，且比值越高，企业长期偿债能力一般越强；反之亦然。

(4) 资产负债率。

资产负债率是指负债总额与资产总额的比值。反映了资产总额中有多大比例是通过负债筹资形成的。其计算公式为：

$$\text{资产负债率} = \text{负债总额} / \text{资产总额}$$

资产负债率揭示了资产与负债的依存关系，即负债偿还的物资保证程度。该比率越高，表明企业是在较大程度上靠债权人提供的资金维持经营周转，企业债务偿还的物资保证程度较低；该比率越低，情况正好与上相反。所以，从长期偿债能力角度看，该比率的比值越低，企业债务偿还的稳定性、安全性越大；反之越小。一般认为负债比率最高限为 1:3。

2. 获利能力分析

获利能力是指企业利用现有资源或资产获取利润的能力。它表明企业获利水平的高低以及获利的稳定性和持久性，用以下指标予以反映。

(1) 总资产报酬率。

总资产报酬率是指息税前利润总额与平均资产总额的比值。其计算公式为：

$$\text{总资产报酬率} = \text{息税前利润总额} / \text{平均资产总额}$$

公式中息税前利润总额是指税前利润总额加上利息之和，平均资产总额计算同前。该指标从企业各种资金来源的角度，对资产的使用效益或资产的总获利水平进行了揭示。该指标至少应高于负债利息率。该比值越高，说明企业资产的获利水平越高，资产利用效果好。

(2) 资本收益率。

资本收益率是指利润净额与实收资本的比值。其计算公式为：

$$\text{资本收益率} = \text{利润净额} / \text{实收资本}$$

该指标主要揭示企业所有者投入资本的获利水平。由于所有者的获利只能来自税后利润，所以，这里的获利水平是税后利润净额的获利水平。该比值越高，说明所有者投入资本的获利水平越高；反之亦然。

(3) 净资产收益率。

$$\text{净资产收益率} = \text{税后利润} / \text{净资产额}$$

在股票分析中，我们常看到这个指标，它是衡量一只股票好坏的最直观的判断标准，可以充分反映上述两方面的结果，是企业成长性的最直观标志；净资产收益率高，说明企业的资产运用能力强，产品的市场占有率高，成长性高；净资产收益率低则说明市场饱和，企业闲置资产、非经营性资产增多，后劲不足。

(4) 市盈率。

即价格赢利比率。指股票市价与每股股利之间的比率，投资者可据此预期公司未来赢利的增长状况。

$$\text{市盈率} = \text{股票价格} / \text{每股赢利}$$

从上市公司的基本面的分析中，可以了解到该上市公司是否处于正常的营运状态。正常情况下，只有处于正常的营运状态下，才具有投资的价值。投资的安全性较强。

在公司基本面状态不佳，财务状况恶化的情况下，如果出现资产重组，上市公司领导阶层的人事变动，对公司的经营方向有重大的影响，尤其是董事会成员的变化，往

往会对公司的发展方向有重大的改变，在人事变动之后，应多加留意该上市公司的消息，所谓新官上任三把火，总有些如投资，重组等消息在半年至一年的时间内会出现。往往在这之前是股票的最佳底部。但如果无实质性的重组出现，二级市场的风险也很大。

如图 4-3 所示，0522 ST 白云山是比较成功的重组。

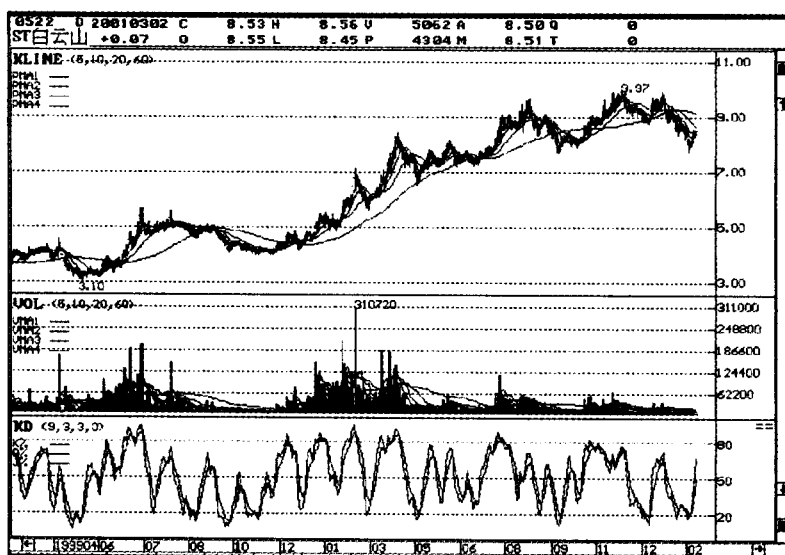


图 4-3 0522 ST 白云山

第三节 成长性

所谓买股票就是买它的未来，追求成长性是股市的永恒的题材。选择股票时应注重该企业是否具有高速成长能

力和发展前景。

“顺势而为”，趋势是经济运行的一种惯性，趋势具有一定的连续性，找到成长趋势，投资才具有一定的安全性。我们在寻找底部时，要确认它，往往要以是否启动为参考点，分析上市公司的成长性，从中找出一批高成长的上市公司是我们得到金子的第一手资料。

巴菲特特别强调，当企业的市场价格低于其价值时就应买进。这与一般的投资者的看法不同。他并不认为股价低，就是好股票，这样实际上并不能算是明智的策略。他的成功在于他善于捕捉高成长的上市公司。

这类公司分两类，第一类是最近两年利润高速增长，突飞猛进，业绩有数可查，项目在年报或中报中一目了然，并可通过一定的公式统计出来，计算的公式很简单，如计算某上市公司两年平均增幅：

某公司两年的平均增幅 = $\left[\left(\frac{\text{当年的净利润}}{\text{两年前的净利润}} \right) \text{开方后减一} \right] \times 100\%$

计算后，选出排在前面的 50 家公司，然后再在这些公司中找出几家发展前景最理想的作为投资对象。

这种计算，上千只股票都做一遍，恐怕要花一些时间，对于工作比较繁忙的人，如没有时间统计，可以留意报刊上，经常会有类似的统计表格，可将其剪下来；要详细的资料，还可以到书店去购买，如广东经济出版社出版的《高速成长的 88 家上市公司》就属于此类，这样可以节省时间，又可利用现成的劳动成果，作为淘金的第一步。这类股票的成长性往往还有一个惯性，可以值得留恋

两三年。

如书中选出的 0557 银广夏、600177 雅戈尔、东方钽业等在 2000 年二级市场中都有不俗的表现。

如图 4-4 所示，0557 银广夏。

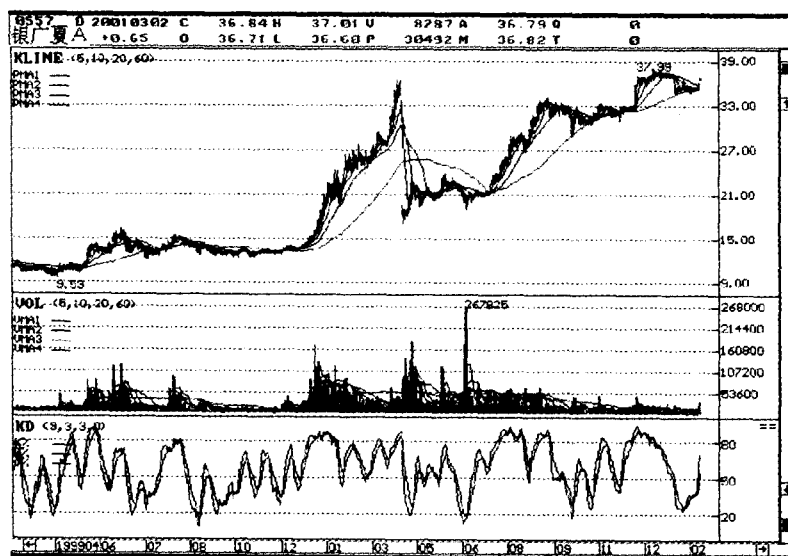


图 4-4 0557 银广夏

第二类是过去和目前的赢利一般，但公司的资金雄厚，完全有能力或很快就要筹措到更多的资金，进行扩大再生产，无论新产品的开发，还是合理的发展规划，以及良好的经营管理效率，都可以保证公司未来几年将有较大的飞跃，利润将大幅度增加。

还有的是目前业绩不太好，甚至只有微利，但正处在迅速发展中的股票，其特点是企业所处行业较为独特，产

品新，市场占有率高甚至处于垄断地位，企业潜力尚未充分发挥。这类股票未被市场认可前常常价格较低，要发现这样的股票比较难，而被认同后股价常有大幅度的涨升。

这类股票要花一些工夫，主要靠收集公司最新动态和有价值的公司调研报告，去伪存真、慧眼独具，不为眼前的小利所动，大胆购进此种股票，进行长线投资。也可以将这类公司收集起来，作为“粗金”选进档案。

这类股票具有以下特点：

(1) 主营业务突出，税后利润逐年递增，幅度较大，一般以 30% 以上的速度增长。

(2) 行业独特，属朝阳行业，并享受国家政策优惠或地方政府的扶持。如 600148 离合器，它是政府扶持的汽车零部件重点企业。又如 600157 鲁润股份，市政建设和房地产开发得到政府的支持，其行业已处于泰安市的首要地位，取得泰安市新区建设开发的总开发权，房地产开发具有二级发展商资质。

(3) 产品质量过硬，同行业中居前位，具有很好的名声，产品市场占有率高，形成规模效益，并呈日益扩大之势。如 600177 雅戈尔，公司主导产品“雅戈尔”衬衫和“雅戈尔”西服，市场占有率连续 5 年分别居同行业第一、第二，“雅戈尔”是“中国驰名商标”。

(4) 公司有一个经营管理有方的现代企业领导班子，能集合各种优秀人才以及高效低耗的运作机制，能抵御各种风险。如 0016 深康佳，创新管理优势，导入国际先进管理模式，适应企业国际化的需要。同国际知名的咨询机

构麦肯锡公司合作，确立经营导向型管理模式，建立 EBP 内部管理信息系统。

(5) 总股本和流通股本不太大，股本结构简单，具有很好的扩张能力，

(6) 公司面临新的发展机遇或有新的利润增长点。如 600100 清华同方，依托清华大学的技术优势，充分发挥科技成果“孵化器”功能，实现了企业利润超常规发展。

我们在前面章节中已经介绍了从财务报告中怎么样测算一个企业的财务状况，对于成长类的公司，我们也可以看到以下的特点：

(1) 主营业务突出，主营业务收入占总收益的 70% 以上。

(2) 业绩持续稳定增长，能保持业绩连续两年以上持续增长，每年净利润增速达 30% 以上，净资产收益率保持在 20% 以上。

(3) 具有较强的现金获取能力，在年报的现金流量表中，经营活动现金流量净额具有大量的正节余。

(4) 能持续进行扩张，保持企业的后续发展能力。在报表中每年都不断有投资、收购、新产品或项目投产等信息披露，并从现金流量表的投资支出中得到印证。

(5) 具有优良的经营管理运作机制，在报表中最直接的反映就是主营业务收入、利润不断提高，投资收益不断增加。表明企业在搞好生产经营的同时，注重资本运作。

(6) 具有良好的内部管理水平。报表中主业成本和管理费用的增幅应低于主业收入和利润的增幅，应收账款与

◇ 122 ◇

高抛低吸实战技巧

库存情况良好。

如图 4-7 所示，600161 天坛生物。

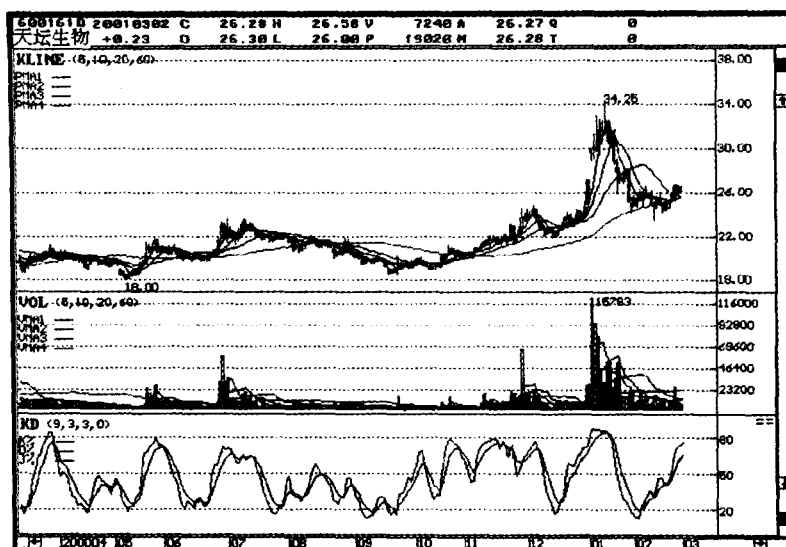


图 4-7 600161 天坛生物

第四节 行业状况

对未来行业前景分析，是股市制胜的关键一步，是股市热点追踪的永恒话题，一般来说将上千只股票划分为不同的板块，有利于分析，热点的归纳，捕捉板块效应，寻找相关联动的股票，市场上流传着一句话：先知先觉者赚在前头，后知后觉者赚在后头，不知不觉者套在最后。先知先觉者毕竟是少数，要对市场有特殊的嗅觉，后知后觉

者如果对板块的划分，股票的归类比较清晰，当板块轮动炒作的时候，是容易跟上节拍的，一旦某一行业的领头羊启动，可以寻找相关股票的底部介入。

板块的所属行业划分为：高科技板块、生物、制药板块、机械板块、石油化工板块、汽车板块、旅游板块、电力板块、房地产板块、建材板块、冶金板块、纺织板块、农业板块、家电板块、金融板块、商业板块、外贸板块等，这是按照股票的经营范围分类。

随着经济全球化、信息网络化的进程，21 世纪的中国在加入 WTO 后，将更加开放和积极参与国际竞争，宏伟的西部大开发将全面实施，必将促进经济的发展和社会的进步。根据国家经济形势的变化，各行各业都存在机会，分析行业的前景，选择行业中的佼佼者，是股市操作中，预先寻找底部股的一种重要方法。投资者要有买股票就是买未来的观念，对于前景看好的股票应具备长远的眼光，对于高科技、高附加值、有新的利润增长点的股票，尤其要加以注意。

投资者应经常去审视各类产业股票的表现形态，将有助于摆脱目前弱势的产业的股票，换入强势产业的股票，你会发现某一行业的股票常常有联动性，如果某产业的龙头股表现疲弱，则往往会波及该行业的其他股票。

强势行业的股票常常是领导大势的主角，尤其是行业中的老大，往往具有指标作用，因此，选股必须选择强势产业的领头股，这样往往能领先大市获利。通常，在某项多头行情中行情中的领头股，到大市趋势反转之后，便成

◇ 124 ◇

高抛低吸实战技巧

为抗跌的好股票

如图 4-8 所示，0554 泰山石油，石油上涨，引领大盘。

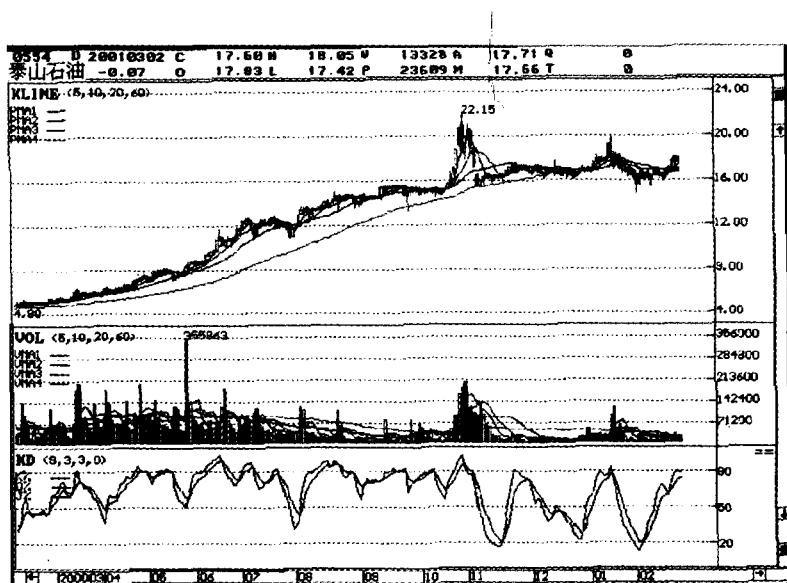


图 4-8 0554 泰山石油

本章总结：

(1) 基本面的分析，是未雨绸缪的工作，投资者要做到手中有股，心中无股，方可克服片面的看待个股，陷入个股的泥潭，成了井底之蛙。

(2) 学会做功课，将自己的体会归纳总结，记载在笔记本上，方便查阅。这样就不会随着记忆消失而消失，白做功夫，同时也可加深记忆，所谓好记性不如烂笔头。

(3) 将精选出来的个股放在电脑的后备板块中，进行跟踪，这是你做功课的真正目的。

(4) 基本面的跟踪，要结合政策面的变化，方能把握住行业的发展方向。

(5) 机构投资者发现：按照技术进出，大资金进去容易出来难。而有基本面的配合的个股有利于市场重新定位，有些个股虽然大庄家抽身离去但价位不跌，说明按基本面选股符合机构的特点，适合于大资金的操作。

(6) 投资股市是一门学问，是一门“吃脑”的活，研究好了中线选股的方法，你就有了经常赚钱的机会。中国有句古话：临渊羡鱼，不如退而结网。

第五章

消息面判断底部

第一节 从各大报刊上获得消息寻底

一、概念在 market 的作用

股市之所以精彩，在于有五花八门的概念将股票市场分成七零八落的板块，此起彼落，出现多少暴利的机会，概念的创新，板块的轮动，牵动了多少股民的心。

上市公司业绩的优劣与股价表现并非绝对成正比例关系。股价的涨跌，完全是基于人为的炒作；是由主力庄家导演操作、追风者肆意追捧的一出戏剧。主力的炒作并非凭空乱炒一通，所导演的戏剧总得有个名正言顺的名目才行。这个名目就是庄家根据市场可能会追捧的程度，根据个股的基本面，从中挖掘出炒作的题材，而所挖掘出的题材属于目前风行的概念，然后在市场上传播、扩散、强化，最终被市场大众所认同。于是，庄家再经过布局、整

理、吸货、拉抬等过程，吸引投资者跟风，促使股价飙升。

例如，最早的当属“浦东概念”。这是1993年3月，适逢金桥上市，“浦东概念”使这只股票在几周之内从9元涨到36元。同年10月，宝安在延中股票上创造出“三无概念”板块的“举牌”题材，使延中从9元涨至40元。此后，题材的发掘一发而不可收。“民族概念”、“高科技概念”、“西部概念”、“97回归概念”、“新经济概念”、“名校概念”、“网络概念”、“通信概念”、“纳米概念”、“光谷概念”、“新材料概念”等等。层出不穷，纷至沓来，不一而足。

中国股市是一个消息市，任何风吹草动都足以引起股市的波动震荡。概念的炒作，传媒的呐喊助威，热点的不断转换，尤其是牛市，更能清晰的看出各种概念归类的板块效应。

例一：纳米概念

1999年炒作网络概念，便异军突起了一支以网络为代表的，如东方电子等个股，并引导到了100家左右的上市公司去投资网络公司。纳米技术，源自于1990年美国，1990年的一天，在美国麻省理工学院举办的科技展览会开幕之前，当与会的科学家们进入展览大厅时，忽然间被一个小东西所吸引，只见这个仅有跳蚤般大小的东西从眼前光滑的地板上一溜滑过去，科学家们在展览会工作人员的协助下，才捉住这个不速之客——纳米机器人。令人惊奇的是，就是这么一个小不点儿，竟然五脏俱全，其“身

体”是由许多齿轮等零件，涡轮机和微型电脑组成，其齿轮和零件小得竟如空气中飘浮的尘埃，需要借助电子显微镜方可看清其真面目。就在这一年，美国成功地举办了首届纳米科学技术大会，正式创办《纳米技术》杂志。这一切向全世界宣告：纳米科学、纳米机械诞生了！

今年具有代表性的涉足纳米技术的 0581 苏威孚，纳米汽车尾气排放净化装置，与“吉林大学超硬材料国家重点实验室”共同创造“无锡威孚吉大应用开发研究所”，从事金属纳米微粉的研制和生产。亿安科技（0008），研制生产碳纳米管双电荷层电容电池，以及江苏五菱（900950）成立江苏五菱常泰纳米材料有限公司，采用均匀沉淀法生产纳米级氧化锌，年生产能力 100 吨，预计到 2005 年将达到 1000 吨。几家家电生产企业 0951 小鸭圣吉电器、0521 美菱电器也采用使用纳米技术生产的抗菌除味塑料用作洗衣机、电冰箱的外壳，公司尚未明确公告。

新材料技术的革命，引起了一大批上市公司的高科技的潮流，在股市中反应最快，如上述提到的几家上市公司，在二级市场上的表现一直受到追捧。

纳米技术的研究我国现在排名第 5、第 6 位，纳米材料一问世就引起了我国科学家的关注，自 20 世纪 80 年代中期以来，我国科学家开始跟踪研究，将纳米技术的开发及时地编入了国家科技部“863”计划和“攻关计划”。经过近 10 年的努力，到 90 年代后期，我国纳米技术研究获得了突破，取得了相当的研究成果。为了加快这些成果的

产业化和应用，国家科技部“火炬计划”给予了重点支持。现在，我国有了 30 多个单位约 3000 名人员正致力于这一领域的研究工作。

我国研究的主要内容包括制备工艺，产品测试，材料性能，应用开发等范围，较有实力的领域是纳米探针和应用纳米管的生产工艺的开发，我国业已装备了一批较先进的设备，一些研究成果已达到世界水平，并建成多条纳米材料生产线。如刚刚提到的几个上市公司的研究成果已达到世界水平，如苏威孚被国家指定为科学技术的试验基地，并改名为威孚高科。

当这一概念在新闻界被炒作的时候，涉足纳米技术的上市公司便被追捧得热火朝天。

如图 5-1 所示，0581 威孚高科。

例二：光谷概念

当纳米概念在很多投资者并未弄明白的时候，另一个概念又被市场发掘“光谷概念”。

以华工科技为首的“光谷概念”异军突起，不仅华工科技创出上市以来新高，与其相关的东湖高新、江钻股份等“光谷建设”题材也纷纷走出强势行情。

在光电子技术研究领域，我国起步较早，几乎与世界同步。1957 年王大珩等在长春建立了我国第一所光学专业研究所——中国科学院（长春）光学精密仪器机械研究所。1961 年在王立江主持下，我国的第一台红宝石激光器研制成功。直到现在，我国的光电子器件、部件和子系统（如激光器、探测器、光收发模块、EDFA、无源光器

◇ 130 ◇

高抛低吸实战技巧

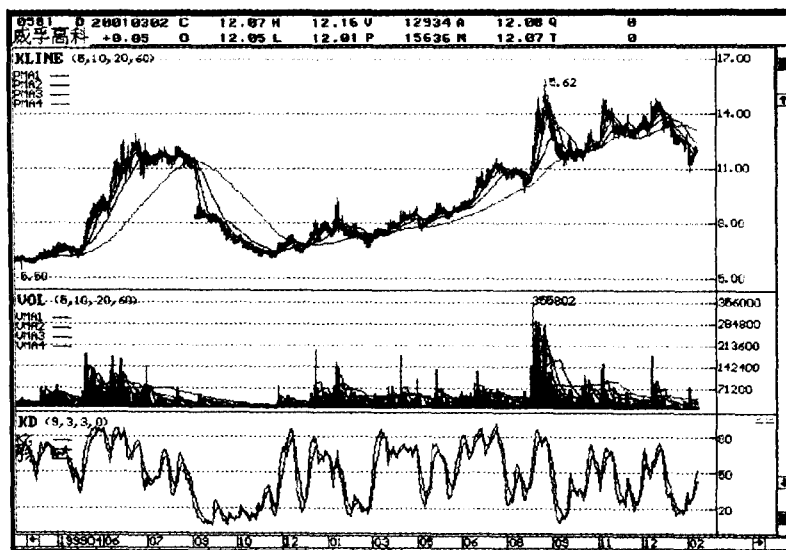


图 5-1 5081 威孚高科

件)等领域已占领了国内较大市场份额,初步具备了同国外大公司竞争的能力,光纤通信年增长率达 20%。

我国的光电子技术与国际水平相当接近,光通信领域与国外的差距最多一年,个别领域,还处于世界领先地位,如华工科技控股 80%的汉网公司开发的高速无线互联网系统突破了制约网络运作速度的瓶颈,对正在推广的第三代通信技术 CDMA2000 进行了重大改进(其中 PDMA 关键技术是汉网的专有自主知识产权并已申请国际专利)。华工科技借此一举抢占了无线高速互联网业务的制高点,开始向“光互联网”领域迈进。

从目前的技术优势、集群优势及政府的扶持力度来

看，以“武汉——中国光谷”较具竞争优势，武汉市决定用5年时间建成50万平方公里的光电子信息产业带，形成1000亿元的年产值规模相当于再造一个新武汉。

追逐热点炒作的投资者，可以看到，市场继“网络热”、“基因热”、“纳米热”之后，又掀起了一股“光谷”热。

值得投资者关注的是，证券市场上概念的炒作与产业本身的发展有时是脱节的。市场热点炒作的初期往往是只要跟“热点概念”有关联的股票不管好坏一并炒作，投资者缺乏对公司产品和技术的市场竞争力和效益提升预期的清楚的评估。投资者必须认识到市场中一些目光独到、先知先觉的主力机构已经在较早的时间建仓守候，主力机构往往利用人们追涨的热情进行减仓，借机洗盘或进行波段操作。而往往只有那些掌握了核心技术，或在研究领域已占据发展制高点的企业，才具备长远发展潜力和良好的市场预期，才具备长期走牛的内在因素。

如0988华工科技，其产品的核心技术均为自主知识产权，同时涉足“光谷”的个股均得到炒作。如600133东湖高新：位处武汉光谷。

如0890法尔胜：与澳大利亚雷德弗恩光子公司袋子合资设立法尔胜光子公司，开发生产大直径光导纤维预测棒。

如0070特发信息：与阿尔卡特合营阿尔卡特光纤有限公司。

如600107美尔雅：投资3000万元控股60%的阿维

尼科技有限公司，从事红外热像仪及 Z 红外无损检测技术和配电自动化系统项目的研制开发，是武汉“中国光谷”重点支持的招商项目之一。

如 0150 麦科特：生产数码相机，光觉镜头等产品，开发光学域项目。

如 0852 江钻股份：作为华工科技的第三大股东，与武汉理工大学联合，进军新材料领域。

如 600105 永鼎光缆：从事光缆生产。

如 600661 交大南洋和 600638 新黄埔：两公司与上海交大、科技部银通创业，上海科技投资公司以及 14 位自然人共同组建上海全光网络公司，该网络正在进行中国第一个城城智能三化全光通信示范网的建设。

如图 5-2 所示，0852 江钻股份。

例三：新材料概念

11 月 10 日《中国证券报》北京讯：国家计委决定 2001 年的新材料专项工作的重点主要包括：①纳米材料技术及应用，重点是纳米粉体及纳米添加改性的新材料，表面纳米化工程金属材料等；②高性能陶瓷材料，重点是低成本制备燃烧合成特种陶瓷复合材料，功能陶瓷及结构陶瓷等；③新型能源材料，重点是储能材料等；④生态环境材料，重点是环境相容材料，环境工程材料等；⑤生物功能材料，重点是生物医用材料等。另外，作为项目备选，新材料其他技术领域已具备产业化条件的项目备选，新材料其他技术领域已具备产业化条件的项目也可申报。

当投资者看到这一消息的时候，就应该将有关上市公

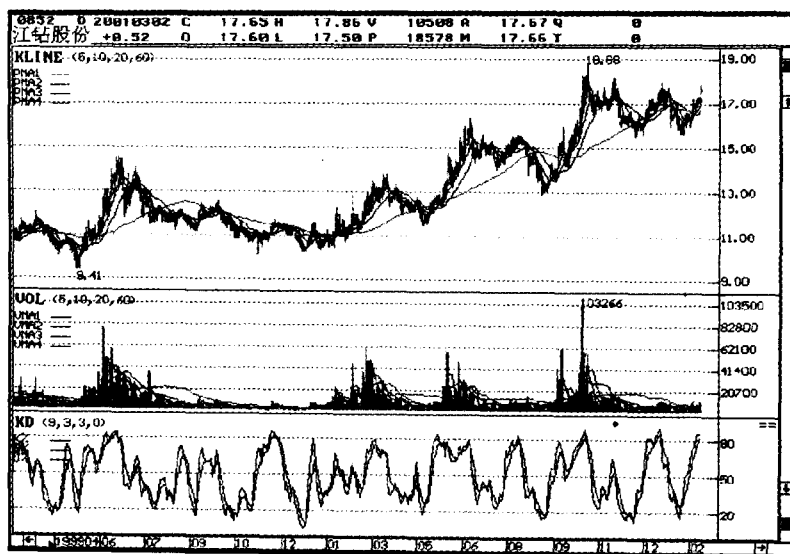


图 5-2 0852 江钻股份

司的名单列出来，能列多少算多少。

如：

- ◆ 0055 深圳方大：生产和经营新型建筑材料。
- ◆ 0070 特发信息：通信材料（光纤预制棒、光纤、光缆）生产销售。
- ◆ 0525 红太阳：油漆、涂料、包装品等。
- ◆ 0598 蓝星清洗：工业、民用清洗剂、精细化工产品等。
- ◆ 0609 燕化高新：石化催化剂、精细化工产品等。
- ◆ 0633 合金投资：铜镍合金材料、金属测温材料等。

- ◆ 0659 珠海中富：饮料容器、瓶坯的制造。
- ◆ 0665 武汉塑料：高科技工程塑料制品。
- ◆ 0786 北新建材：纸面和装饰石膏板、轻钢龙骨等制品和销售。
- ◆ 0925 浙大海纳：单晶硅及制品、半导体元件的开发、制造、销售与技术服务。
- ◆ 0962 东方钽业：钽、铌、铍等稀有金属材料的生产与销售。
- ◆ 0969 安泰科技：新技术、新科技开发研究。
- ◆ 0970 中科三环：稀土永磁材料及应用产品、工业自动化设备的技术开发转让咨询等。
- ◆ 0985 大庆华科：聚丙烯、精制 C5、C9 石油树脂、精制工业青等精细石油化工产品的开发、生产、销售。
- ◆ 600063 皖维高新：化纤及化工产品的生产销售。
- ◆ 600074 南京中达：生产、销售双向拉伸聚酯薄膜等。
- ◆ 600091 明天科技：信息产业，网络工程及远程教育服务，环保设备、烧碱、PVC 树脂等生产销售。
- ◆ 600092 精密股份：金属材料及元器件的生产、加工、销售，国内贸易。
- ◆ 600105 永鼎光缆：通信光缆、电缆。
- ◆ 600110 长春热缩：热缩材料、高分子材料等。
- ◆ 600111 稀土高科：稀土精矿、稀土深加工产品、稀土新材料生产与销售。
- ◆ 600172 黄河旋风：人造金刚石及其磨料磨具、其

他金刚石制品、磨削机具等。

◆ 600206 有研硅股：硅单晶抛光片、化合物半导体及锗系列材料生产销售。

◆ 600220 江苏阳光：呢绒、毛纱、毛线、针纺织品、服装、纺织机械及配件制造销售。

◆ 600260 凯乐股份：塑料硬管及管件，软管管材的制造、销售。

◆ 600277 亿利科技：芒硝矿、湖盐、原矿开采利用，无机化学品、医药产品科技开发和生产、销售。

◆ 600299 星新材料：有机硅及相关产品的研制、生产、销售，化学合成材料、化工产品的开发生产销售。

◆ 600629 棱光实业：硅多晶、硅单晶、膜玻璃等。

◆ 600636 三爱富：有机氧材料及其制品、化工产品等。

我们列出了以上公司名单，是不是每个公司都有投资价值呢？分析目前的盘面（12月5日）所有列出的股票中，目前走势比较漂亮，从技术角度可以介入的有以下几只。

◆ 0598 蓝星清洗：前期走出大 W 底，再上前期高位，成交量逐步放大，近期在 60 日均线处徘徊蓄势。

◆ 0609 燕化高新：量价配合很理想，盘子高位洗盘不跌，后市应继续上升。

◆ 0962 东方钽业：今年的牛股，庄家控盘明显，行业独特，稀有金属，不多得，庄家有继续上攻的意念，各项指标强势。

◆ 600074 南京中达：沿 60 日均线走出上升通道，介入安全性好，可逢低介入。

◆ 600105 永鼎光缆：在底部已有 4~5 次放量试盘，目前已应正式上攻，可介入。

◆ 600110 长春热缩：品牌好，二级市场一直比较活跃，可逢低介入。

◆ 600636 三爱富：沿 60 日均线走势良好，上海本地股，股性活跃，可逢低介入。

◆ 0969 安泰科技：目前高位盘整，次新股，盘小绩优，应再上一台阶。

以上个股中，我们可以观察到除了 0962 东方钽业盘子超过 1 亿元以外，其余均在几千万元以内，反映了两个问题：①这些个股曾经在过去一两年内都在报刊上推介过；②年尾行情的特征，市场筹码锁定良好，上下困难，要有出色的表现，走出独立行情，此时，年尾有的庄家已休息，有的庄家在行动，在资金相对偏紧的情况下，最好的选择是小盘股（想行动的庄家较易控盘），选择什么股票，庄家各有所爱，还要看市场的环境如何，操作的难易程度，总之有成绩就行，这是最终的目标。

二、概念的持续炒作

当我们看到国家的有关报道后，可以考虑到概念的持续性有多长，分析我们列出的新材料的名单，可以看到与国家政策倾斜的行业新材料有联系的并不多，而未启动

的有以下个股。

◆ 0070 特发信息：低位可介入。

◆ 0659 珠海中富：大箱体整理，有可能调整，伺机介入。

◆ 0665 武汉塑料：抬阶式上升，面临突破。

◆ 0786 北新建材：高位横盘已久，等待。

◆ 0925 浙大海纳：大箱形长期整理，一旦突破，向上动量不小。

◆ 0970 中科三环：处于弱势调整。

◆ 0985 大庆华科：次新股，强势整理。

◆ 600063 皖维高新：调整中，下跌空间有限。

◆ 600091 明天科技：底部横盘长达一年，伺机放量跟进。

◆ 600092 精密科技：处于弱市，调整中。

◆ 600172 黄河旋风：处于弱市，调整中。

◆ 600206 有研硅股：大上升轨道线，下跌空间不大。

◆ 600220 江苏阳光：横盘整理已久，放量跟进。

◆ 600260 凯乐股份：面临调整。

◆ 600277 亿利科技：高位调整，有可能再上一台阶。

◆ 600299 星新材料：有向上突破的可能，传媒近期极力推介，可考虑。

◆ 600629 棱光实业：ST 个股，高位震荡，观望。

通过对以上个股的技术分析，纳入未来自选股的范围

变小了。

我们可选择最理想的品种进入我们的底部自选股中，0070 特发信息、0659 珠海中富、0925 浙大海纳、0970 中科三环、600091 明天科技、600277 亿利科技，范围缩小，跟踪变得轻松了。而以下个股被炒作过，可作放弃考虑：0525 红太阳、0633 合金投资。

概念的持续性，说一个先进思维的东西不会一下子消失，会成为每年轮炒的对象，但也不会永恒不变的重复，会加进一些新的东西进来，比如上面说到的新材料就会被持续地炒作，明年会有上市公司不断地向国家政策倾斜的行业靠拢，新的股票黑马会跑出来，题材得到延续。

第二节 个股题材炒作

所谓炒作题材，说穿了就是以炒作一只股票为借口，用以激发市场人气。有些题材具有实质的内容，有些题材则纯粹是空穴来风，甚至是刻意散布的谣言。所有的炒作题材大都逃不出基本面的好转的实质，在主力机构的挖掘和夸大之下，这些题材显得具有无穷的能量，激起了人们的购买欲望。事实上，这些题材对上市公司本身有多大的好处不是随便可以确定的，许多具体情况有待具体分析，决不能一概而论。但市场的特点是，只要有题材，就有人乐于去挖掘和接受，有创新就有活力，题材的真实作用可以等到以后才证实，具体有多大的作用，市场炒作完毕反而将其忽视了。

不可能每一个投资者都到上市公司去调查，即使到了上市公司，也未必就能了解到公司的运营情况，所以我们的消息来源主要是从报纸、杂志上获得，而且有许多其真实程度较高，具有充分的投资价值分析，是广大投资者信息的主要来源地。勤读报纸、杂志的投资者，都能从中得到裨益，正所谓无道酬勤。

然而，要想在读书后就能确定某只股票的走势目前是否是底部，还要讲究获得消息后，如何过滤的技巧。报刊的报道大多是含糊其词，有时是读了一大篇，提供的建议模棱两可，却不知道其中最后的价值在哪里。如果遇到好的文章，具有投资价值的分析报告，最好是保留下来。

一般来说，个股题材的炒作，主要围绕上市公司的新的利润增长点来进行，看其新的投资项目是否有创新，是否符合市场的投资潮流，说穿了就是看是否符合市场的概念，因为这样更容易聚集二级市场的人气。比如，前面提到的纳米概念、光谷概念、新材料概念等。

概念的炒作还有网络、环保、生物、教育、国家产业政策扶持等。资产重组是永恒的题材。增资配股或分红送股，即股本的扩张能力也是一种概念的炒作，称扩张概念。

分析题材的最好方法是拿题材来与盘面情况对比，看盘面走势是否支持该股题材的存在。看某一个题材到底能给盘面造成多大的影响，那不决定于题材的情况，而决定于盘面当时的处境。盘面的反映就是供求关系的变化，盘面的状况就是目前供求关系的状况。一切都在盘面上清楚

◇ 140 ◇

高抛低吸实战技巧

反应了出来，所以，有些真正的炒盘高手自称，根本不需要听消息，凭自己的嗅觉就能感到利好的程度和利空的程度。其实，盘面上能反映的变化，是因为大多数的机构是有坚实的对基本面了解的基础和背景，而技术派人士只是从盘面跟风而已。

例如 0956 中原油气，该公司有意利用资金、人才等方面优势在生物领域、环保以及新材料中的纳米技术等方面开拓新的利润增长点。

如图 5-3 所示，0956 中原油气在有消息后的二级市场的表现。

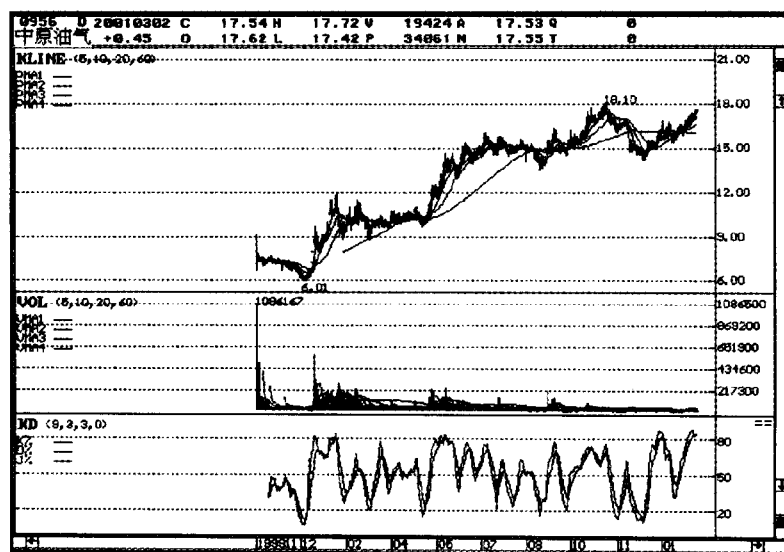


图 5-3 0956 中原油气

第三节 小道消息寻底

所谓无风不起浪，小道消息尤其是从网上登载的一些小道消息。据观察，都有一定的关联性，作者曾就今年内本营业部从网上摘录的小道消息中进行个股跟踪，发现有一半以上走出牛股的行情，我们列出近期的一些市场传闻，其中有典型的几只牛股出现。

◆ 0727 华东电子：今年全年净利润达 1.2 亿元以上，每股收益在 0.4 元左右。

◆ 600112 长征电器：将在贵州省的西部开发大战略中改组为贵州省高科技控股型龙头企业，更名：贵州长征高科技技术投资股份有限公司。

◆ 0151 中成股份：2000 年终业绩将达每股 0.92 元，其高新技术进出口业务得到稳步增长，与清华大学的合作顺利进行，庄家吸筹基本完毕。

◆ 0929 兰州黄河：将用现有资金和年终配股资金进一步加大对生态农业的投资，今年年终兰州黄河将进行高送配。

◆ 600811 东方集团：2000 年每股收益为 0.56 元。

◆ 600766 烟台发展：大股东鲁信中际在制药方面具有一定的经营规模和优势，后期将进一步与烟台发展展开合作。

◆ 0956 中原油气：公司有意利用资金、人才等方面优势在生物领域、环保以及新材料中的纳米技术等方面开

拓新的利润增长点。

◆ 0950 民丰农化：与中科院有进一步合作项目。

◆ 600067 福州大道：和清华大学展开技术合作，而下半年特种漆包线生产规模扩大，公司利润将出现明显增长。

◆ 0717 韶钢松山：全年业绩将在 0.4 元/每股以上，该公司股票有新基金增仓。

◆ 600898 ST 郑百文：当地政府召开了紧急会议，征询了当地券商、证券办和商委的看法，意在积极推动该公司重组。

◆ 600792 云南马龙：由于目前黄磷已停产，公司下半年进一步减亏的可能性较小。

◆ 600775 南京熊猫：控股的爱立信南京熊猫通信在今年第三季的营业额强劲增长，主因是逐渐完成广东移动通信的合约，以及主要的晶片供应增加。

◆ 600670 ST 高斯达：获得吉林省高科技生物谷项目投资 12 亿元，该资金将专项用于高斯达的生物药业、人造纳米血红蛋白制剂、生物基因探针库开发、人类促生长基因研究、人体胸腺肽针剂、肾上腺 B 表皮素等生物高科技项目。

◆ 0839 中信国安：亦继续在中国收购有线电视网络的资产，当中包括秦皇岛周口店收购当时的有线电视网络，合共的用户量为 20 万。

◆ 0683 天然碱：与内蒙古伊化化学公司进行资产置换的项目推迟到下半年进行，因此公司下半年业绩有望出

现回升。

◆ 0410 沈阳机床：有后续利好题材：数控机床。

◆ 600070 浙江空调：目前的经营呈良性发展态势，预计其未来股本扩张潜力极强，其业绩的可塑性也相当不错。

◆ 0988 华工科技：拟将德国一家激光加工设备全部买下运回国内投入使用，公司还计划 2001 年 6 月以后，大规模投产 NTC 负温度热敏电热器。

◆ 600299 星新材料：募集资金投向新建有机硅单体装置，将公司的经营构成重大利好，公司全年利润有望每股在 0.3 元以上。

◆ 600202 哈空调：将大举介入生物制药业。

◆ 600802 福建水泥：传台湾首富、台泥集团董事长王永庆决定将投资转移大陆，将收购福建水泥，成为王氏集团投资大陆的首个特大项目。

◆ 0520 中国凤凰：中国凤凰第一大股东中国石化与国内某著名院校的谈判已进入最后阶段，拟以股权部分转让形式，将该校拥有的数个聚丙烯纳米专利产业化，并分拆创业板上市，主力近期增加 1390 万股。

◆ 0406 石油大明：预计全年每股收益将超过 0.80 元。

◆ 0069 华侨城：正在大手笔进行华侨城的未来建设发展规划，一个经国内外专家研讨参与的方案已经出台。

◆ 600116 三峡水利：大股东之间的持股比例相当接

近，不排除 2001 年会产生股权转让等基本面重大事项。

◆ 0952 广济药业：股权较为分散，公司将对其进行进一步的股权运作。

◆ 600803 威远生化：公司配股资金即将见效，公司经营业绩 2002 年有望翻两番。

◆ 0833 贵糖股份：得益非浅，该公司年终业绩将达到每股 0.15 元左右。

◆ 0027 深能源：将更名为“深圳环保能源高科技投资股份有限公司”，并有一系列资产重组计划出台。

◆ 600061 中纺投资：刚刚实施完配股方案，其新的募股投资项目将成为公司新的利润增长点，该公司 2002 年业绩将实现翻番。

◆ 600648 外高桥：将大手笔介入高科技产业领域发展。

◆ 0063 中兴通讯：将与世界著名的北方电讯合作建宽带光纤生产企业，近期可能公布。

◆ 0729 燕京啤酒：近期将保证产业稳步发展的同时，加大在生物制药，系列化制药、中药西制等方面的投资力度，并将有计划、有目的地选择一些新项目培育新的增长点。

◆ 600692 亚通股份：据专家预测 2001 年下半年乃至 2002 年，油价仍将维持高位，由此造成亚通股份（按目前趋势发展下去）经营将难有起色，全年净资产收益率比去年更低。

◆ 600858 渤海集团：集团基本面将得到改观，公司

将从内部整合，把规模小、利润少的企业关停并转，将财力物力集中在长清电热厂、渤海大饭店以及控股企业身上，加强外部的合作，将北京西客站房地产回笼的 3300 万元资金参股或投资高科技企业。

◆ 600197 伊利特：2001 年业绩将稳步增长，年终并将有较好的扩股方案推出。

◆ 0089 深圳机场：拓展快递货运服务，以配合旗下物流业务发展，现时与海关部门磋商，探讨设立共同监管仓储的可能性。

◆ 600847 万里电池：受托管理其控股的富安通信息技术公司，有望使其下一步涉足通信信息高科技产业打下良好基础，该公司经营业绩有望得到改善。

◆ 0060 中金岭南：在高交会上签订的电池新材料项目，兼具纳米和环保概念，某大机构老总已指示下属尽快建仓。

◆ 600669 鞍山合成：董事会人士透露：该公司更名为“中科生命高科技集团股份有限公司”，股票简称“中科生命”，该公司将与大股东上海中科生命科学发展有限公司、上海复旦生物科技有限公司大规模资金重组置换后全力进入生物基因、生命科学医药高科技行业，2001 年全年业绩将大幅提高，预计为 1.08 元。

◆ 600207 安彩高科：安彩集团将把其控股的河南中原显示技术有限公司离子显示器项目注入到上市公司安彩高科中。

◆ 0545 恒和制药：有股权之争题材。

◆ 0759 武汉中百：主营突出，投资电子商务，软件开发，乘“武汉光谷”启动之机，又将斥巨资与武汉大学合资成立“中百光电科技股份有限公司”，武汉中百占新公司 70% 股份，将成为公司又一利润点，不久该公司将更名“中百科控”。

◆ 0988 华工科技：利润在 2002 年将有惊人的增长，新增每股收益 1.10 元。

◆ 600198 大唐电信：募股项目已逐步投产，2000 年全年有望再上台阶达每股 0.50 元以上。

◆ 0063 中光通讯、600870 厦华电子、600130 波道股份：传美商德州仪器（TI）公司将与其等中国主要无线设备供应商合作，利用 TI 数位信号处理器（DSP）发展 2.5 代无绳手机。

◆ 600189 吉林森工：拟与清华大学合作开发纳米复合装饰材料。

◆ 0988 华工科技：传中国烟草业基地云南省与 0988 下属的华工激光签订了合作协议，投资共同开发“香烟水松低激光打孔机”生产线。

◆ 0002 深万科：传闻集团下一步将合并华润北京置地将与深万科的地产业务，万科的零售业万佳则合并入华润零售业务。

◆ 600062 双鹤药业：投资 800 万元参股的北京沃华生物科技公司 2002 年上半年将在国内创业板上市，将对公司形成极大收益。

◆ 600111 稀土高科：2001 年经营状况将明显好转。

◆ 0601 韶能股份：当地政府会给予优惠政策扶持，2001 年其全年业绩将每股达 0.33 元，2002 年全年每股收益将在 0.50 元以上。

◆ 600802 福建水泥：传福建省拟联合中国科学院、中国工程院、清华大学、中国科技大学等国内十多家一流的科研院校及部分有实力企业代表获邀参加。

◆ 600783 四砂股份：主力工作将在近期逐步展开。

◆ 600627 电器股份：2001 年完成股东大会的利润目标没有大的问题，届时其每股收益将在 0.24 元左右。

◆ 0501 鄂武商：已与长岭集团等西部企业签下协议金额逾亿元的订货合同。

◆ 0412 北方五环：将转让吉林著名医药企业修正药业，该公司经营状况将有根本性改观。

◆ 600600 青岛啤酒：美国一间大型啤酒公司有意入股青岛啤酒作策略性股东，开拓中国市场。

在盘面进行跟踪，可以发现大部分的股票在二级市场都有表现，升幅有 20% ~ 30% 比较普遍。

例一 0151 中成股份

传闻业绩将达 0.92 元，其高新技术进出口业务得到稳步增长，与清华大学的合作顺利进行，庄家吸筹基本完毕。传闻之后，该股一度走出牛市行情，该股流通盘 7000 万股，次新股，由于有好业绩的传闻，在庄家拉抬下，起到推波助澜的作用，股价沿着 5 日、10 日均线缓步上移，牛气十足。该股主营业务是进行自营和代理，除国家组织统一联合经营的出口商品和国家实行核定公司经

营的进出口商品以外的其他商品及技术的进出口业务，该公司新的利润增长点是：

(1) 投资孟加拉国吉大港尿素厂，成套设备的出口项目，收益率为 7.06%；

(2) 投资吉尔吉斯斯坦共和国组建合资造纸厂，收益率为 13.15%；

(3) 投资摩洛哥王国核能海水淡化厂，收益率为 8.59%；

(4) 投资组建中连责任公司，一年后预计可实现年主营收入约 8500 万元，净利润约 800 万元。

例二 0410 沈阳机床

如图 5-6 所示。

传言后续题材丰富。沈阳机床一直是资产负债率高，设备残旧的企业，近年通过不断的发掘内部管理，创新思维，成本有所下降，同时期费用与上年同期相比也有下降，公司主营业务利润和营业利润同比都上升了，整个公司发生了实实在在的好转，在传言的推动下，1999 年 4 月 28 日公告：本公司股票交易出现异常波动，日成交量与上月成交量相比，连续 5 个交易日放大 10 倍以上。公司董事会声明，到目前为止，本公司并无资产重组、股权转让或内外经营环境发生重大变化的情况出现，也未在新闻媒体中公布过其他有可能影响股价变动的消息，本公司已于 1999 年 4 月 16 日在《中国证券报》刊登了 1998 年度报告，每股收益 0.12 元，此外，本公司没有披露而未披露的信息，请投资者正确分析和判断市场，注意投资风险。

第二篇 寻找股价的底部

◇ 149 ◇

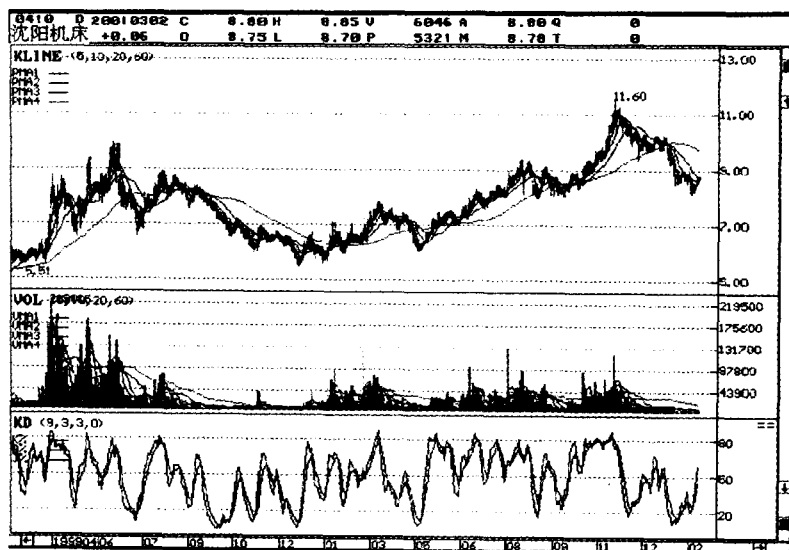


图 5-6 0410 沈阳机床

然而传言有时是有根据的，无风不起浪，牛股往往在最没有希望的股票中产生，因为他的价格便宜，让公司收购比较容易，股东本身也会全力想办法寻出路。资产重组，市场永恒的题材，所以该股在 1999 年时就曾从 5 元升到 10 元左右，在该公司声明之后，股价走出了头肩顶的图形，一路下跌到 6 元左右。

在沉静一年之后，庄家完成了战略性建仓，于 2000 年 3 月向上突破后，上升到 7.85 元，再回档清理，盘面观察，庄家手法老到，于 5 月底回档到 6.70 元，往下假突破颈线位，诱空，然后是小幅一路上升。并于 2000 年 4 月 27 日《证券时报》第 36 版董事会、监事会公告：

2000 年 4 月 25 日召开董事会和监事会，审议通过：

(1) 1999 年度报告，董事会和监事会工作报告，财务决算报告；

(2) 1999 年度利润分配预案，1999 年度公司实现净利润 2337 万元，提取 10% 法定公积金，5% 公益金，加上上年未分配利润，可供股东分配利润为 43898 万元，为了使公司有足够的资产投入生产，扩大主营业务规模，增强公司竞争力，公司 1999 年度不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本；

(3) 关于建立沈阳布卡特委博机床有限公司的报告；

(4) 关于建立沈阳普瑞玛激光切割机有限公司的报告；

(5) 关于建立沈阳数字控制股份有限公司的报告；

(6) 关于向北方证券投资的报告；

(7) 关于公司高层管理人员变动的报告；

(8) 关于公司会计政策变更及四项计提报告；

(9) 关于沈阳机床附件厂等八户企业资金重组的报告。

从上可以看到 0410 沈阳机床有很多变化已经蕴含在里面了。当有传言，后续题材丰富的时候，关注它的投资者一定会说：这不用说都知道了，但真正介入参与了庄家的炒作，才算得上真英雄，可以看到，该公司的变化与股价将有细雨润物苏的变化。

例三 600202 哈空调，如图 5-7 所示。

将大举介入生物制药业。该股被庄家看中的特点应是

第二篇 寻找股价的底部

◇ 151 ◇

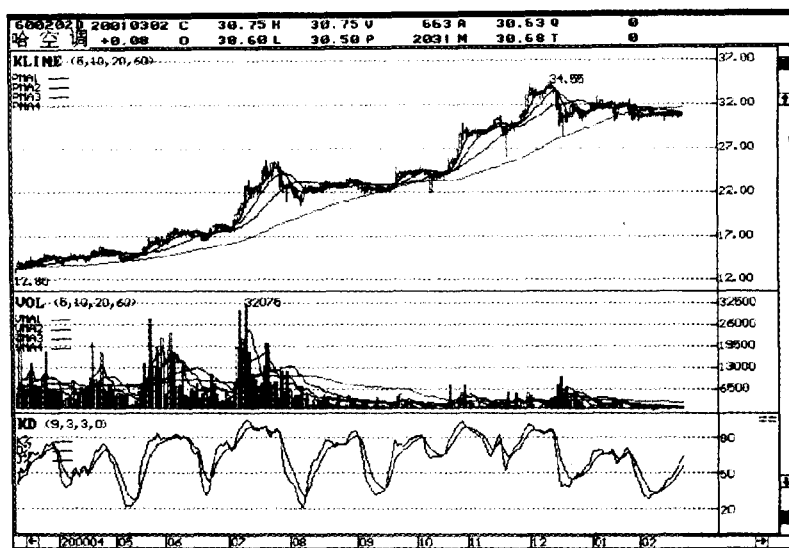


图 5-7 600202 哈空调

小盘股，有一点业绩支撑总股本 11170 万股也不大，就是国家股也上市了，需要支撑的资金要求也不算大，这种股票的特点，行业一般、名称一般，做起来不易给人发觉，不显山不露水，在 3 个月前收到这个传闻后，股价一样牛气十足，不理睬任何变化。半年后（2000 年 12 月 2 日）《上海证券报》第三版公告：目前接到该公司第一大股东哈尔滨金工资产经营有限责任公司通知，该公司与黑龙江商联投资股份有限公司、上海延生堂保健品有限公司签署的有关部分国家股股权转让意向，已经哈尔滨人民政府审批同意，正在履行向黑龙江省人民政府的申报程序中，另在呈报市政府审批前，三方经协商对原协议中转让股份数

稍作变更，将原向上海延生堂保健品有限公司转让国家股 670.176 万股，占公司总股本的 6%；将原向上海延生堂保健品有限公司转让国家股 1511 万股，占总公司总股本的 6%；将原向黑龙江商联投资股份有限公司转让国家股 1735.7558 万股，占公司总股本的 15.54%；原协议其他条款没有发生变化，请广大投资者注意风险。2000 年 12 月 5 日《上海证券报》公告，原剩余的 7577.95 万元募股资金投向取消，改投，总之消息的配合，股价不改牛气，不受大盘影响，从 14 元左右上升到 33 元，上升了近 20 元的空间。

例四 600062 双鹤药业

如图 5-8 所示。

投资 800 万元参股的北京沃华生物科技公司 2002 年上半年将在国内创业板上市，将对公司形成极大的收益。该传闻是在 4 月左右传过来的。2000 年 6 月 8 日《上海证券报》第 12 版董事会公告，现将该公司第一大股东变更的有关事宜公告如下：根据全国企业兼并破产和职工再就业工作领导小组有关文件精神，经北京市企业兼并破产和职工再就业工作协调小组 [1999] 4 号文和北京医药集团有限公司 (99) 京药集团企法字第 15 号文批准，北京万辉药业集团兼并北京制药厂协议，万辉药业以承债式兼并北药，取消北药的法人资格，北药原持有的双鹤药业 17524 万股，占总股本 57.33% 的股份转由万辉药业续持，兼并后万辉药业成为双鹤药业第一大股东，本次股权变动，不影响双鹤药业股本结构，其他主要股东持股情况不

第二篇 寻找股价的底部

◇ 153 ◇

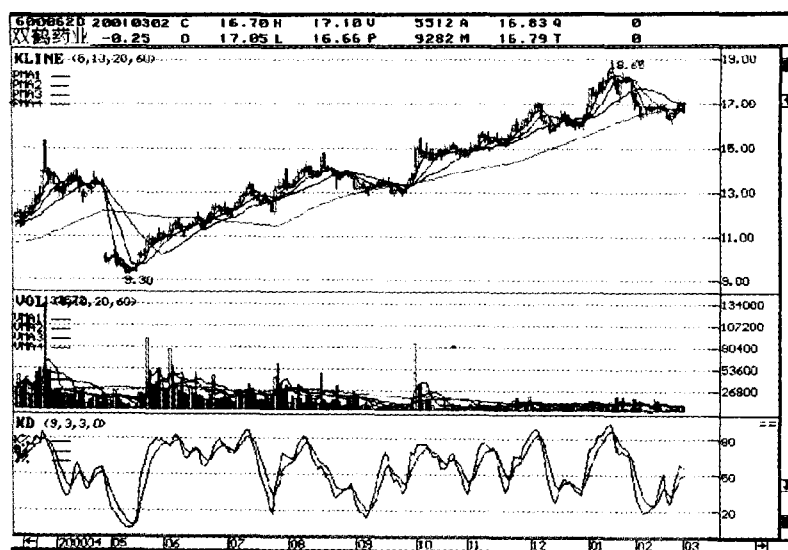


图 5-8 600062 双鹤药业

发生变化。2000 年 6 月 23 日《上海证券报》公告：2000 年 6 月 21 日召开董事会，审议通过（1）决定与黑龙江省农业经济学校（以下简称黑龙江农校）共同投资组建牡丹江温春双鹤药业有限责任公司的议案：新公司拟以注册资本为 3860 万元人民币，该公司利用 1999 年配股募集资金组建大输液集团项目中的资金 2000 万元人民币投入该项目，占新公司注册资本的 51.81%；（2）决定投资 799.8 万元参股北京沃华生物科技股份有限公司（以下简称沃华生物）该公司拟注册资本为 3899.1009 万元人民币，该公司的出资占其总股本的 20%，将于 2000 年 6 月 30 日前完成股份有限公司注册，并争取在国内二板市场发行上市。

第二摘的公告与传闻基本吻合，而且公告后 6 月至 12 月，股价从 12 元已上升到 16 元以上。

可见传闻也应列入参考因素之列，特别是现在很多上市公司的消息并非保密得十分严密，而且如有异动，也会引起周围投资者的反应，真真假假地就这么传开了。

本章总结：

(1) 消息面的变化是基本面变化的前驱，始能捕捉到真实的消息面，是中长线获得大牛股的方法，是正确预测股价走势的利器。

(2) 消息面是市场的一个神，是众多投资者追逐的目标，谁都想知道得多一些，找到较好的消息来源才是关键。

(3) 不要太过迷信消息面，关注消息的证实，这才是实质上的东西。

(4) 消息面要结合基本面分析，看其可能性有多大，真实性的程度，方可作为预测股价走势的依据。

第三篇

寻找股价顶部逃顶

第一章

逃顶的重要性

逃顶与寻底一样的重要，寻底是找到了有投资价值的商品，商品始终是要卖出去的，卖到什么样的价位，赚到最好的差价，是每一位投资者梦寐以求的追求目标。

然而我们经常可以看到，大多数的投资者有可能买到好的股票，但是却卖不到好的价钱，原因是要么恐慌上升，见一点微利就走，过一段时间回过头来却发现，有一大段利润在后面；要么就是错过了出货的机会，坐过山车，该赚的赚不到。可见，逃顶有很多学问，并非人人都能明白其中的窍门，就是知道也未必时时做到。所谓进货容易，出货难。

当股价出现滞涨的时候，往往许多投资者会怀疑是否已到了顶部，而判断往往是正确的，为什么判明是顶部，而不能逃顶呢？其主要有以下原因：

第一节 错误的买入

有的投资者当股价在低位时，往往犹豫不决，不敢买

人，到股价已升上高位时，见市场火爆便头脑发热，不顾一切追高入市。有的投资者则虽然已在高位出货，但经不起余波的引诱，在最高位又追入。结果大市见顶时左右为难，卖出吧，无利甚至微亏；不卖吧，被套，最后往往选择被套的路。可见，错误的买入往往导致难以正确卖出逃顶。

第二节 心存幻想

有的投资者在大盘见顶回落之前，因没有十分把握确定是否见顶，在犹豫不决中错过最佳出货时机。以后又因在顶部没有出逃，认为现在出逃会厚利变微利甚至变亏损，结果宁愿因小失大也不出货，且内心存在幻想：“回落不会深，若出货会踏空”；“回落只是短暂调整，大盘还会拉起甚至创出新高”等等。对于传媒的言论，也会觉得多头的意见更中听受用，结果一错再错。

第三节 对股市运行规律认识不足

股市运行规律是呈波浪式前进的。跌了就会升，升了就会跌。牛市和熊市的区别只是每次升跌的幅度不同而已。牛市中也会有幅度较深的回落，熊市中一年也会有一两次中级或次中级的反弹行情，不懂逃顶就没有资金抄底，便难以成为赢家。

股市有句名言：“会买的是徒弟，会卖的是师傅。”比

如说一位投资者在某个价位买入一只股票，当上涨的时候他就期望能再涨而不卖出，当平盘的时候会认为没有获利也不想卖出，当下跌的时候会认为在牛市当中居然没有赚到钱怎么会卖出呢？如此，这位投资者就没有卖股票的时候了，到最终牛市走完，他就可能被套牢。

在对待卖出上，同样要注意大盘随时有可能回调或热点随时有可能切换所带来的调整风险，因此不能太贪心。

短线应快进快出。如果有五六个百分点的利润是可以卖出换股的，只要踩准节拍，你就能从一个短线赢利走向另一个短线赢利。

“底部百日，顶部三天”，这是为什么卖出的难度大于买入的原因。这是因为股价在底部徘徊的时间较长，可以有充分的时间考虑，但在顶部经常是高点的时间非常短，不少投资者还没有来得及卖出，便开始下跌了。平时说市场的高手，其实往往也是指会逃顶的高手。

对于庄家来说，最困难的环节也是出货，将货在高位出掉，拉升股价并不是一件很难的事情，难就难在如何把账面利润套现，只有能在高位上抛出股票，庄家的做庄才算是成功。因此，庄家会使出浑身解数，不择手段地达到出货的目的。

庄家要出货时，有时会利用技术图表，设置多头陷阱。技术派散户投资者认为股价一旦冲破重要的主力关口后，阻力就会变成支撑，而且股价会继续上升。于是庄家就会制造这种假突破，诱惑散户投资者跟进，庄家就乘机派发。庄家有时也会利用利好消息的公布或传播利好谣

言，诱使散户投资者追高跟进，而他就趁势出脱手中筹码。庄家有时也会利用声东击西，用少量的资金进行轮炒，造成黑马狂奔的局面来调动人气，吸引散户投资者的注意力，而他就把资金神不知鬼不觉地悄悄撤出。可想而知，庄家出货比散户难，难就难在船大难掉头；同时庄家出货比散户容易，易就易在有主动权，可以控制盘面。

学会适时买进，你已经成功了一半，或者是 1/3，剩下更重要的功夫是决定何时卖出。你要真正在市场上获利，卖出决策是十分关键的一步。你必定曾经持有过惊人的大黑马，但你在行情初段就已经卖出，然后眼看这只股票飙升；你也必然曾经有过丰厚的账面利润，但一拖再拖舍不得卖出，以致利润化为过眼烟云，可以说，许多人的失败就是因为没有适当的卖出策略。问题的关键在于，许多人卖出持股仅仅因为它已经涨了，而许多人不愿卖出仅仅是因为它涨得还不够。市场是无情的，它根本不知道你手中股票的成本，也决没有承诺你一定能赚多少钱。为何因为大势向上而拒绝卖出，多头市场也有空头支票，大势向好不是解决所有问题的灵丹妙药。

股票的涨跌一般分为第一阶段：底部吸货阶段。第二阶段：拉升阶段。第三阶段：顶部出货。第四阶段：下跌出货。如果你的股票已经进入第四阶段你仍然持有它，不仅在该股上你损失惨重，而且你还损失了在其他牛股上赚钱的机会。永远不要落入这样的陷阱。

止损点帮助逃顶：这是必要的一步。在好的情形下，你的股票果真开始上涨，只要股价一直处于 30 日均线

方，而且 30 日均线处于上升状态，那么事情就按部就班地向前发展，你不必为它的小幅调整担心。我们会依照下面的方式逐步调高止损点。在出现第一次较大的调整之后，你要准备提高你的止损点。但不要着急，你要等股价结束调整又回升到前次高点之上，这时可以将止损点提高，即回到调低点所对应的 30 日均线位置，这样，每经历一次回调，只要 30 日均线仍处于上升趋势之中，就不必惊慌，你要做的就是不断提高止损点，这样，经历一段时间以后，你就会发现止损点已经上升一些，这时你心态会安静许多。

另外，目前的价位离底部区域也已经很远，股价有可能进入了高风险地带。于是，我们定止损点的态度也转为积极，这意味着将止损点移到高位整理中形成的支撑点去，虽然该点位于均线上方，但由于均线正在走平，恐怕等股价跌穿均线再卖出就已经晚了。然后，在未来的几天之中，一个潜在的头肩顶逐步形成，你会发现你的止损点正是该头肩顶的颈线位置。这时，你要密切关注股价，一旦跌破支撑，立刻卖出，丝毫不能拖延。采用这个策略你虽然不能卖到最高点，但我们是人不是神，有如此好的战绩已经应该很满意了。尤其重要的是，这个形势能让你在形势向好时一路持有，不被小的震荡吓跑，也能让你在趋势反转之时及时卖出，保持丰厚利润。

第四阶段下跌速度通常是很快的，在你感觉到心痛之前股价往往已经跌了很多。采用止损点的策略可以最大程度避免情绪干扰，因为止损点是一个明确的价位，破了还

是没破毫不含糊，你作出的买卖决定具有十分明确的可操作性。关键在于，破位之后不能有丝毫侥幸心理，必须斩钉截铁地卖出。看起来你要花费不少时间来设定和调整止损点，事实上恰恰相反。几个月时间之中，你也许只需要改变几次止损点，更重要的是，其他时间你可以轻松面对市场，不再焦虑与担心，而当市场不利于你时，你会很快作出决定。

一只股票上涨常常艰难而漫长，下跌都是快速而猛烈，犹如推动圆石上山的情形。如果没有止损点帮你作出决定，人性中的侥幸与犹豫足以令你蒙受巨大的损失。但是，这种方法也不是完美无缺的，有时市场意外的波动或是主力机构刻意的打压会触发你的止损点，令你作出错误的卖出，这是做生意中小小的成本，或者说必须付出的保险费，这种代价换来的是长期的胜利和利润。所以，有时被震荡洗出局是完全正常的，一旦危险消失，你可以在其他安全的价位上再次介入，而那完全应被看成另一笔买卖，应该有一套控制的计划。从现在开始，承诺你自己决不会在没有止损点保护的情况下持有任何股票，承诺自己只有在游乐场里才会体会坐摩天轮那种忽上忽下的感觉。一旦均线走平而股价跌破止损点，就应该卖出。

本章总结：

- (1) 避免错误的买入，杜绝追高入市。
- (2) 任何一次操作都没有百分之百的把握，心存幻想，因小失大便难以取胜。

(3) 逃顶才能实现赢利。

(4) 逃顶不是看你手中的股票是赢利还是亏损，而是只要见顶就应抛出。长线大资金逃大顶，而是只要见顶就应抛出。长线大资金逃大顶，中线资金逃中顶，短线小资金小顶也可逃。

(5) 指数在不同的点位，都持有同样多股票的基金经理是不会赚钱的。

(6) 持有股票的心态要与持有货币的心态一样，股票的市值与货币的价值一样，不要认为以 30 元买进的股票，现在股价只有 15 元，因为没有卖出，而认为没有亏损；而当其升到 60 元时，因为没有卖出而认为没有赚钱，只是纸上富贵，股票是一项资产，只要股价开放，你随时都可以变为现金，其实，你只要关心你的资金曲线。当资金曲线走到一定的位置，只需考虑持有股票安全，或是持有现金安全就行了。

(7) 逃顶一样也需要良好的心态，要有看得到潮起潮落的眼光，如果能做到对技术面操作熟悉，对基本面的变化敏感，对消息面的变化善于捕捉，那你对股市操作可以说出神入化、游刃有余了。

第二章

天量天价

利好消息发布后亦不能创出新高时，一般是见顶的迹象。而成交量是判断行情最重要的标志之一，当股市在高位运行了一段时间，成交量会逐步放大，表明入市的投资者逐步增多。但在成交量大幅放大甚至创出天量，而股价升幅反而不大时，表明市场抛售压力已逐渐增强，要小心股市波段见顶，正所谓“高位久盘不上必下行”。

1. 顶部特征

物极必反，再值钱的股票也有价值透支的时候。在股票市场上，第三阶段头部区域必将出现。当股票失去了上涨的能量之后，股价便开始横向发展。表面上，买卖双方力度又一次势均力敌，事实上，行情正酝酿着危机。第三阶段的成交量常常十分巨大，走势变幻莫测且振幅很大。巨大的成交量正是由于买方受到基本面改善的美好故事吸引而奋不顾身入市的证明，而它恰好配合了在低位买进之后正想获利出场的主动性抛压。首先 30 日平均线由向上逐渐转为走平。股价的回调总是会止于 30 日均线上方，而现在股价却很容易稍为穿越 30 日均线，并反复在均线

上下穿越缠绕。这是个危险的信号，短线投资者应立即获利出场，而长线投资者则还可稍作观望。

一阴线穿三线时，是出货最明显的信号，到这个地步，笔者建议不论长线还是短线，均应该获利了结至少一半的仓位。股票永远有机会向上突破，展开第二阶段的上漲，但也可能就此形成头部，令你的账面利润全数退回。因此，获利了结一半是明智的做法。永远要相信股价走势图会最公正地反映市场的真实情况而不受情绪干扰。股价连创新高之后发现相对强度不再走高，反而下行，这种背驰必定是一个非常危险的信号，此时配合均线系统走平，头部区域形成，则应该迅速果断抛出。这种图形在股市中比比皆是，几乎每只个股都有。

如图 1-1 所示，0693 聚友网络。

2. 成交量看顶

永远不要相信一个没有巨大成交量伴随的突破，健康向上突破形态注意其成交量应该如何放大，当股价处于底部区域时，成交量呈现不规则状态，但向上突破底部区域时，成交量必须大幅增加。如果不好的话，该股可能是假突破，很快又会回到底部区。至于怎样才称成交量放大，并无一个绝对的标准。大概来说，突破之日的成交量应该是过去一周以来日均成交量的两倍以上，当然越大越好。在现实股市上，可以找到很多假突破的例子，它们几乎无一例外地缺乏成交量的配合，事实上，就是因为后续买盘不够才导致了突破失败。

一般来说，庄家高度控盘的股票在缩量大幅上涨之后

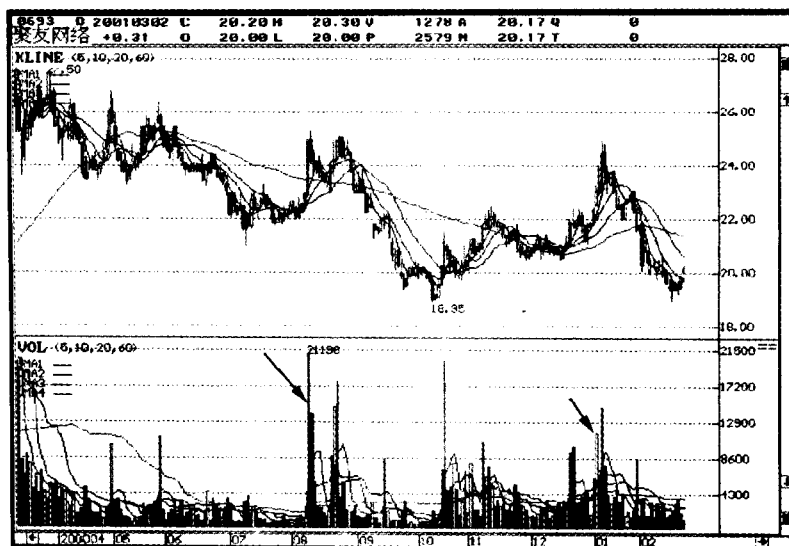


图 1-1 0693 聚友网络

突然放量，应该引起我们的警惕，这时候我们可以借助相对强弱指标来判断是否应该主动卖出。多数情况下，我们采取主动性卖出比较保险，首先，可以保证利润的实现。

如图 1-2 所示，0613 ST 金田。

3. 天量天价—巨量阴阳

不知如何卖股票，是造成许多投资者被套或亏损的重要原因之一。经过多年实践发现，根据“巨量阴阳”来卖股票，可以使你成功逃顶。

所谓“巨量阴阳”，主要包含以下内容：“巨量”一方面是指成交量巨大，另一方面或说更重要的是指量比巨大（一般指动态中量比大于 20 以上）；“阴阳”是指伴随着巨

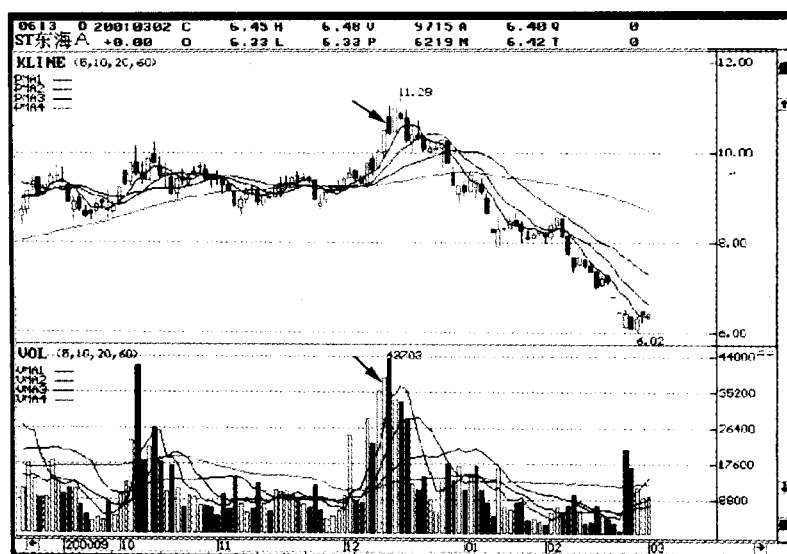


图 1-2 0613 ST 金田

量的出现，日 K 线呈现高开阴线或高开阳线。也就是说，在一只股票的上涨过程中，如果翌日该股成交量突然放大或开盘量比非常大。同时，当日股价走势呈现出高开阴阳或高开阳线，那么，这就是我们所指的“巨量阴阳”。

“巨量阴阳”主要适用于以下情况：股价大幅上涨之前，股价的日 K 线表现为连续上涨性的大阳线。“巨量阴阳”的操作要领：如出现“巨量阴线”，当日股价往往是高开高走，同时量比非常大，一般大于 20，但股价在涨幅达到 9% 左右时不能迅速封涨停，分时量也明显减少，此时应果断卖出，当日高开收“阴线”的可能性极大；如果出现的是“巨量阳线”，当日股价往往是先扬后抑，分

时图走势呈现一路下滑的态势，尾市才被主力巨量拉起，日 K 线表现为下影线非常长的阳线（一般指下影线击穿前一日的收盘价），表面看下档支撑很强，实际是主力无法出逃，被迫护盘拉起。出现这种情况时，应在尾市果断卖出。最后需要说明，这一卖点大多出现在开盘半小时内或收盘半小时内，“巨量阴线”往往属于前一种情况，“巨量阳线”往往属于后一种情况。但不管是哪一种情况，都要求投资者当时就出货，切忌等待观望，坐失良机。

观察股票分析系统，你会发现大部分个股尤其是强势股都是在出现“巨量阴阳”后开始大跌的。

如图 1-3 所示，0029 深深房在 2000 年 4 月 7 日出现了“巨量阴线”，随后股价一路下滑。

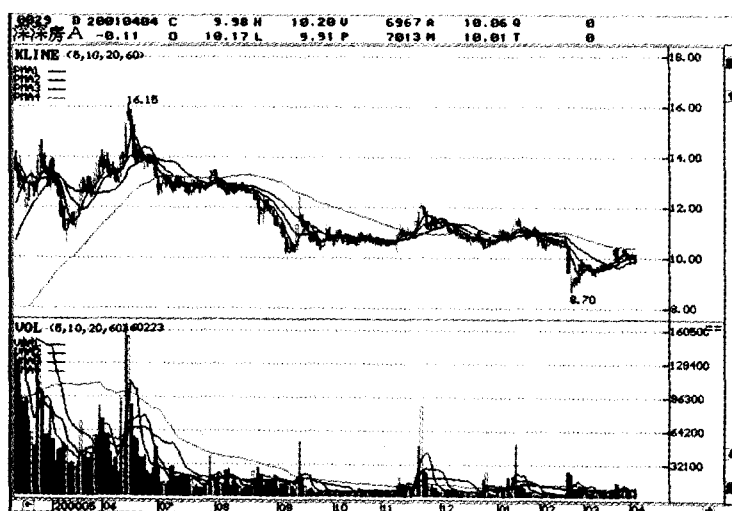


图 1-3 0029 深深房

第三篇 寻找股价顶部逃顶

◇ 169 ◇

又如 600607 上实联合，在 2 月 16 日出现了“巨量阴线”，其后股价大幅下挫；600865 百大集团在 2 月 17 日出现了“巨量阴线，从而确立了一个中期头部。

如图 1-4 所示，600607 上实联合。

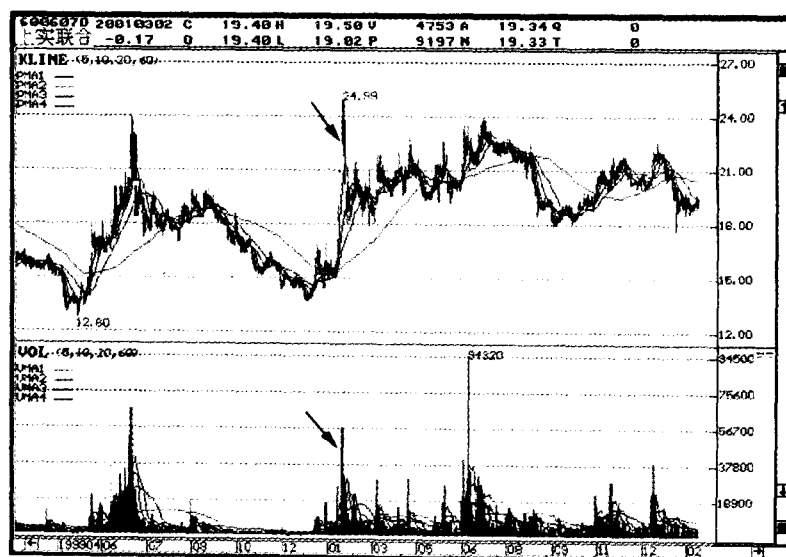


图 1-4 600607 上实联合

本章总结：

(1) 成交量是股价的先行指标，是股价的温度计，通过量的观察可以预测到股价的变化，估计到底部与顶部的确认。

(2) 成交量的变化是图形判断趋势的第一辅助指标，是判断图形向上或是向下突破的关键指标。

(3) 掌握到一只股票的成交量的变化情况，就是我们平时所说的掌握了一只股票的脾性，掌握到一只股票的脾性，我们就可以游刃有余地逢低吸纳，逢高出货。

(4) 股市有句话，图形可以做假，但成交量是假不了的，那是真金白银堆出来的。

(5) 成交量高位放大，通常是庄家出货的迹象，应十分警惕。

(6) 天量天价频频出现，股价创新高后其日 K 线在高位呈阴阳相间的走势；股价连续 3 天收阴线，下破 5 日均线；股价在连续上攻到达高位后，出现中阴线且有成交量放大；5 日、10 日、30 日均线在高位黏合在一起，若股价放量向下突破均线在高位黏合在一起，若股价放量向下突破均线，这是明显的出货情况。

第三章

图形逃顶

第一节 顶部三角形

1. 图形特征

下降三角形的形状和上升三角形恰好相反，股价在某个特定水平出现稳定的购买力，因此股价每回落至该水平便告回升，形成一条水平的需求线。可是市场的沽售力量却不断加强，股价每一次波动的高点都比前次为低，于是形成一条下倾的供给线。成交量在整个形态之中一直比较低沉。仔细观察该形态，发现每当股价反弹之时成交量总呈缩小趋势，每当股价下跌之时，成交量有放大的愿望。这种不健康的价量关系，往往是跌势未尽的表现。

2. 图形分析及应用

虽然下降三角形的形成同样是多空双方在某价格区域内角力的表现，但多空力量的对比则恰好与上升三角形相反。看淡的一方不断地增强沽售压力，股价还没有回升到上次高点便匆匆卖出，而看好的一方则坚守某一价格防

线，令到股价每回落到该水平便获得支撑。这种形态也有可能是有人在托价出货，直到货源出清为止，这时下档虚设的支撑消失，股价立即向下破位。

这种形态告诉我们：

(1) 这是个整理形态，通常出现在下跌途中，而且具有向下破位的倾向。

(2) 当购买力消耗殆尽时，沽售力量把水平的需求线击破，就是强烈的卖出信号。

若股价往下跌破三角形的下限时，成交量并未太大，其后数天内股价虽仍下跌，但成交量却是突然大幅增加，此意味着跌势已可确定，日后若有反弹均是卖出点。

虽然这个形态反应出卖方的力量占优势，形态向下破位的机会很高，但也有向上突破的可能，一旦形态向上突破，则演变成底部三角形形态。如果你参与一下底部三角形的特征，会发现它们之间最大的区别在于成交量的特征不同。底部三角形则具有健康的正面量价关系，下降三角形具有不健康的反面量价关系。因此，在形态形成的过程中，我们应仔细跟踪成交量的变化，从而对市势的发展趋势有个心理预期。一旦市势真的朝我们预期的方向突破，则果断采取行动，如果市势朝我们预期相反的方向突破，则须存有戒心防止假突破发生。如果下降三角形向下突破，不以大成交量来确认，我们应当在向下突破后立即卖出，不能等待反弹时再卖，因为很多时候跌势一形成则一发不可收拾，反弹力道非常之弱。如果向下突破之后又升回底线上，这是一个强烈的信号，提醒我们高度注意市势

有见底的可能，应当密切观察，看市势是否可能发展成一个复杂的头肩底。

如图 2-1 所示，0652 泰达股份。

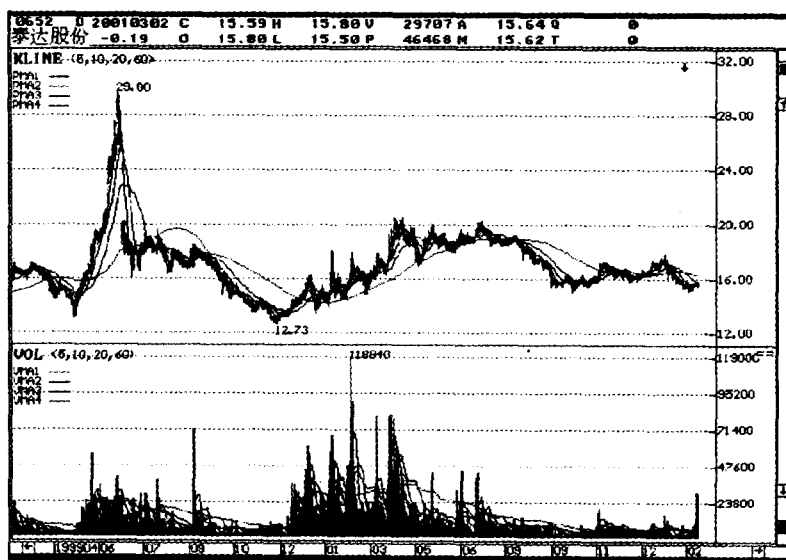


图 2-1 0652 泰达股份

第二节 头肩顶

1. 图形特征

这是形态分析中相当重要的一个形态，而头肩顶一旦确认形成，则显示市势中长期已经见顶，该区域成强阻力区。一个完整的头肩顶走势，可以划分为以下不同部分：

(1) 左肩部分：股价在持续上升一段时间以后，过去

买进的都已经有相当利润，于是开始获利回吐，令股价出现短暂的回落。市势在这一阶段表现相当正常。这段时间成交量很大，而股价回落时成交量比上升为小。

(2) 头部：股价经历了短暂的回落之后，那些错过了上次升势的人趁回落大胆进货，市场多头投资者较多，市场气氛热烈，以为会再有一波升浪，于是推动股价回升，成交量也随之回升。但是，回升时成交量的最高点也比左肩略小一些。当股价升越左肩高点的时候，那些对前景失去信心或觉得错过了上次高点出货的人，纷纷获利抛出，同时，在回落时低点买进的短线客也急于回吐，于是股价再次回落。

(3) 右肩部分：股价在回落到左肩低点的时候再度获得支撑，那些后知后觉的人在错过了前两次进货机会之后终于勇敢地买进。可是，市场情绪已经没有前两次那么高涨，反弹时成交量也明显不如前左肩和头部，股价无法达到头部的高度便告回落，于是形成了右肩。如果我们把第二次短期回落的低点用直线连接起来，便可以画出头肩顶的颈线，只要股价跌破颈线的支撑，形态便正式成立。

简单地说，头肩顶包括有三个明显的高峰，其中中间一个明显高于其他两个，而成交量方面，则出现依次下降的局面。

2. 图形分析及应用

头肩顶是一个决不容忽视的走势图形，这种形态一旦出现，当时市场议论是一片前景美好，此时应该引起我们高度警惕。最初，买方的力量不断推动股价上升，市场投

资情绪高涨，成交量放大。经过一次短期回落之后，股价依然继续上升，而且越过前次高点，看起来市场依然健康和乐观。但是，有两点不祥之兆出现，其一是创新高时成交量反而比前次为小，其二是随后股价回落到了前次高点之下。第三次的上升，股价已显出疲态，无力升越头部的高点，而成交量进一步下降，这时差不多可以肯定市势不妙了，当股价跌穿颈线的时候，只是对所有不祥的预兆作了一个总结而已。这是一个长期趋势的转向形态，通常会在牛市的尽头出现。

对于有经验的老手来说，当股价第三次回升却无法越过头部的时候，由于市场成交量持续下降，这是明显的征兆，应该高度警惕，而谨慎的投资者这时已经决定出场观望。一般来说，当头肩顶颈线被击破的时候，是一个可靠的卖出信号，虽然这时的股价与头部相比已经低了5%~20%，但相对于整个大势来说，目前还处于相当高的区域，跌势才刚刚开始，这时出货是很明智而且有利可图的。

当股价跌破颈线的时候，不必成交量增加也应该相信它有效。如果破位时伴随有大的成交量，显示市场中抛售力量十分巨大，随后下跌会快速进行。如果破位时成交量低沉，则有可能会出现短暂的回抽，股价下跌无力之时出现反弹，而反弹受阻于颈线位置，这样便确认了头肩顶的有效性，往往会引起大幅下跌。所以，对于无量阴跌形成破位的头肩顶形态，可以等到回抽时再出货，对于带量破位的头肩顶形态，可以等到回抽时再出货，对于带量破位

的头肩顶形态，应该在破位时立即出货。头肩顶形态的杀伤力十分巨大，一旦形成之后，我们不应对市场抱任何幻想，也不要以为跌势会很快结束。

如图 2-2 所示，0696 ST 联益。

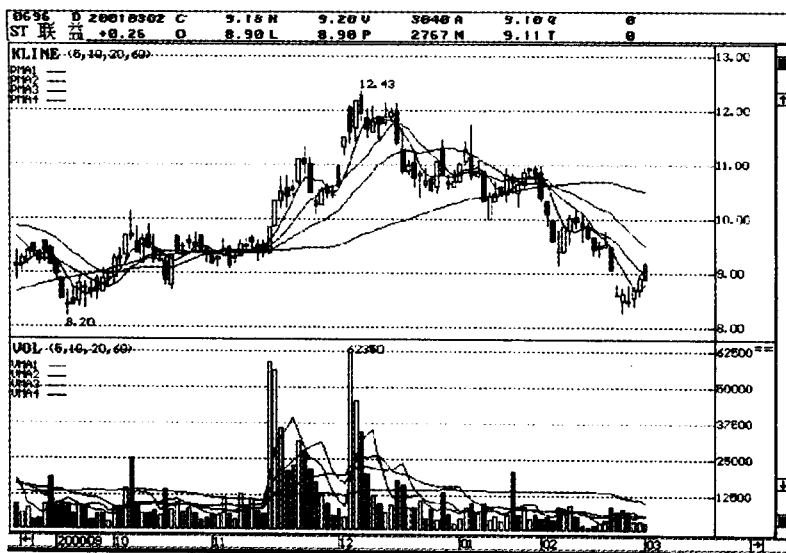


图 2-2 0696 ST 联益

第三节 双 顶

1. 图形特征

股价在成交量配合下上升到某一水平，然后开始回落，成交量随之减少，接着股价再次上升，成交量再随之减少，但是，此时成交量已经不能达到一个高峰的程度，

而股价也在前一个高点处受阻回落。股价在两次碰顶之后终于落下，并跌破前次回落的低位，形成双顶走势。双顶走势破颈线之后常有反抽，但反抽时成交量明显萎缩，受阻于颈位线，于是确认了顶部形成。

2. 图形分析及应用

股价持续上升为市场上大批投资者带来了丰厚利润，于是他们开始获利回吐，这种抛压令行情上升受阻，出现第一次回落，在大量之后，不管是否形成双顶，都应该在成交量回落后立即出货，一般只有眼明手快的操盘手才能做到。当股价回落到某一水平时，此时的市场气氛很好，吸引了短线投资者入场，另外较早前卖出的人在这水平也可能回补，于是行情开始回升。

但是，对市场前景信心不足的人觉得错过了上一次在高位卖出的机会，所以当股价回升到上次高点附近时便积极卖出，而低值买进的短线客也开始出货，强大的卖压使股价无法升越上次的高位，看多的资金不多了，在高位第二次受阻，使许多人开始感到不安，多头开始向空头转变，市场中买方力量已显后续无力，越来越多的中长线投资者决定出货，一旦市场的空头引起共鸣的时候，做空力量令到股价跌破上次回落的低点即颈线位，整个双顶形态宣告形成。这是一个常见的转向形态，反映市场多空力量发生根本性转变，中长期升势告一段落。

双顶的两个高点并不一定在同一高度上，许多时候，第二个头甚至会比第一个头更高些。但是，当第二次上升冲破第一次的高点之后，我们发现市场并未因此而信心十

足，反而遭来了沉重的抛压，这种微妙的变化正是大市见顶的有力证明。双顶形成的时间以一个月左右为好，而两次造顶过程都应该有明确的大成交量，只是第二次顶部的成交量明显小于第一次顶部，反映出市场购买力在减弱。当双顶形成时，许多技术指标都会发出顶背驰信号。

如图 2-3 所示，0732 福建三农。

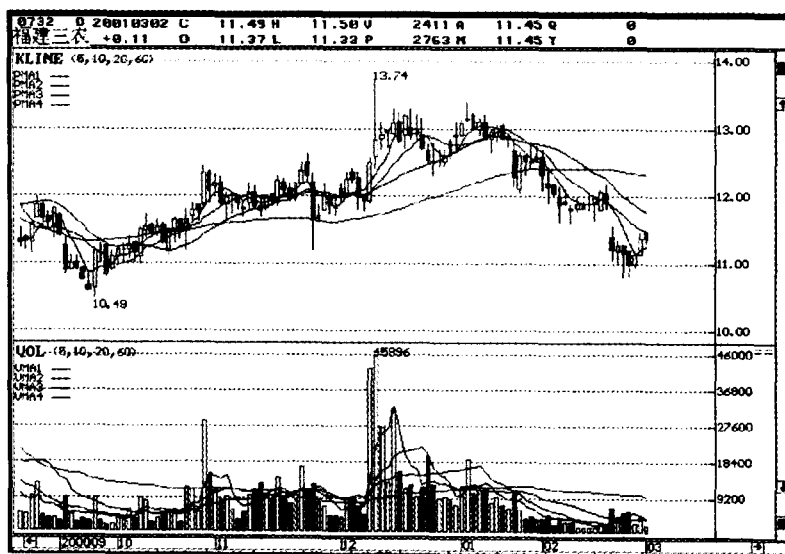


图 2-3 0732 福建三农

第四节 圆 顶

1. 图形特征

股价经过一段时间的上升之后，虽然升势仍然维持，

但是速度已经放慢，上升的轨迹出现了新的改变。股价虽然不断创出新高，但较上一个高点高不了很多便回落，而稍作回落之后又迅速弹升。多头与空头争斗比较缓和，初段每个高点都比前一个略高，后来每一个高点都略低。我们如果把这一连串高点连接起来，便可清晰地看到一个圆顶的形状，它就是圆顶。成交量方面，没有很明显的特征，一般来说在顶点有成交量减少的迹象，显示买入力量在衰减，也有一些情况下成交量也呈圆顶状。

2. 图形分析及应用

经过了一段买方力量强于卖方力量而股价上升的阶段之后，多头趋弱或者只能维持原来的购买力，相反空头力量却在增强。虽然空方的力量不足以立刻扭转局势，但先前的涨势已经明显缓和下来。当多空双方力量达到平衡点的时候，正是圆顶的最高点。随后多方并没有新的力量加盟，而人心已开始不安，越来越多的人想获利回吐，于是股价开始缓缓滑落。

到后期，买卖双方力量的差异越来越大，卖方甚至完全控制了市势，于是跌势转急。这个形态是大跌市来临前的先兆，尤其是如果整个形态形成过程中成交量巨大而不规则，市场气氛极为乐观，那么这将是一个可怕的、很有杀伤力的顶部。有时候圆顶形成之后并不马上下跌，而是反复横向发展形成徘徊区域。一般来说，这个横盘区域很快被击破，跌势随之转为猛烈。

圆顶的形成必须依赖于一个根本要点，即乐观的市场气氛，这反映在盘面上，就是巨大而不规则的成交量，人

们的情绪很不稳定，造成股价反复震荡，而在这震荡之中慢慢露出疲态。圆顶形成过程中并没有一个明确的突破点，因而要正确判断顶部形成并采取行动只能依靠综合判断。事实上，在人人看好后市的时候股价高位震荡，最终形成一个圆顶形，这件事本身已足够引起注意和警惕。圆顶的形态大多数出现在绩优股中，原因这类股票持有者心态比较稳定，不会急于改变看法，相反，投机性高的垃圾股很少走出这种形态，因为持股者没有什么信心，稍有风吹草动已经先走一步，其顶部一般比较尖锐。

当股价正式往下跌破圆形顶的颈线时，不管当时成交量是否增加，都应该积极卖出改为观望。一般来说，圆形顶形成时，日后股价需看原先涨多少，将会再跌多少。圆形顶完成所花费的时间越长，上档套牢浮码相对越多，致向下跌破后下跌的力度越大。如果圆形顶是出现在周线图或月线图上时，其技术分析更准确。

如图 2-4 所示，0915 声乐股份。

第五节 下降楔形（整理图形）

1. 图形特征

楔形的上限与下限都是由左向右上倾，所以又称之为上倾楔形。

2. 图形分析及应用

上倾的楔形是买方力量渐呈转弱的技术分析图形，该种图形，一般 70% 是往下跌的。当股价跌破下限向下之

第三篇 寻找股价顶部逃顶

◇ 181 ◇

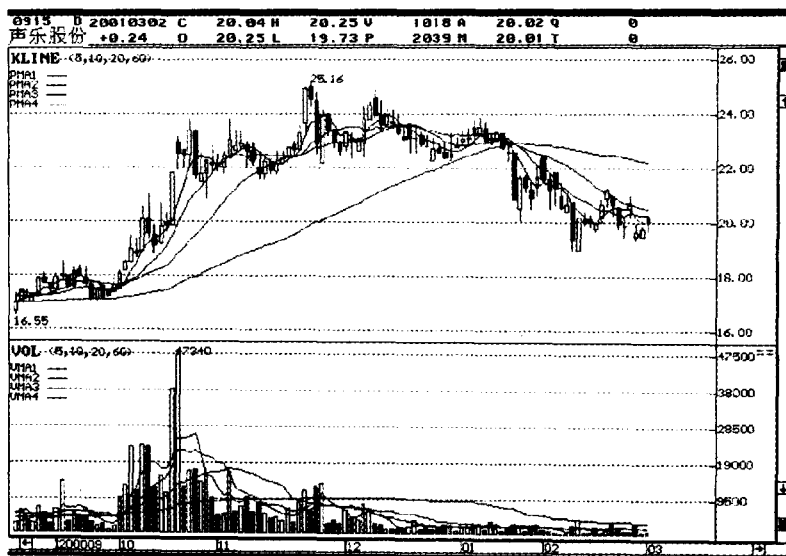


图 2-4 0915 声乐股份

后，行情常急速下跌，下跌的幅度，至少大多会拉回至其形态的上涨点，一般来说，眼明手快的投资者方能赚钱。

楔形向下跌破下限后，其上限与下限的交会点，大多即为下一档涨升行情的最大压力点，后市于整理之后再度上升，涨至该价附近时，应考虑卖出观望。

楔形亦需在该形态距其三角尖端的 $\frac{2}{3}$ 以前即往下或往下突破，一般往下突破的概率较大，如果楔形在近于三角尖端才往上或往下突破时，该图形可能将会改变，使突破后不一定会出现小幅上涨或下跌的局面。

如图 2-5 所示，0411 ST 凯地。

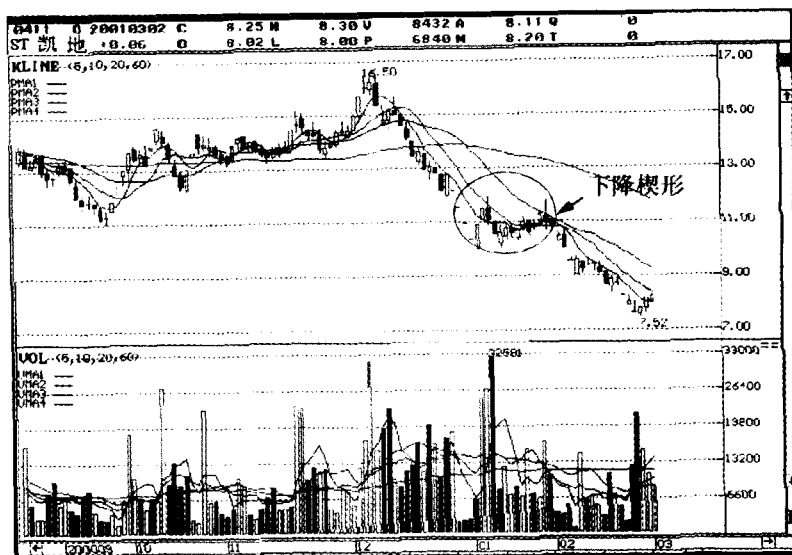


图 2-5 0411 ST 凯地

第六节 下跌长方形（箱形整理）

1. 图形特征

长方形又称矩形。

(1) 矩形的上下两条横线，与各种形态的颈线一样，都属于趋势线。而 N 字矩形是一种较常见到的图形，不论在月线、周线和日线图，甚至在分时或 5 分钟走势图上面，经常都可以见到。

(2) 在矩形的进行过程中，其成交量大多会随着形态的发展而逐渐减少。

(3) 通常矩形形态突破后，其股价涨跌的力量亦强，但因这种形态较常出现在行情的整理过程中，因此其突破后股价涨跌的力量，却大多不像突破头肩形态时有力。

2. 图形分析及应用

当长方形上限与下限之间的幅度如果较大的话，则常会引来短线交易者的介入。若交易频繁，长方形的形态将会更趋于明显，而其往上或往下突破的时间将会跟着延长。当向下突破时，一般以超过下限的 3% 的幅度收盘，才能称为正式突破。而往下突破时不一定有成交量的配合。

如果股价经常是在靠近其下限附近成交的话，那么这个矩形较有可能会往下突破。

基于“久盘必跌”的道理，如果颈线近于水平的长方形之形态颇大，但却迟迟未能往上突破时，我们宁可退出暂作观望。

在股价跌破长方形的下限时，我们可先量出此形态的幅度距离。再从跌破点开始，向下度量同样幅度的价位，作为未来股价将会下跌的最小跌幅。

而往下跌破矩形的下限时，为第一个卖出点；但当股价跌到预测能力最小跌幅附近时，则可考虑短线买进。股价跌破长方形下限之后，有时会出现暂时的反弹现象，此为第二个卖出点，千万别被此假象所蒙蔽而予买进。

如图 2-6 所示，600813 ST 鞍一工。

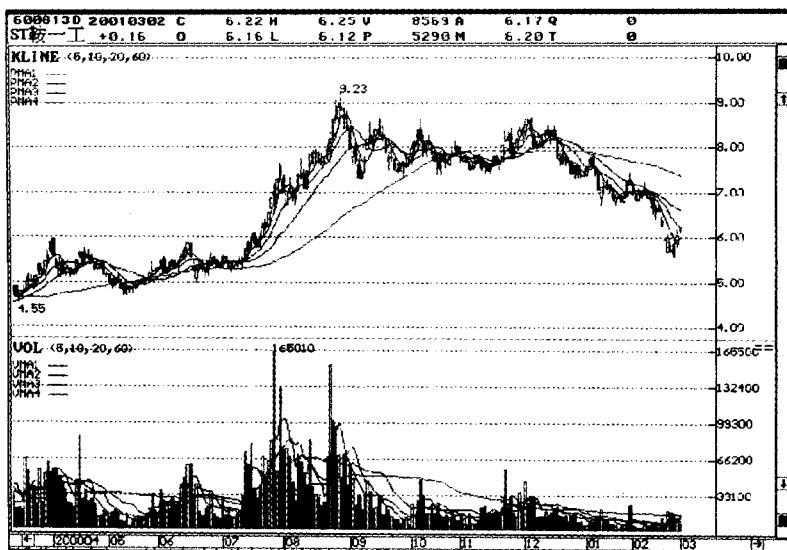


图 2-6 600813 ST 鞍一工

第七节 下降旗形

1. 图形特征

行情经过一段时间下跌后，进入整理阶段，此时由于多空双方呈现拉锯战，致股价仅能以较小幅度而紧密的价格，产生类似平行四边形的变动。因其形状类似旗子，故称之为“旗形”。其一般出现在下跌过程的中途站，绝少在行情的顶部或底部出现。

下降旗形的整理过程中，多头略占上风，股价逐渐盘高，但涨幅却都不大，最后空头全力一击，使股价往下跌

破支撑，而产生另一段下跌行情。

旗形常出现在股价急速下跌的走势之后，其形态趋势与其未来股价的走势，往往呈现着相反方向的倾斜变动，而未来股价走势，往往呈现着相反方向的倾斜变动。而未来股价走势将会下跌时，图形为下降旗形。构成旗形的阶段，其成交量大多会逐渐减少，但在其往下跌破支撑时，成交量却大多会突然增加，这点与其他形态往下跌破时，成交量不需要增加的情形不同。

旗形的距离越宽，则该旗形的长度将会越长。

如图 2-7 所示，600788 达尔曼。

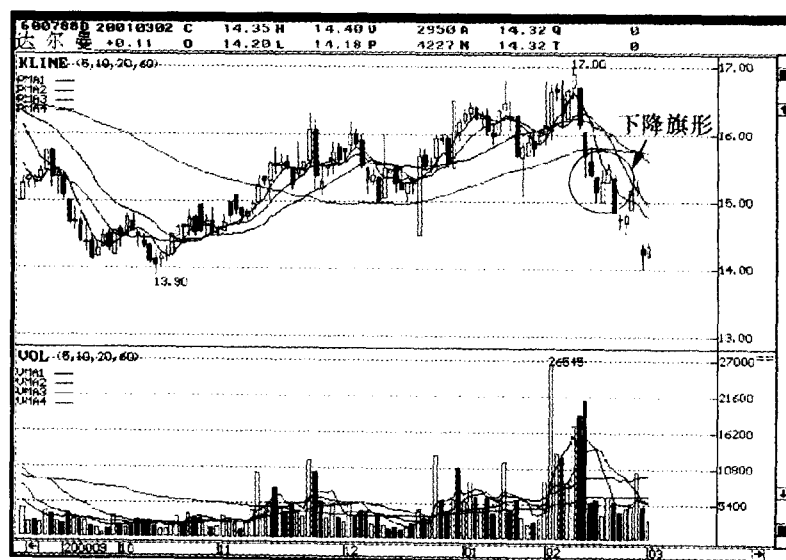


图 2-7 600788 达尔曼

2. 图形分析及应用

当股价配合增加的成交量跌破旗形下限时，为第一个卖出点，另外在股价配合增加的成交量，往下跌破下降旗形后，大多会在这个旗形的低价附近短暂停留，此为部分多头仍抢短线反弹或犹作困兽挣扎所致，此为第二个卖出点。

第八节 岛形转向

1. 图形特征

股价持续上升一段时间之后，有一日忽然出现较大的向上跳空缺口，随后股价在局部徘徊争持，几天之后，股价一直在某个狭窄的范围内波动。最后，股价又以向下跳空的方式开始下跌。而跳上跳下的缺口基本上发生在同一区域，使得图表中的顶部区域就好像是一个岛屿一样，两边的缺口使这岛屿孤立于高处。有时候，这个岛屿只由一个交易日构成，而成交量在岛屿区域期间一直十分巨大。在下跌过程中也可能出现岛形转向，其形状与上述正好相反。

2. 图形分析及应用

股价不断地上涨使得想买入的人没法在低位买入，而股票的上涨使他们十分难以忍受跳空的痛苦，终于不计成本地抢入。在产生大幅向上跳空的缺口那一天，人们的情绪已达到高峰。但是，股价却没有因为人们的热情而继续向上，反而在高位出现带巨大成交量的横盘，说明此时有

一股暗藏的巨大抛压。

经过一段时间的争持之后，热情看好的人已经全部追入，而主力机构或先知先觉的人已经大量出货，市场缺乏进一步的购买力，股价失去了支撑只有跳空下跌。一旦向下跳空的缺口形成，顶部区域即套牢了大批筹码，股价很难再升越此区域，于是漫长的下跌就开始了。岛形是一个转向形态，说明中长期趋势已发生改变。

在岛形转向之前出现的跳空缺口不消耗性缺口，其后出现的缺口为突破性缺口。这两个缺口在很短时间内相继出现，说明市场中情绪的波动达到了顶点。最佳的买卖点应为第十个缺口发生以后，因为在这之前还无法确定市场的方向。如果在高位经历了大量换手之后股价能够继续走高，该换手区反而能够成为日后的重要支撑区域，只有在大量换手之后股价走向反面，才能证明转势发生。

对于岛形顶部来说，一般伴随有很刺激的极好消息，人们在强烈的冲动中疯狂抢入，对于岛形底部来说，一般伴随有极大的恐慌，人们无法忍受持股的不安全感，情愿不顾一切的抛售；一般来说，它们认为股票将会跌到一个令人无法相信的低价位。所以，岛形反转总是伴随着巨大的成交量和相当极端的市場气氛。

如图 2-8 所示，600714 山川股份。

◇ 188 ◇

高抛低吸实战技巧

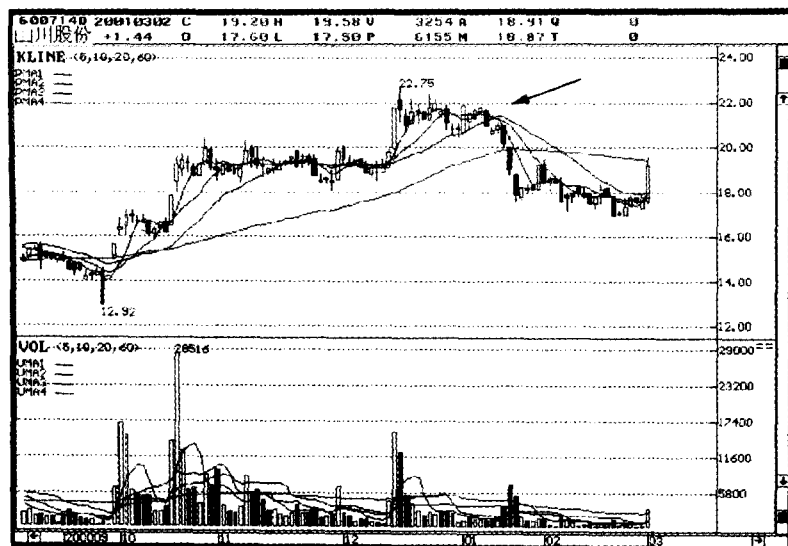


图 2-8 600714 山川股份

第九节 扩散三角形

1. 图形特征

扩散三角形是市场情绪波动的产物。股价的波动有时候很有规则而有时候却显得冲动和不理智，扩散三角形反映的正是一个不理智的疯狂市场。股价经过一段时间的上升之后，进入了一种盘局，这个盘局与众不同，因为其中每一次反弹高点超出前次的高点，每一次下跌也击破上次的低点。整个形态以窄幅波动开始，然后逐步扩大。如果我们把上下的高点和低点分别连接起来，就可以画出一个

类似喇叭的形态，即扩散三角形。成交量方面，可以想象，由于市场中弥漫着狂热的投资气氛，成交量必然高而不规则。扩散三角形也可能变形，它两条边线可能有一条水平发展，成为支撑阻力，这种变形不会改变其本质。

2. 图形分析及应用

这个形态的重点在于投资者的情绪，只有在冲动而迷茫的市场气氛中才能产生这种形态。这通常在长期上升的最后阶段出现，表明我们正面对一个缺乏理性和失去控制的市场，投资者受到市场中炽热的投机气氛或谣言的感染，当股价上升时便疯狂追涨，但他们对前景一无所知，或者说并没有真正的信心，所以每当股价下跌时他们又不知所措，盲目地加入抛售的行列。

他们冲动而杂乱的行动，造成了股价不正常地大上大落。在整个形态形成期间，投资者的情绪没有趋于稳定，反而越来越冲动，造成股价波幅日益扩大，而成交量巨大毫无规则。当市场参与者变得疯狂而毫无理智的时候，无疑是最危险的时候，扩散三角形就是大跌的先兆，它暗示升市已到尽头，市场购买力已充分发挥。但是，在扩散三角形中无法估计下跌开始的时间，因为最后的疯狂常常有巨大的能量，它可能推动市场到达一些难以理解的高位。

我们应将扩散三角形理解为市场最后一次消耗性上升，甚至扩散三角形有可能短暂地向上突破，那一般来说也是最后冲刺的开始。因此，只要我们注意到市场出现扩散三角形的征兆，即在横盘之中波幅竟越来越大，同时市场气氛给予确认，那么就足以令我们警惕。当扩散三角形

的雏形形成之后，每当股价在追涨力量推动下冲击形态上边线的时候，我们应主动卖出，这是因为市势已发展至必须相当谨慎小心的时候了，不要像许多人一样盲目期望股价无止境向上突破。

同时，当股价在群众的恐慌之中向下冲击形态下边的时候，只要在支撑线附近出现站稳的迹象，我们又可以勇敢买入，但这时要注意，如果股价向下突破，应该立即斩仓，丝毫不能手软。

这个形态也可能出现变异，尤其是当上边线不是向上倾斜而是水平发展的时候，这时股价可能向上突破，从而展开一轮新的上涨。这种变形事先有迹可循，通常，在形态内的第三次下跌时，成交量会表现出迅速萎缩的特征，这说明市场情绪正在发生变化，人们的持股心态已经趋于稳定，这与扩散三角形所要求的并不相同，随后股价会在上边线附近稍作停留，或者进行一次小幅回档，下跌明显无力。在经过这些确认之后，扩散三角形者有可能发生变异，转化为整理形态并最终向上突破。

本章总结：

(1) 图形的形态是一般中、小散户投资人，首先应该了解的课题，而主力机构一般不是很偏重，他们的心目中，只有投资的价值和目标位，有时也会用图形来诱导投资者，一般细心的投资者可以在5日、10日均线的量价变化中发现问题。

(2) 图形的规律是可学，但真正应用起来是变化多

端，真正应用起来，在判断上有一定的难度，往往是在图形走完后才发现是什么图形。

(3) 图形会告诉我们高点与低点出现的位置，对于如何应用有限的资金，去买卖获利可能比较优厚的股票，选择最理想的点位出货，对于实际的操作意义重大。

(4) 一定要结合成交量的变化来判断图形变化的方向，否则，将会迷失方向。

第四章

依据技术指标的提示逃顶

从技术上逃顶是常用的方式，每当股价走到一定的高位时候，单单靠图形的分析是比较没有信心的，多些参考的指标是我们及时出货的关键参考依据，所以，能熟练地熟悉技术指标的运用，是获利的基本功之一。

第一节 短线指标

1. KDJ 随机指标逃顶

当 D 值大于 K 值时，市场呈现超买现象，随时可能会出现回档或下跌；K 值线如果由向上转为走平，甚至于由向上而转为向下的话，股价或指数可望走软的信号更明显，宜伺机卖出。

K 值线原来是在 D 值线的上方，当 K 值线由上往下跌破 D 值线时就予卖出。当 K 值线由上往下跌破 D 值线，并大于 70 以上时，应予卖出。当 K 值线低于 D 值线，而 K 值亦达成 70 以上时应卖出。如果股价或指数继续上升，并突破前一阶段的高点创新高，但 KD 线却未能往上创新

高点，这种背离现象代表着买方乏力再往上攻，行情将有转涨为跌的可能。

如果股价或指数持续下跌，出现一波比一波低的现象，但 KD 线却一波比一波高时，此为熊市（跌势市场）产生背离现象。KD 线若在高档连续出现两次以上的交叉现象时，意味着行情即将大跌，宜特别注意卖出观望；或指数（股价）往下跌破图形形态或趋势线的支撑，而 KD 线又在超买区往下交叉时，不必等到图形形态或趋势线超过突破点的 3% 时，即可视为有效突破。

部分技术分析者以 K 值乘以 3 再减去 D 值乘以 2，所求得的数字称之为 J 值（ $J = K \times 3 - D \times 2$ ），把 J 值作为 KD 线的辅助指标，以 J 值上升到 100 以上时为卖出信号。

大盘顶部判断：在风险区内，10 日 KDJ 的 J 值在 100 以上三次钝化，则阶段性风险进一步增大。KDJ 的 J 值是非常敏感的，可以在 100 以上较长时间钝化，但大盘稍有回调其值便迅速随之回落。因此若连续 3 次钝化，则表明大盘上攻力度已减弱，随时会出现回落调整。

在 KD 指标中，若 10 日、30 日、60 日指标同时在高位回落，其助跌力度将大大加强，尤其当 60 日 KD 值下破 80 之后，一般意味着中期已见顶。

如图 3-1 所示，0987 广州友谊 KDJ 图。

2. RSI 相对强弱指标逃顶

12 日 RSI 进入 80 以上，6 周 RSI 进入 80 以上，表示大盘已进入风险区，随时会出现短线大幅回调。RSI 值一

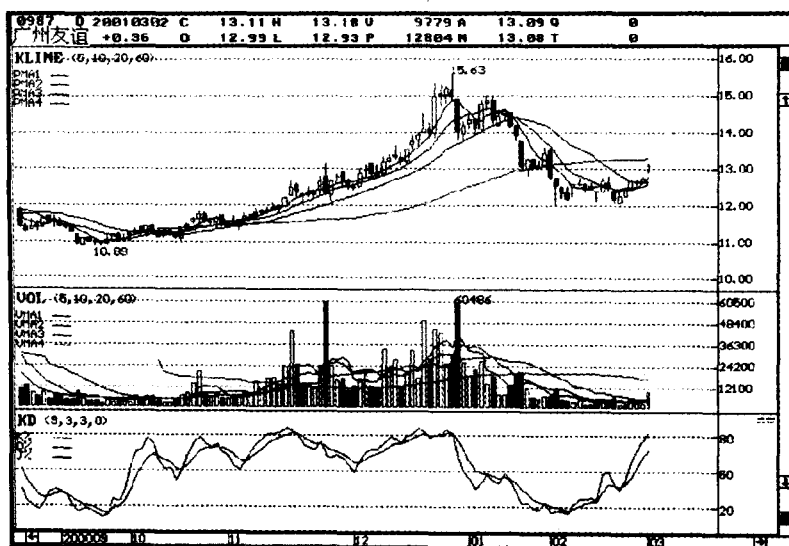


图 3-1 0987 广州友谊 KDJ

底比一底低是卖出信号。在股价创新高点，则表示即将反转。当股价再创新高点，因此，当股价创新高而继续上涨，3 天内强弱指标若仍无力突破先前之高点，多头拉升力量显然用尽，自然是卖出时机。

头部：涨势行情时，当股价回档后再度上涨，指数或股价虽然屡创新高，但 6 日 RSI 却不能够回升到前面的高点以上再创新高。如果连续 3 次有这种情形，甚至于 6 日 RSI 反而呈现一峰比一峰低的现象时，意味着买方已渐乏力，指数或股价的头部随时可望形成。应于 6 日 RSI 第三次涨到未达第二个高峰的高点以下之止涨盘处，积极卖出。

整理：行情经过一段时间下跌，但指数或股价已出现上涨或反弹的现象，6日RSI随同上升，在50~60间进行整理。此时指数或股价若仅出现小涨，而6日RSI却是呈现一峰比一峰低的现象时，表示指数或股价仅是进行着跌后反弹的整理修正，卖方仍居于主动地位，后市可能再跌一段，应该伺机卖出。

超买：依RSI的惯性，正常状况下当指数或个股股票的6日RSI升到80以上时，可视为多头的超买区。多头超买的结果，将导致指数或股价随时可能会出现回档或转涨为跌，应该提高警觉伺机卖出。

大盘顶部判断：6周RSI在风险区内停留时间越长，其后调整时间也越长，并有可能演化为中期调整行情。大盘进入风险区后，股指连续3天不能创新高，或出现放量滞涨，至少应将仓位减至一半。若连续两天阴线，反弹后又不能创新高，5日均线开始回落，则大盘已见中期顶部，可全仓退出。

说明：

(1) 在通常情况下，6周RSI值从风险区回落至80以下，大盘已见中期顶部。

(2) 在牛市行情中，6周RSI值从风险区回落到80以下，则可能仅意味着短线有较大回调压力，但RSI在风险区停留时间越长，则累积的风险越大。

(3) 12日RSI进入80以上，通常情况下运行时间不会超过3天，在牛市中也不会超过一周，因此12日RSI进入80以上，原则上只考虑逃顶，不考虑进货。

如图 3-2 所示，0987 广州友谊 RSI 图。

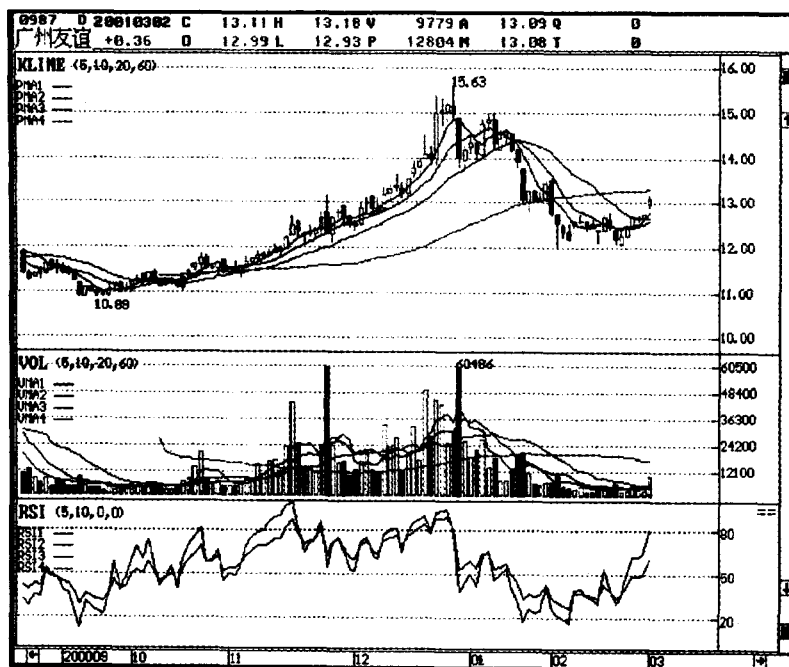


图 3-2 0987 广州友谊 RSI 图

3. W%R 威廉指标

如果一段较长时间的威廉指标都处在超买区内（20 ~ 0 之间），表示行情处于多头市场。但若跌至超买区以外的数天内，尚未能够再度回到超买区内的话，则表示行情已经转弱，应该考虑积极卖出。

行情上涨已高，威廉指标在 20 ~ 0 的超买区内徘徊，由于大幅回档，致威廉指标突然呈现 180 度转变，由超买区急速回落至 80 ~ 100 的超卖区内，此意味着多头趋势已

有转变的迹象，当该指标再度升至超卖区以外时，应该考虑卖出。

如图 3-3 所示，0987 广州友谊 W%R 图。

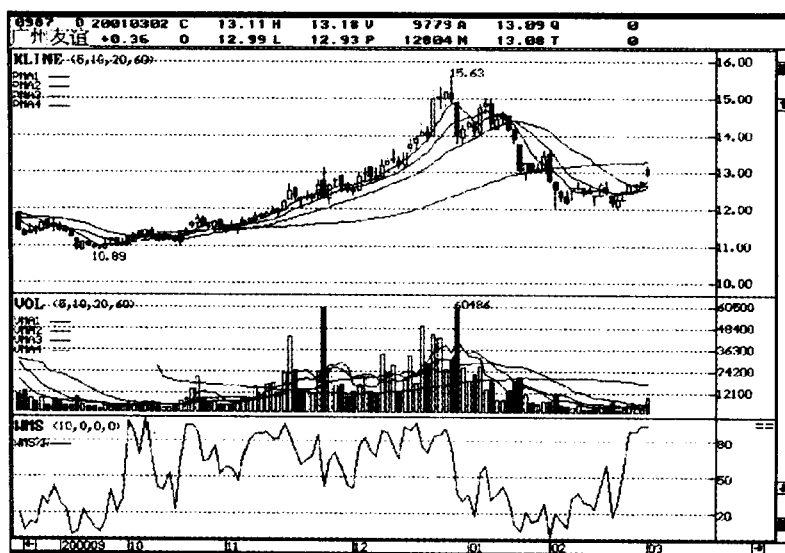


图 3-3 0987 广州友谊 W%R 图

4. DMI 动向指标

正 DI 线由上向下跌破负 DI 线，两者交叉时为卖出信号；此时如果 ADX 线亦往上扬的话，则跌势将会较强。如果 ADX 持续增加并经常在高档徘徊时，代表行情处于接近做头的顶部高点，当行情涨至高点时，ADX 亦会在其前后达到最高点。

如图 3-4 所示，0987 广州友谊 DMI 图。

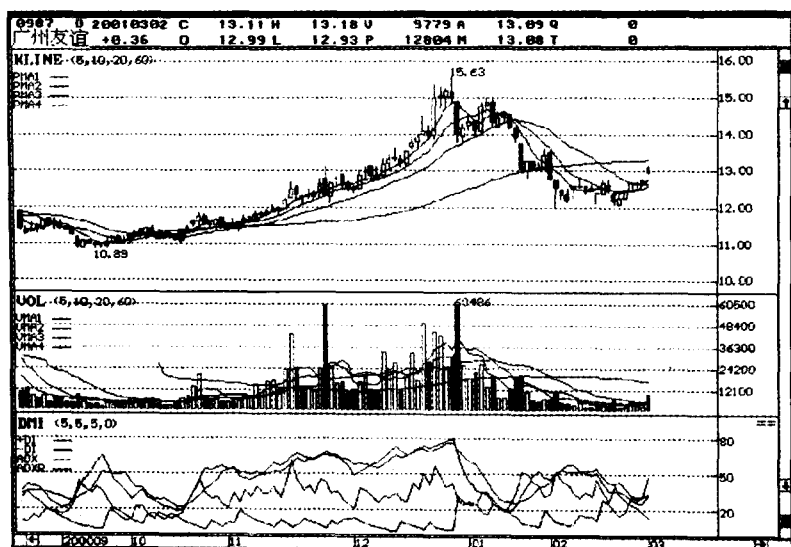


图 3-4 0987 广州友谊 DMI 图

第二节 中线指标逃顶

1. MACD 平滑异同平均线

交叉卖出原则：当 DIF 由上向下跌破 MACD 交叉时，为卖出信号。换句话说，当 DIF 逐渐减少，其数字降低至小于 MACD 时，应该卖出。正常状况下，当 DIF 在“0”以下（负数）跌破 MACD 时，可视为空头行情；当 DIF 在“0”以上（正数）跌破 MACD 时，大部分仅为回档行情，回档后指数将会再上涨。但 DIF 若连续两次在“0”以上（正数）跌破 MACD 时，却表示行情有可能会

出现大跌的局面。

当指数持续两次或三次创新波段高点，但是 DIF 并未随同创新高点时，此时“负背离”的反转信号，行情可能在此附近做头，应注意伺机卖出。

柱状原则：柱状图是根据 DIF 与 MACD 的差值所绘制，在负数时做空较适宜，绘制柱状图的目的之一是让 MACD 图形更能明白的显示，目前是属于多头或空头行情。另外在指数大涨之后，DIF 和 MACD 的数值会提前减少，呈现与指数背离的现象，此在柱状图上更加明显——指数虽然还在上涨，但柱状图却已一线比一线低了（向“0”的中间值接近），警告我们应该注意伺机卖出。

部分技术分析者认为，当 DIF 与 MACD 在高档出现两次交叉时，行情将会大跌，视为卖出信号。

MACD 的技术分析仅适于中长期投资者参考，不适用于短期投资。MACD 的信号来买卖股票，有时候反而成为赚取大波段利润的工具。

MACD 图的买卖信号，通常比大盘的高低点落后约 4~6 天，但有时候却比相同天数移动平均线的买卖信号提前 1~2 天，为可单独使用的指标之一。

MACD 指标，被称为逃顶利器，MACD 是根据两条不同速度的指数平滑移动平均线来计算两者之间的离差状况作为行情研判的基础，实际是运用快速与慢速移动平均线聚合与分离的征兆，来判断买进与卖出的时机与信号。在实际操作中，MACD 指标不但具备抄底（价格、MACD 背离时）、捕捉强势上涨点（MACD 连续两次翻红

◇ 200 ◇

高抛低吸实战技巧

时买入)的功能,而且能够捕捉最佳卖点,帮助投资者成功逃顶。其常见的逃顶方法有:

(1) 股价横盘、MACD 指标死叉卖出。指标价经过大幅拉升后横盘整理,形成一个相对高点,MACD 指标率先出现死叉,即使 5 日、10 日均线尚未出现死叉,亦应及时减仓。

如赣南果业(0829)“5·19”行情中大幅拉升,1999 年 7 月 1 日起开始横盘整理,7 月 15 日 MACD 开始死叉向下,此时即为逃顶时机。

如图 3-5 所示,0657 中钨高新,高位两次交叉。

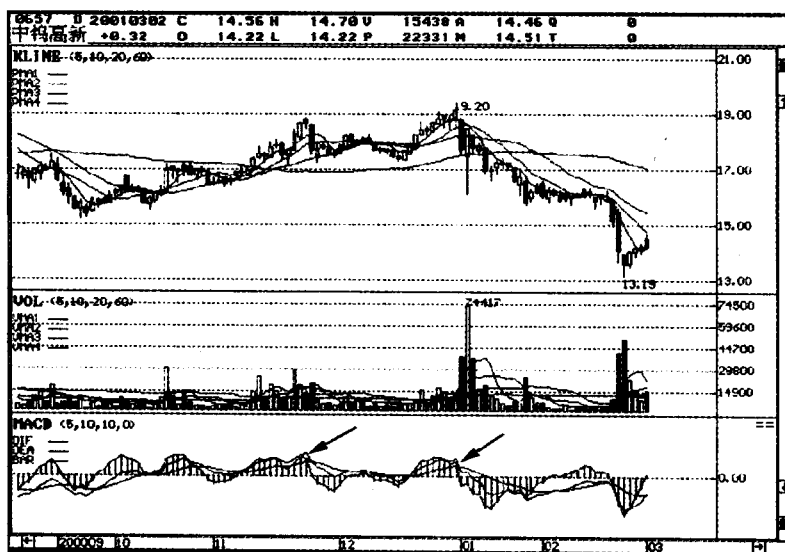


图 3-5 0657 中钨高新

(2) 假如 MACD 指标死叉后股价并未出现大幅下跌,

而是回调之后再度拉升，此时往往是主力为掩护出货而再进行最后一次拉升，高度极为有限，此时形成的高点往往是一波行情的最高点，盘断顶部的标志是“价格、MACD”背离，即当股价创出新高，而 MACD 却未能同步创出新高，两者的走势出现背离，这是股价见顶的可靠信号，此时不宜等到 MACD 指标死叉时再卖出，该指标死叉时回调幅度已较深，股价已跌至半山腰。

如 600774 汉商集团 1999 年 10 月 13 日形成第一个死叉，11 月 17 日再度出现死叉，该死叉的位置明显低于上次死叉的位置，而股价却高于上次，两者出现背离，头部特征明显。

600832 东方明珠 1999 年 6 月 9 日创出 39.8 元的高点后回落，6 月 11 日 MACD 指标出现第一次死叉，稳健的投资者此时可先出局，6 月 28 日再次拉升，创出 42.98 元的新高，主力刻意制造走势强劲的假象，但 MACD 未能同步创新高，此次出现的死叉位置大大低于上次，说明主力已力到尽头，股价与 MACD 指标产生背离，头部形成。

如图 3-6 所示 0502 ST 琼能源，2000 年 3 月 8 日创出 21.59 元的高点后回落，MACD 指标出现第一次死叉，而 4 月 11 日股价创出 24.9 元的新高，MACD 指标已无力创出新高，第一次拉高不过是主力为出货而作的最后一次努力，主力已无心恋战，作出强势上攻的姿态，实际上仅仅上升 10% 便反转向下，可谓“最后的晚餐”。

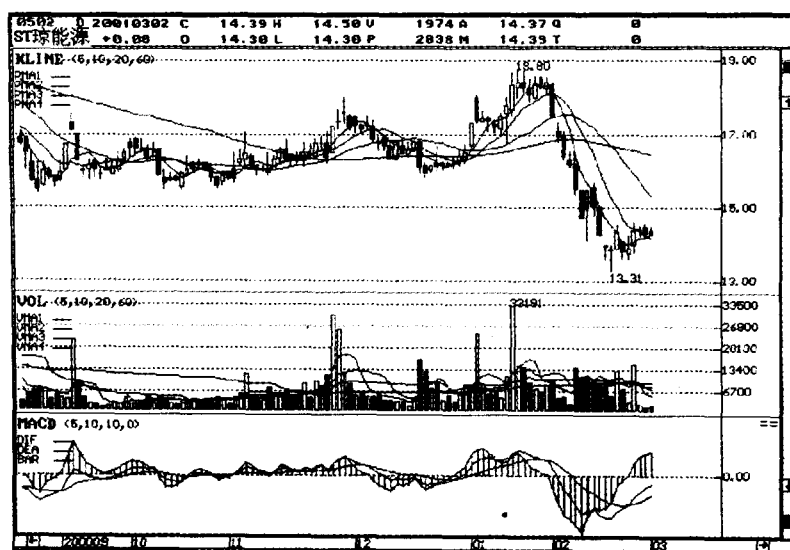


图 3-6 0502 ST 琼能源

2. SAR 停损指标逃顶

SAR 指标的买卖点极为明确，SAR 股价在 SAR 的下方（小于 SAR）时，为卖方市场；股价由往下跌破 SAR 时，为卖出信号，此时图面上有绿色的圆点信号伴随，应予卖出。但该指标的信号往往是滞后反映的，实操的投资者一定要结合股价的图形参考。

当股价下穿周线 SAR 值发出卖出信号时，结合 K 线形态和浪形，应坚决逢高获利了结。由于个股运行时因庄家控盘程度不同和做庄手法不同，顶部判断难度较大，相对而言周线 SAR 指标所发出的卖出信号，具有较强的可靠性。

如图 3-7 所示，0987 广州友谊 SAR 图。

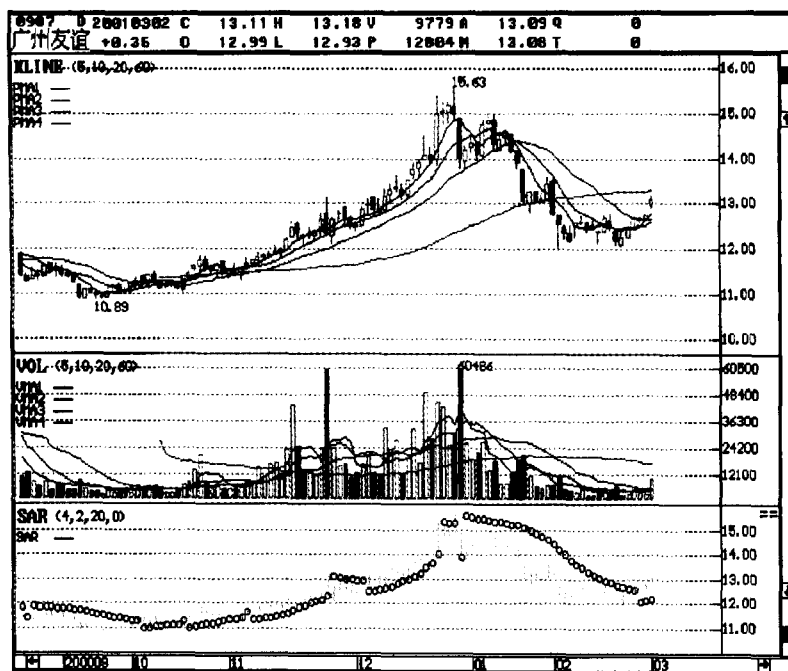


图 3-7 0987 广州友谊 SAR

3. BRAR 人气指标

当 AR 指标在 1.4 以上时，大多为处于高档的涨升阶段，此时应考虑逢高卖出；若 AR 指标在 1.5 以上时为严重超买现象，更应积极卖出。

AR 指标有时候具有领先股价到达峰顶或谷底的作用，因此 AR 指标若在高档，其升降走势与股价涨跌产生背离现象时，应注意行情可能将会出现下跌或回档。AR

指标向下跌破其支撑点时为卖出时机。

当 BR 指标由低点随着行情的上升而增加时，我们可在图上标明 BR 指标最低点的数字，而在该数字的加倍附近予以卖出。

当 BR 指标由顶点下降到最低点后，随着股价的止跌上涨亦呈现着上升趋势，但在 BR 指标的涨幅达到 1/2 时，股价可望出现回档或是止涨回跌的现象，此时为卖出机会。

若 BR 指标达到 3.0 以上时，意味着行情过度热络，随时可能出现大幅回档或止涨回跌，应伺机卖出。

如图 3-8 所示，600129 太极集团 BRAR 图。

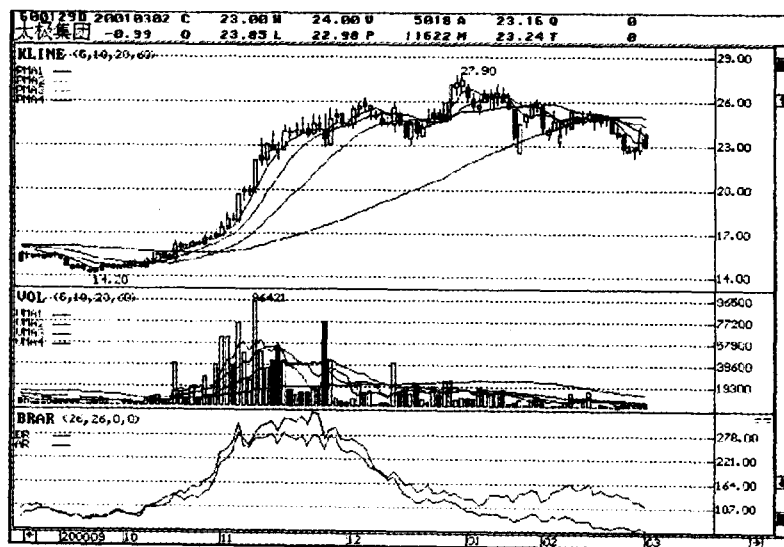


图 3-8 600129 太极集团 BRAR

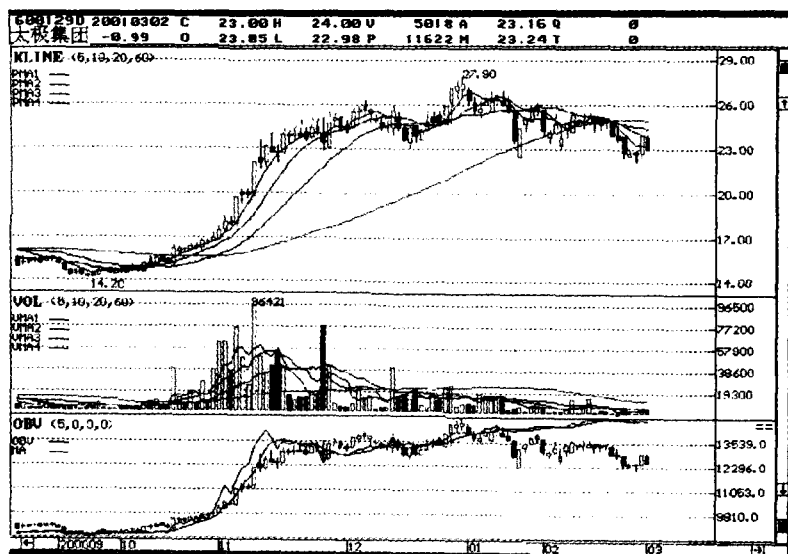


图 3-9 600129B 太极集团 OBV

4. OBV 能量潮

指数的 OBV 线已止涨回跌，而指数或大部分个别股票的股价却仍上涨，两者呈现背离现象时，为卖出信号。OBV 线从正的累积转变成负数时，代表卖方已经取得优势，行情业已转为下跌趋势，持股应予卖出。正常状况下若 OBV 线呈现急速上升现象时，由于能量不可能历久不衰，行情可能出现回档，因此应可准备择高卖出以增获利。尤其在 OBV 线急速上升后不久，却出现锯齿状的现象时，代表行情业涨升乏力，为更明显的卖出信号。

OBV 线均呈现着急速上升现象，A 点及 C 点 OBV 线的角度更陡，应予卖出。OBV 线仅较适用于中短线操作，

而不适用于长线投资。

如图 3-9 所示，600129 太极集团 OBV 图。

5. ROC 变动速率

当 ROC 值虽然在 0 之上，而目前正处于下降情形，表示上涨动量已经降低，卖点出现，若 ROC 值虽然在 0 之下，而且 ROC 继续下降，表示“下跌动量”仍在增加。

(1) 当 ROC 由上而下跌破 0 时为卖出时机。

(2) 当 ROC 在 0 以上，由下而上冲破平均线为卖出信号。

(3) 当股价创新高点，而 ROC 未配合上升，意谓上涨动力减弱，此背离现象，应慎防股价反转而下。

(4) 若股价与 ROC 在高水平同步下降，显示短期趋

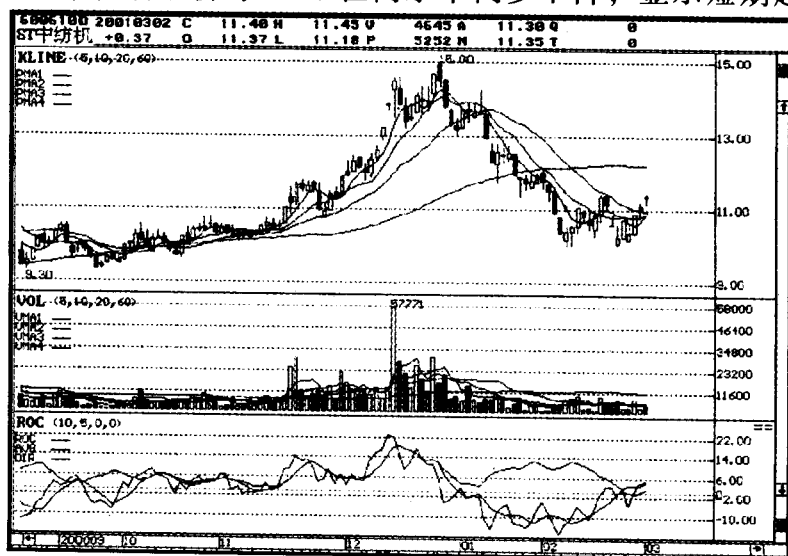


图 3-10 600610 ST 中纺机 ROC

向正常或短期会有股价回落现象。

如图 3-10 所示，600610 ST 中纺机 ROC 图。

6. BOLL 布林线

BOLL 线由 4 条线构成，外面的两条是该趋势的支撑线与阻力线。由带状的宽度可以看出股价的变动幅度，越宽表示股价的变动越大。

当股价穿越最外面的压力线时，表示卖点出现。当股价沿着压力线上升，虽然并未穿越，但已回头突破第二条线也是卖点。

如图 3-11 所示，600610 ST 中纺机 BOLL 图。

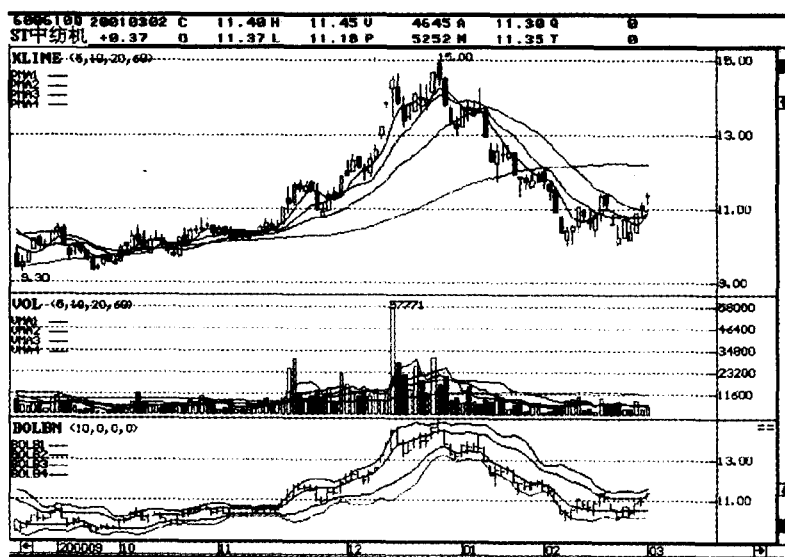


图 3-11 600610 ST 中纺机 BOLL 图

7. ASI 震动指标

ASI 震动指标，反映股价每日的高、低、收盘三者之间的关系，呈现股价本身强弱的实况。当股价跌破前一次低点时为卖出信号。

如图 3-12 所示，600610 ST 中纺机 ASI 图。

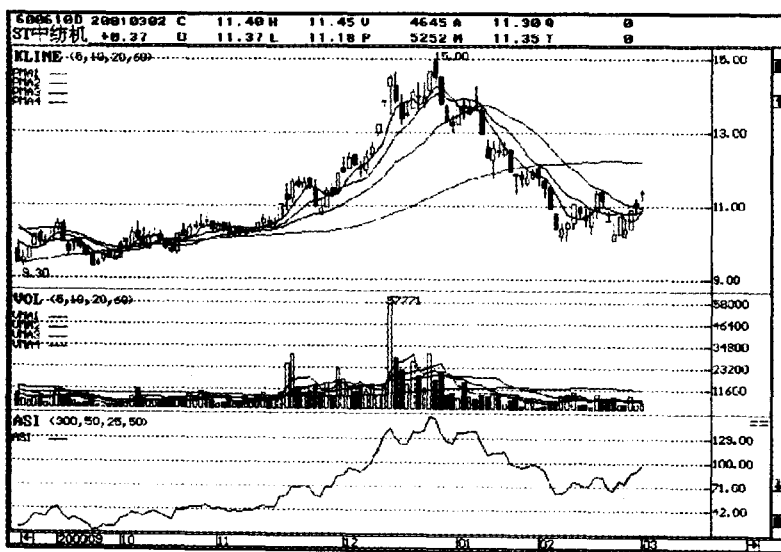


图 3-12 600610 ST 中纺机 ASI 图

8. EXPMA 指数平均数

它与一般移动平均线有异曲同工之处，是准确率较高的中线买入、卖出指标，当指数平均线由下往上交叉时为卖出信号。

如图 3-13 所示，600610 ST 中纺机 EXPMA 图。

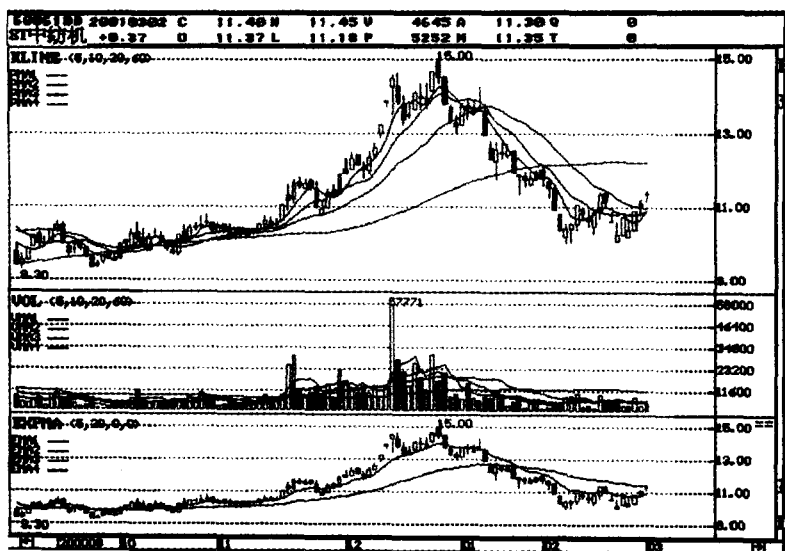


图 3-13 600610 ST 中纺机 EXPMA

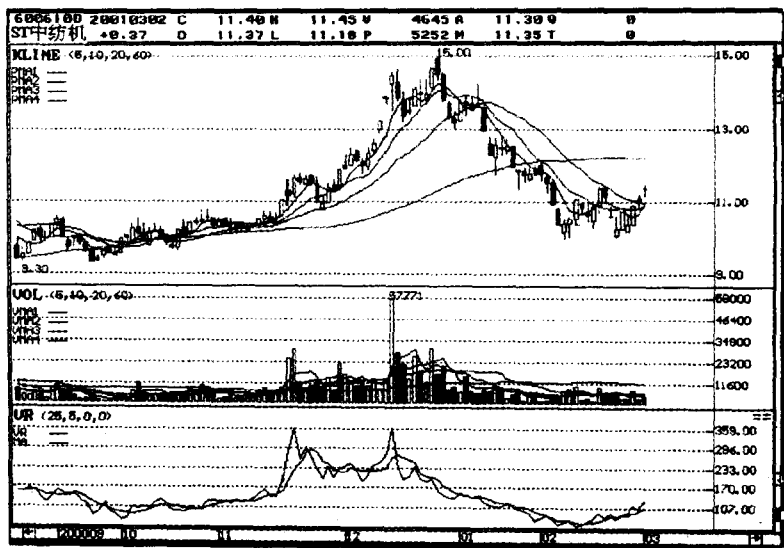
9. VR 容量指标

当容量指标上升至 500 以上时为超买现象，买方力量将会减弱，很容易造成大幅回档或空头下跌，为卖出信号。

如图 3-14 所示, 600610 ST 中纺机 VR 图。

本章小结:

(1) 判断个股在参考技术指标的同时，一定要结合形态和浪形。对已出现的双顶、三重顶、头肩顶等形态，以及主升5浪、9浪运行完毕的时候，对技术指标发出的卖出信号更应高度重视。



(2) 当股价经过一段时间的扬升，短期、中期、中长期指标均到达高位后，一旦同时向下发散，其所产生向下的助跌力量往往表明中期顶部已出现。

(3) 多个技术指标的同时参考，可以强化判断的信心，切忌单一指标考虑，这样往往会判断失误，指标的认识是基本功，但也不要太迷信指标的作用，因其常常有滞后的反映，如太迷信，有时会贻误出货时机。

(4) 股价经过一段时间的上涨，突然进入加速上扬阶段，此时乖离率若出现较大异常值，且接近前期所出现异常行情的高点，伴随成交量异常放大，则应果断获利了结。

第五章

依据基本面的分析逃顶

基本面决定技术面，基本面是股价的最根本的变化原因，研究基本面，也是判断该股是否到顶的重要方法，如果基本面研究得透彻，同样可以帮助我们判断股票是否到顶，运行周期是否已经结束，往往可以预测到股票的顶部，要深刻研究基本面的变化，必须要有很多的时间来研究，方能衡量到一个公司的运行周期的变化，我们经常可以看到一些关于个股的介绍情况，一般都是对公司的基本面的分析，包括每股收益、增长率、每股净资产、净资产收益率、股本结构等，基本资料分析、行业状况以及前景分析等，从中反映公司运营的各方面状况。我们通常看到是一般对公司前景分析的上市公司，报刊上能看到的一般是前景较好的个股，而对基本面与股价的背离的个股，却少有人留意，有时有的个股已升到天价，股评文章却是粉饰太平，将一些虚无的利好扩大化，诱导投资者买入，高位套牢，利于庄家出货，从基本面的分析，了解上市公司的情况，是我们所有的咨询工作人员，日以继夜的工作追求，不是一般的投资者能做到的。

第一节 股本扩张到顶

公司的股本变化是判断该股扩张能力的重要指标，作为主力来说，选择一个个股的炒作对象，流通盘的大小是考虑的重要因素，流通盘的大小结合主力的资金情况，决定了进出货的难易程度。

流通市值和总市值的概念对市场来说很有意义，流通市值越小，总市值越大，它的杠杆效应就越明显，换句话说就是流通盘与总股本的关系。如宝钢股份上市不久后上扬就是一个例证，在 2001 年初胶带股份、联华合纤、永生制笔的上扬，小盘股的领头羊，也是一个例证，可关注的宁沪高速也具备短期投机的可行性，该股 1.5 亿的流通盘却有 50 亿的总股本。

另外，其他一些国企低价大盘股都有类似的倾向，例如齐鲁石化、扬子石化、ST 江铃、一汽轿车、辽通化工、东北高速、武钢股份、东风汽车、吉林化工等都可能成为后市值得关注的品种。

一般来说，扫描个股的情况，可以清楚地看到，越是小流通盘的股票，在同等业绩，同等成长性的情况下，股价往往偏高，一是因为小流通盘，方便主力在小资金的情况下容易炒作，二是因为其有股本扩张的想象空间，扩张能力是众多投资者跟风的原因，因为能扩张，往往是上市公司具有发展潜力的表现。只有具备了高速的发展潜力，公司才有扩张胆量。

第三篇 寻找股价顶部逃顶

◇ 213 ◇

一个公司的扩张，不断伴随着上市公司的经营压力，同时经济的运行是有一个周期性的规律的，公司的经营也同样具有如此的规律，在股本的扩张中得到体现，同时也影响了股价的变化，一般来说，股本扩张，伴随股价的到顶，时间周期较长，一般 2~5 年。

我们从深发展的扩张中可看到其股价到顶的情况。

时间	每股收益	分红方案配股情况	流通股总股本
1995 年	0.84 元	每 10 股送 10 股	107163
1996 年	0.76 元	每 10 股送 5 股派 2 元	
1997 年	0.556 元	1997 年暂不分配	
1998 年	0.493 元	不进行利润分配	107163
1999 年	0.357 元	每 10 股派 6 元 10 配 3,配股价 6.5 元	107163
2000 年	0.115 元	不分配不转增 10 配 3,配股价 8 元	139312

从上例表格中，留意股本扩张带来的股价的变化如下：

时间	开盘价	最高价	最低价	收盘价
1995 年	10.50 元	11.39 元	6.38 元	6.42 元
1996 年	6.34 元	20.50 元	5.90 元	16.52 元
1997 年	16.50 元	49.00 元	15.68 元	22.70 元
1998 年	22.64 元	24.29 元	14.72 元	14.85 元
1999 年	14.88 元	29.39 元	16.99 元	17.45 元
2000 年	17.50 元	21.01 元	14.32 元	14.52 元
2001 年	14.54 元			

◇ 214 ◇

高抛低吸实战技巧

从以上的变化可以看到，1995年、1996年的送股，同时伴随着股价的节节攀升，并走出填权行情，1997年开始暂不分配利润后，股价开始回落，1999年公告配股后，市场也作出相应的反映，上市公司送完后开始向股东要钱，同时公司因经营摊子的进一步扩大，业绩出现滑坡，0001深发展从1998年开始至今足足走了两年多的熊市。

如图4-1所示，0001深发展月线图。

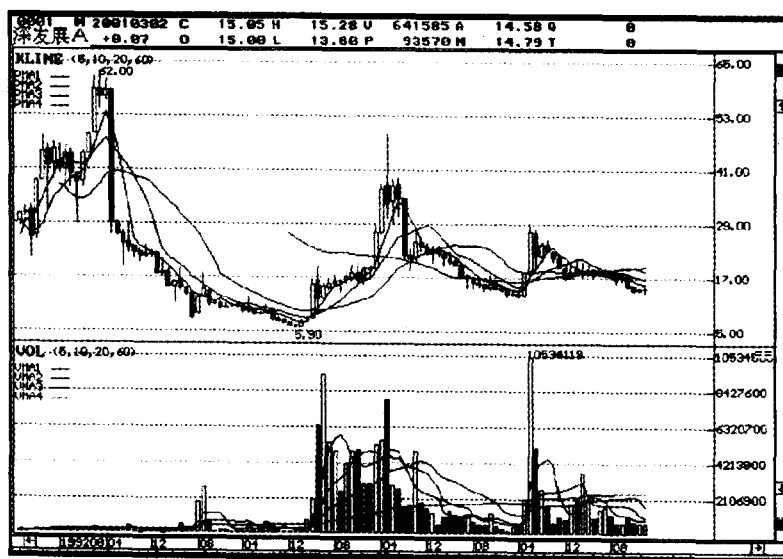


图4-1 0001 深发展月线图

第二节 常用财务指标预示顶部

通过资产负债表和损益表来揭示企业的经济活动，掌握其资本保值、增值和债务的偿还情况，通过损益表掌握其投资的获利情况。利用财务会计报表所提供的信息资料，对企业的财务状况和经营状况进行分析和评价，以判明企业的偿债能力、营运能力和赢利能力的高低。可以预测某上市公司的运行是否到顶，在前面的章节已经有了详细的方法介绍。

公司的财务指标往往能直接反映上市公司的财务状况，反映出上市公司的运行是否正常。在股市中常用的三个指标可帮助我们简单预测是否到了顶部。

1. 每股收益

每股收益 = 税后利润 / 总股本，我们从年终业绩、中期业绩中可以直观地看到这一简单却很能反映上市公司业绩的数字，通常是我们简单评价上市公司的依据。

例如：

0428 华天酒店每股收益从 1997 ~ 2000 年一路滑坡，分别为每股 0.52 元、0.33 元、0.19 元，股价哪有上升动力，高位买入者恐怕连解套的机会都没有。

0418 小天鹅 1997 年以来的每股收益也呈现步步下滑的趋势，1997 年、1998 年、1999 年、2000 年分别为 0.86 元、0.62 元、0.57 元，股价走的是下降。

如图 4-2 所示，0418 小天鹅月线图。

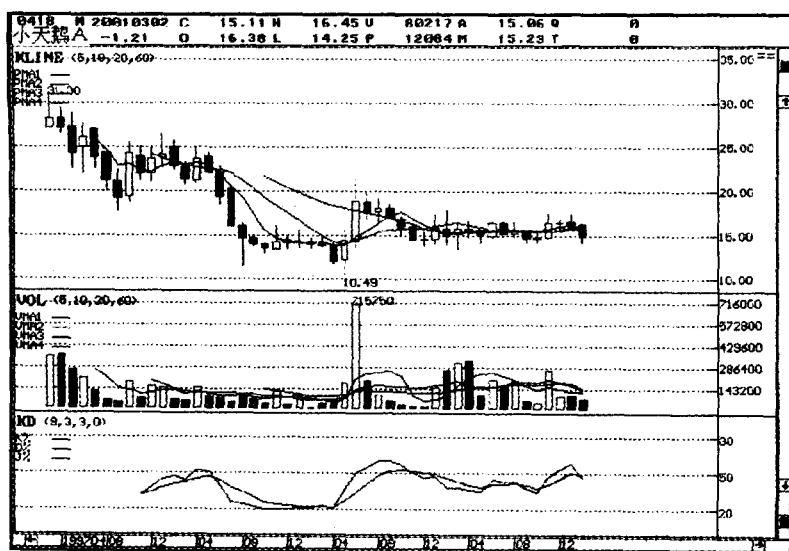


图 4-2 0418 小天鹅月线图

2. 每股净资产及净资产收益率

每股净资产是公司送配股、分红最重要的参考指标。表明股东拥有股份公司的账面净资产越大，股份公司给股东的回报也越丰厚。净资产是公司经营业绩的最终体现，当净利润收益率呈逐年下降的局面时，说明公司的经营状况转轨或者是处于调整阶段。

净资产收益率也是股市中常用的评价上市公司经营指标，净资产收益率也高，说明公司的获利能力越强，营运水平也高。一般在 10% 以上属于业绩上等的企业。

净资产收益率 = 利润净额 / 净资产

例如前面举例的华天酒店其 1997 ~ 2000 年一路滑坡，

其净资产收益率也从 20.88%、11.87%、7.33%、7.29%逐年下降。

又如小天鹅其净资产收益率也从 1997 ~ 2000 年分别为 15.03%、12.10%、10.93%、9.43%逐年下降。

3. 每股公积金及未分配利润

公积金是企业历年之积累，主要包含资本公积金和盈余公积金。公积金越高，则送股、转增的可能性越大，其主要来源：

(1) 企业溢价发行股票的收入，如某股票以每股 6 元发行，而面值为 1 元，则其中 5 元的差价便为溢价收入。

(2) 公有资产估价时以其增值部分转入。

(3) 盈余公积金是企业每年从税后利润提取的累积。

根据有关规定，上市公司动用公积金送股后留存的法定盈余公积金和资本公积金不少于股本的 50%。

未分配利润指企业尚未分配的税后留利。主要包括：

(1) 历年留利积累；

(2) 当年税后利润。

按照《公司法》有关未分配利润的分配规定，企业通常可用 80%左右的未分配利润进行送股或分红利。当然，企业视公积金及自身发展的需要，情况又各不相同。

公积金很高的企业，往往在提取公益金、法定公积金后，全部用于送股或分红利，其动用未分配利润的比例可高达 95%（不提法定公积金）。相反，那些公积金低的企业，则在完成公益金提取后，首先要考虑填充公积金，如果公积金/股本之比不足 50%，则更需税后利润填补公积

金，这样送股或分红自然有限。倘若一个企业需要用未分配利润来大补公积金，那么靠其动用公积金来送股也是空想。假定一个公积金超过法定要求（50%之临界），其动用未分配利润每股送股数的上限为未分配利润 95% 股本。

第三节 成长性逃顶

当成长性由高速而变成滞后，或由原来的高成长性变成现在的成长率趋于零，则表示该股的成长已到了一个大峰，将面临调整，对股价也将受到影响，比较典型的例子是四川长虹。

上市公司经营业绩的成长性跟不上其股价的“成长性”是引起股价回落的问题。如 2000 年成长性高估造成科技股领跌，科技股经过从 1999 年中期开始的两年多投资价值的深度挖掘，造成深、沪两地市场中的科技股的市盈率高企，是一般股票的市盈率的两倍甚至有多，当高成长性高估或预期破灭，必将造成股价的顶部出现。

在寻底篇已大篇幅地阐述如何利用成长性及数据理论寻找底部股，上市公司成长性的重要性等。上市公司是否有好的成长性决定股价预期的基本，同样的道理，每一个企业都有一个运行的周期，当该企业的运行到一定的水平后，由于种种的原因，都会有一个回落，再发展的过程，经营策略、方向的改变等，上市公司的成长率将受到影响，从而影响股价的变化，作为股票投资者，有投资的心理，同时也要有投机的准备。

第三篇 寻找股价顶部逃顶

◇ 219 ◇

	代码	名称	业绩	成长率 (2000 年)
例如	600787	中储股份	0.71	235%
	600870	厦华电子	0.28	58%
	0652	泰达股份	0.630	653%

如图 4-3 所示, 600787 中储股份月线图。

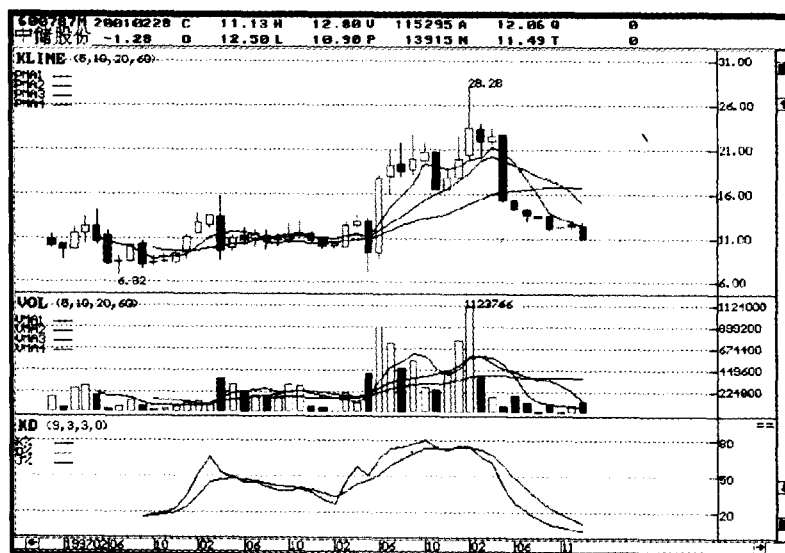


图 4-3 600787 中储股份月线图

第四节 板块状况预示顶部

判断大盘的涨和跌一般都需要对主流板块作分析。特别是在强者恒强的市场里放弃热门股、挑选冷门股无异于放弃机会。研究强势股阶段性顶部：抓住强势股阶段性顶

部是实现利润最大化的有效手段，但如何才能抓住“顶部”，则是股民最为关心，也是最为困惑的一个问题。

首先，要注意表现出超强上涨欲望的个股。这种股票分两大类，一是在行情上攻时市场炒作主流板块，由于有领头羊作用又有题材支持，威力无穷。最典型的例子，是2000年初网络科技板块炒作时的亿安科技和海虹控股，这种有大主力介入的强势时段的主流板块，只有在强势明显结束，才会有头部出现，其表现为高位震荡，长阳盖顶（如亿安科技在2000年2月17日收出的十字阴线相伴巨量）这些情况出现后方可判断顶部，除上述一类强势股外，在市场横走整理时，拒绝下调，顽强上扬有个股也不要轻易言顶。例如在这方面2000年4月6日至4月19日期间，沪市岁宝电器（600864）走强，从这个意义上12元一路冲至25元区域，而此时股指则上涨不足20个点，4月16日沪指收盘为1800点，19日收盘在1828点，股指震荡，该股一枝独秀，表现为拒绝参与盘中调整，每日盘中有探底但收市前必有抢盘举动，这种股也不宜过早卖出，应等待其自动造出阶段性头部再了结。

板块分析是我们经常使用的一种比较简便实用的分析方法，它依据股票二级市场情况的变化，对众多具有某种共同特征的个股进行归总，分析其共同的特点。面对上千只股票，如果不进行板块分类，是不可能都去进行研究的，因为研究一定要有可比性，如果就某板块的个股，在定位后再进行细致分析后，再决定投资，比漫无边际的“盲打”的成功概率要大得多。

板块的分类，一般有行业板块、区域板块、业绩板块、题材板块，大盘股、中盘股与小盘股板块，新股、次新股与老股板块等个股可以同时属于几个板块。

在实际的市场表现中，常有板块的轮动，出现股价的调整，长线累计涨幅过大，而无实际业绩支撑的庄股股价有向下调整的要求，所谓庄股是指主力控股程度在 50% 以上的品种，这类股票的走势特征能从盘面上观察得比较清楚。

例如，几年以来被过于高估的高科技股股价有向下调整的要求，这类股票的共同特征就是股价高，其中有些可能经过股本扩张，目前股价并不算高，但一经反复投资，则股价远远高于其他品种。几年来市场幼稚地以为只要戴上高科技光环的股票都是高成长的股票，于是在追捧高科技股这个方向上走了极端，美国股市已经对这个问题作出了深刻的反省。中国股市的高科技股恐怕是最晚才走向价格回归的。股市最大的本事就是放大效应。

又如，业绩大幅滑坡的股票股价有向下调整的要求，例如最集中体现在一些家电制造类股票当中，虽然曾经有一些研究报告指出看好 2000 年的上市公司报表，但尽管 2000 年中国 GDP 增长率达到 8%，整个上市公司在 2000 年的年终报告，有关权威部门统计业绩比去年上升 26% 左右。但宏观数据的良好表现似乎和微观效益的困难形成了矛盾，除了一些大型国企由于原材料涨价和政府扶持而出现了扭亏为赢，一大批上市公司仍处于亏损和业绩滑坡的状态中。

股票股价结构的调整是一个过程，在这个过程中不可匀速地、平均地完成股价结构的调整所要求的效果，而是往往先由调整要求最大的股票领跌，然后引发整体股价的下跌，在下跌的过程中，那些下调要求最大的股票跌得快，而有上调要求的股票跌得慢，甚至不跌，而后一旦大盘止跌再度上涨，再由那些有上调要求的股票作为领涨股票，最终完成整个股价结构调整的过程，所以周一的大跌只是过程中的一个阶段，大盘风险也就是系统风险，是最大的风险，它将无一例外地对几乎所有的股票都发生作用。

选择好投资的行业、板块，是投资成功与否的关键，这蕴藏着每个投资者的投资理念，投资爱好等。究竟什么品种将在股价的调整中充当上涨的角色？曾经，2000年初，世界首富比尔·盖茨的个人资产一度达到1000亿美元，而当时股神巴菲特的财产还在原地踏步，经过了一年之后，纳斯达克以及微软股票的暴跌使比尔·盖茨个人资产大幅缩水。但与此同时，巴菲特的个人资产却不跌反涨，目前两个人的财产规模又再一次处在同一个水平线上。众所周知，巴菲特以投资传统产业的蓝筹股而闻名，在2000年的这一年当中，传统股票市场道·琼斯指数，坚挺不动，如果考虑到里面的一些科技股也有下跌的事实的话，那么实际上其中的一些传统产业股还可能实现了不小的涨幅，在这一点上，沪深股市会步美国股市的后尘吗？我们认为一定程度上会，但又不完全会，比如资产重组是中国股市的自有特色。

板块轮动逃顶：

1. 领涨板块下跌，指标股或大盘股启动

几乎每一轮行情都有领涨大盘、诱发市场热点的领涨板块。它们通常是市场主力介入较深，控筹较多的个股，其对大盘走向有相当强的领先作用。它们的走势虽然与大盘往往不同步，但能提示主力的意图。而主力在对这些领涨个股进行派发时，为了使指数和市场人气得到维持，常会拉抬指标股或大盘股。

例如当大盘走牛到一定的时候，主力为了出货会拉升大盘股 0001 深发展，因为 0001 深发展是以前的老牛股，如今一直在走向下的走势，该股的盘子较大，一旦拉升，常常会给广大投资者一种错觉，以为是大主力来了，大盘上升有望，于是纷纷介入，对其他股票也失去戒心，主力乘机出货，在不知不觉中派发成功。

2. 非主流板块补涨

主力为了掩护出货，需要制造其他“热点”留住人气，使已在高位接货的投资者心存幻想。另外已获利退场的主力有时也会在冷门股中打一个“短平快”。一般来说盘面就是在大牛市的时候，也不是所有的股票都上涨的，大概统计一下 2000 年的股票，也有 30% 的股票是没有上升的，当市场的非主流板块中有上升的时候，几乎是股市全线上升的时候，这是逃顶的最好时机，投资者此时一定要有反向思维，用相反理论控制自己，抵制市场多头的诱惑。

3. 个股涨跌比例反映市场的整体人气强弱，大盘在

高位出现指数上涨而大部分个股下跌的情况，特别是连续两三天出现这种情况时，则短线见顶的可能性较大。这说明市场主力在利用指标股来做多头的假象。

“跑”，是确保获利能在最后落袋为安的前提。在股票市场投资中，股价反转而下可及时撤兵。股价下跌初期，不可留恋，要壮士断腕，狠心了结，跑得快，好世界。当空头市场来临，在股票筹码的持有上尽可能减少，此时最好远离股市，待多头市场来临时，再适时进入。

本章总结：

(1) 做股票时没有抓住赢利的机会，原因无非是两点：一是高位未能逃顶，二是低位没有抄底。

(2) 从基本面来判断顶部是健康市场常用的方法，巴菲特的理念。在以后我国股市越来越规范后，灵敏度将会越来越高。

(3) 从基本面判断股市的顶部是投资分析师们必做的功课，投资研究机构的研究内容，在茫茫的股市中，一般的股民如果不依赖一个投资咨询机构或资深的投资咨询人员，恐怕就是有三头六臂，也没有如此多的精力。

(4) 一般投资者熟悉股票的基本指标是理性投资的基础和需要。

(5) 基本面的功课做得好，可以很快地意识到哪是朝阳企业，哪是夕阳企业，从而为逃顶做好心理上的准备，找好充分的理由。

第六章

消息面判断顶部

遇到真正的利空消息就毫不犹豫地出货。同样的道理，真正的利空对股市影响也是久远的。尤其是中国的股市是处于一个不很成熟的时期，受政策调控的因素很大，对消息的敏感是较为明显的，有时当指数升到一定的高位后，有利空消息出来但股市却不跌，市场对利空麻木，说明股市正处于兴奋之中，往往后面还有一段升幅，此时投资者应谨慎，为了保证赢利，投资者可以一路减磅，宁可少赚一点，留一点利润给后来者，也不可因为一时的贪心而错过出货的机会，因为出货出在最高位的人必定是很少很少的一部分。而涉及到个股方面，个股受消息的影响更是明显，因为有些消息是上市公司有异动而散发出来的，有些是主力故意散发的，不管是什么渠道，都有可能变为实质性的东西，当投资者对上市公司的发展前景进行预测，将造成对股价直接的影响。

第一节 从各大报刊上获得消息逃顶

判断大势的走向，在中国的股市还不是很成熟的情况下，要理解中国股市的政策性特征。在历史走势中，可以看到许多顶部都是由政策调控造成的。如 1995 年停止国债、期货交易，造成“5·19”行情的大幅上涨，数日后公布新股上市额度，股指形成头部，大幅下跌。1996 年 12 月中旬，深沪股市连续上涨，上证指数已涨到 1258 点，随后数日《人民日报》发表社论，认为股市市盈率太高，泡沫过多，结果造成股市大跌，形成阶段性头部。1997 年 5 月中旬的大顶也是由政策调控造成的。5 月 9 日证券印花税率由 3‰调为 5‰，紧跟着是一轮大幅下跌。因此，一个投资者如想成功逃顶，必须把握政策导向，广泛搜集政策信息。并通过精心分析这些政策信息，通过政策面的微小变化，及时发现管理层的调控意图，这样才可以领先一步。如在 1997 年 5 月，刚宣布印花税提高时大规模离场，将可以逃出一个大顶，随后的 300 亿元的上市额度，增加幅度之大是空前的；而每次大扩容，股市都伴随大幅下跌。

例如 2001 年 1 月 16 日，大盘大幅下挫，政策警示，预示顶部的到来。大盘将面临调整 2001 年 1 月 15 日周一沪市收 2032 点，下降 72 点，成交 141 亿元，深市收 4648 点下降 144 点，成交 105 亿元，创下了 2000 年以来的跌幅最大奇观，消息的原因造成了如此巨额的跌幅，就

其中原因有几条：①中国证监会发布《证券公司高级管理人员谈话提醒制度实施方法》；②对中科创业、亿安科技等股票操纵案的查处引发了一系列庄股跳水的连锁反应，导致短期内资金大量逃离；③著名经济学家吴敬琏大谈股价过高，反对全民炒股的言论；④中国股市的高科技股终于步世界股市的后尘而走下神坛。可能投资者还能总结出更多的原因，不过从总体上看，中科系列股票跳水是此次下跌的诱因，而股价结构的调整是此次下跌的根本原因。

1. 2001年1月16日 星期二

朱镕基在全国银行证券保险工作座谈会上强调“全民炒股，不正常”。2001年特别要抓紧制定对银行、证券机构、保险公司和其他金融机构高级管理人员的考核，并认真执行，切实加强和改进金融监管是2001年要做的重点工作。周正庆部署2001年证券监管系统党建工作时提出，打击违法违规，要敢闯地雷阵。在部署证监会派出机构工作时指出：发挥整体优势，加大执法力度。

2. 2001年1月16日报刊刊登了以下消息：

(1) 要严格外部监管，加强内部控制，进一步深化金融改革，建立现代金融管理制度全面整顿和规范市场经济秩序，是今年经济工作的一项重要任务，继续整顿和规范金融秩序是其中的重要内容。

(2) 进一步规范和发展资本市场，继续提高企业直接融资比重，促进国有企业发展。

(3) 进一步完善股票发行核准制度，尽快完成创业板市场筹建工作，切实加强上市公司监管，切实加强证券公

司监管，大力发展机构投资者，加强中小投资者的教育工作，进一步加强市场建设，提高资源配置效率，在继续鼓励内地企业到香港上市的同时，积极拓展国际资本市场，加强稽查和执法力度，提高依法行政水平，进一步加强监管队伍建设，提高监管人员的整体素质。

(4) 证监发〔2001〕6号：关于发布《证券公司高级管理人员谈话提醒制度实施办法》的通知。

如图4-4所示，沪市近期指数图。

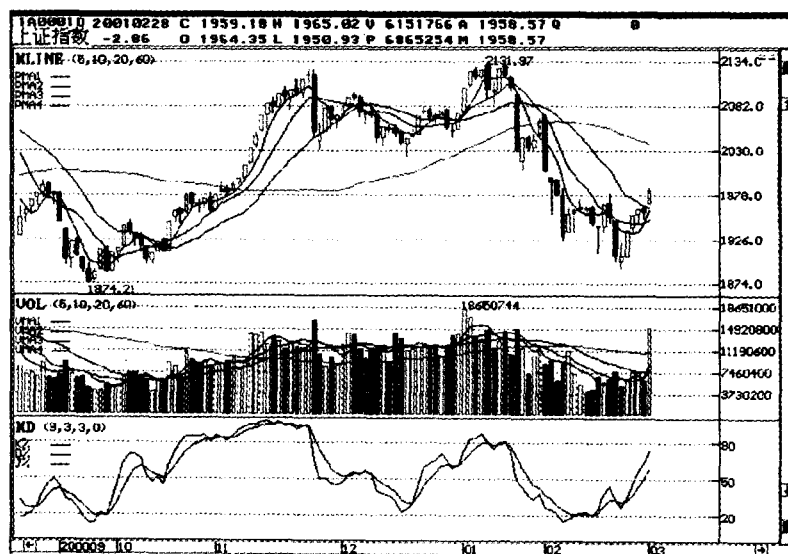


图 4-4 沪市近期指数图

下跌主要包含了两方面的内容：第一，证监会及时坚决地查处违规的做庄行为，这有利于那批经过长线运作的股价高高在上的庄股的风险释放，也有利于市场秩序的健

康；第二，高科技股走价格回归之路，这是与世界范围内股市合拍的，是股价结构调整的重要内容。化解庄股风险和高科技股价格回归有利于挤出市场的泡沫和水分使后市行情在一个更扎实的基础上发展，可以试想，如果现在不解决这两个问题，那么日后的暴跌将是何等的惨烈。可以这么考虑，保险公司还在争取更大的入市份额，开放式基金和社保基金还正在打算进入股市，国有股、法人股还在等待流通，还有更多的国有企业在等待上市，在这些需求都没有得到满足之前，中国股市走熊的判断是站不住脚的。

有人把周一行情的暴跌原因归结为吴敬琏先生的讲话，其实这是有失偏颇的，其实股市的每一次上涨和下跌都是多方面因素综合作用的结果。

第二节 个股题材炒作尾声

在理解政策的同时，要充分了解庄家的心态，而反观消息公布的动机，则是判断庄家操作方向的好办法。利好出尽将形成头部。在股市中，由于信心的对称性，庄家有时利用掌握的信息在低位开始悄悄进货，并一路推高。等到消息证实时，反而是庄家逢高派发的好时机，这种情况被市场称为“见光死”。如：东北电器（600795）1998年7月14日公布每股收益0.538元的优良业绩，并有10送6和10配3的诱人方案，属于业绩极优、方案极佳的好股，结果此股复牌后，高开低走，庄家借机拉高出货，当

日收出一根大阴线，形成明显的头部。再如 1999 年 9 月 9 日公布了三类企业（国企、上市公司、国家控股公司）可以进入二级市场的利好消息，当日上证指数即大涨了 100 多个点，但第二天股指便开始下跌。因此，当股价已连续上涨非常大的幅度后，出利好消息反而容易形成头部。投资者想学会成功逃顶，就必须了解庄家常借利好出货的手法。

如何判断个股题材炒作到了尾声，是看消息判个股是否是顶部的关键，是如何保存胜利果实，避免纸上富贵的关键，通过以下两个个股的跟踪，可以发现个股题材配合股价的变化情况。从而发现主力利用消息是如何将利润兑现的，如何蛊惑人心的。

1. 案例一 （600657）青鸟天桥

在 1999 年 4 月至 2000 年 12 月股价的变化，每股最高价 60.00 元，每股最低价 15.01 元。

如图 4-5 所示，600657 青鸟天桥周线图。

（1）1999 年 4 月 13 日召开股东会，审议通过：①董事会、监事会，总经理工作报告；②1998 年年度报告及 1998 年度利润分配预案：公司 1998 年度实现净利润 3698.13 万元，提取 10% 法定盈余公积金和 10% 法定公益金，10% 任意盈余公积金，加上年末分配利润，可供股东分配利润为 3307.54 万元。以总股本 9158.272 万股为基数，每 10 股送红股 3 股，股权登记日为 1999 年 4 月 21 日，除权及红股上市交易日为 1999 年 4 月 22 日，未分配利润 560.06 万元结转下年；③关于公司增加经营范围的

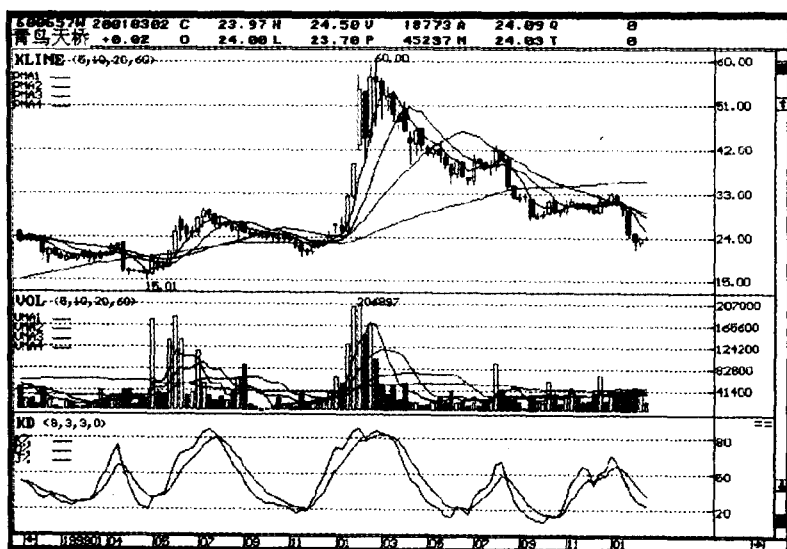


图 4-5 600657 青鸟天桥周线图

议案；④关于公司更名的议案：由北京市天桥百货股份有限公司，更改为：北京天桥北大青鸟科技股份有限公司；⑤关于修改公司章程的议案。

该股今日收盘价：21.93 元。

(2) 1999 年 4 月 15 日公告：根据公司股东大会决议，本公司名称变更为北京天桥北大青鸟科技股份有限公司，并自 1999 年 4 月 20 日起股票简称由“北京天桥”变更为“青鸟天桥”，公司经营范围也发生了变更。

该股今日收盘价：21.87 元。

(3) 1999 年 5 月 15 日公告：本公司 1996 年实现利润总额 1519.36 万元，净利润 1056.04 万元，根据批复对

本公司超过 15% 税赋的所得税，由崇文区财务财政部分返还，数额为 150 万元，资金于 1999 年 4 月 5 日到账。

该股今日收盘价：16.48 元。

(4) 1999 年 6 月 28 日召开股东会，审议通过资产重组及调整组织结构方案的报告。① 联建项目：公司曾于 1997 年 3 月就天桥南侧的综合商厦，华威虎城小区培训中心楼两项目与陕西省驻京办事处签署联建协议：由本公司以两块建设用地出资，陕西驻京办事处提供建设资金，建成后，天桥南侧的综合商厦归本公司所有，华威虎城小区培训中心楼归陕西驻京办事处所有，截至 1998 年底，本公司对天桥商场南侧的综合商厦投产地 4662.91 万元，对华威虎城小区培训中心楼投资 1573.44 万元，现董事会决定以上两项目，加入北大青鸟公司，改为由三家公司投资，北大青鸟公司补偿本公司为以上两项目所投入的前期费用共计 7660 万元，项目建成后，商场南侧的综合商厦的产权由本公司与北大青鸟公司共同拥有，其中本公司拥有 8% 的产权份额，北大青鸟拥有 92% 产权份额；② 出售公司所属位于白沟的两栋房屋建筑，共计 2837.63 平方米，初步评估值为 367.42 万元，经协议，拟以 400 万元价格将该资产出售给北大青鸟公司；③ 收购北大青鸟通讯技术有限责任公司 100% 股权，被收购公司注册资金 1000 万元，该公司的评估审计工作正在进行；④ 收购北京北大青鸟商用信息系统有限公司 2% 股权，收购价格与该公司 1998 年底经审计的净资产 4300.82 万元为准，即 86.16 万元。

该股今日收盘价：27.28 元。

(5) 1999 年 8 月 17 日召开董事会，审议通过：①公司 1999 年度中期报告；②决定 1999 年中期不进行利润分配，也不进行公积金转增股本；③关于组建上海北大青鸟商用信息系统有限公司的议案，拟成立的公司注册资金 1000 万元。

该股今日收盘价：26.70 元。

(6) 1999 年 8 月 19 日公布 1999 年度中期报告，公司中期每股收益 0.301 元，每股净资产 2.43 元，净资产收益率 12.36%。

1999 年上半年，公司下属子公司北京北大青鸟商用信息系统有限公司努力开拓市场，在原有的金融业及商业自动化领域的基础上进一步拓展经营领域取得了良好的效益，实现主营业务收入 5529.9 万元，比去年同期增长 11.24 倍，实现净利润 2943.74 万元。

该股今日收盘价：26.87 元。

(7) 1999 年 9 月 28 日召开董事会，审议通过：①参与发起设立北京北大青鸟宇环科技股份有限公司的议案，该公司注册资本 7000 万元，其中本公司以现金出资 750 万元，占 10.714%，经营范围为：计算机软、硬件及其相关产品的研究，开发，生产和销售；②投资控股北京北大青鸟顺风网络安全有限公司的议案：该公司注册资本 1710 万元，本公司以现金出资 1110 万元，占 64.9%，经营范围：信息安全产品，商品密码产品，安全防范产品等的研制，生产，工程实施和销售；③关于购买北京大学仪

器厂 100% 股权和铁路车站自动检票机系统无形资产的议案，受让价分别为评估确认值 650.53 万元和 3437 万元，收购以上资产后，公司将进一步增加高科技含量资产，实现公司向高科技方向发展的战略目标；④批准作为战略投资者认购北京首钢股份有限公司 200 万股，每股价格 5.15 万元，合计金额 1030 万元。

该股今日收盘价：24.67 元。

(8) 1999 年 11 月 16 日《上海证券报》第 5 版董事会公告。

北京北大青鸟有限责任公司受让中国人民解放军总政治部玉泉路离休干部管理处持有的本公司法人股 268.32 万股（占本公司总股本的 2.25%），受让中国人民解放军总政治部玉泉路离休干部休养所持有的本公司法人股 118.56 万股（占本公司总股本的 1.00%），并于 1999 年 8 月 19 日签订协议。

北京北大青鸟有限责任公司受让中国工商银行北京市亚运村支行持有的本公司法人股 746.65 万股（占本公司总股本的 3.02%），并于 1999 年 11 月 12 日签署协议。

以上三项北京北大青鸟有限责任公司共计受让 1995.48 万股，占本公司总股本的 16.76%，受让后，北京北大青鸟有限责任公司共持有本公司 2742.14 万股，占本公司总股本的 23.03%，为本公司第一大股东。

该股今日收盘价：21.17 元。

(9) 1999 年 11 月 26 日《上海证券报》第 8 版公告。

本公司所属天桥百货商场从 1999 年 11 月进行了减员

增效工作，从 11 月 19 日起停业，25 日恢复部分营业，停业以来商场影响销售达 400 多万元，利润 60 万 ~ 70 万元，这次停业对公司总体业绩会产生一定的影响，但由于天桥商场在整个公司利润构成中占据的份额较小，因此不会对公司业绩造成较大影响。

该股今日收盘价：21.17 元。

(10) 1999 年 12 月 24 日《上海证券报》第 12 版董事会公告。

1999 年 12 月 23 日召开董事会，审议通过：①关于投资组建北京北大青鸟网络投资（集团）有限责任公司（暂定名），本公司拟以现金出资 1.2 万元，占该公司注册资本 60%，该公司主要经营业务是向各级广电网项目投资以及进行投资管理；②关于组建北京天桥百货商场有限责任公司的报告，本公司以天桥百货商场净资产评估确认值出资，占该公司注册资本 60%，北京北大青鸟有限责任公司以现金出资，占 40%；③关于投资组建某省广播电视网络有限公司的报告，本公司以现金方式投资 3825 万元，占该公司注册资本 25%；④关于计提资产减值准备的报告；⑤根据公司实际资金状况，计划向银行申请贷款 3 亿元左右，以弥补项目投资的资金缺口。

定于 2000 年 1 月 26 日召开股东会，审议以上①②⑤议案。

该股今日收盘价：23.08 元。

(11) 2000 年 1 月 5 日《上海证券报》第 8 版股东会公告。

◇ 236 ◇

高抛低吸实战技巧

2000年1月4日召开股东会，听取了天桥百货商场因劳动合同终止引起的紧急情况，会议肯定了减员增效实施方案，并同意给予终止合同的283名职工给予一次性经济补助，人均1万元左右，总金额为359.51万元左右，并从公司以后年度成本中列支。

该股今日收盘价：25.36元。

(12) 2000年1月27日《上海证券报》第4版股东会公告。

2000年1月26日召开股东会，通过决议：①批准了《关于投资组建北京北大青鸟网络投资有限责任公司的报告》(公司名称暂定名)，本公司出资1.2亿元，占注册资本的60%，该公司主营业务是向各级广电网项目投资以及进行投资管理，同时批准向银行借款3亿元来运作此项目；②批准了《关于组建北京天桥百货商场有限责任公司的报告》，公司以天桥百货商场资产经评估确认值及现金共计8400万元出资，占注册资本的60%，该公司主要经营业务为销售百货，针纺织品，五金交电等。

该股今日收盘价：35.64元。

(13) 2000年2月15日《上海证券报》第20版董事会公告。

本公司股票已连续3个交易日达到涨幅限制，按规定，公司董事会特作如下公告：公司目前生产经营活动正常，无应披露而未披露的信息，请投资者注意投资风险。

该股今日收盘价：47.43元。

(14) 2000年2月18日《上海证券报》第4版董事

会公告。

经 1999 年 12 月 23 日召开董事会通过决议，公司于 2000 年 2 月 17 日与四川省广播电视网络中心和重庆东银实业（集团）有限公司正式签订协议及章程，共同投资组建四川省广播电视网络有限责任公司，该公司注册资本总额 1.53 亿元，公司占注册资本的 25%。

该股今日收盘价：54.39 元。

(15) 2000 年 2 月 18 日《上海证券报》第 4 版公告。

本公司股票已连续 3 个交易日达到涨幅限制，按规定，公司董事会作如下说明：公司目前经生产经营活动正常，外部经营环境没有重大变化，无应披露而未披露的信息，请投资者注意投资风险。

该股今日收盘价：54.39 元。

(16) 2000 年 2 月 18 日《上海证券报》第 20 版董事会，监事会公告。

2000 年 2 月 16 日召开董事会，监事会，审议通过：
①前次募集资金使用情况的报告：董事会认为公司决策层能根据经济形势的变化，而适时地调整处理了投资项目，前次募集资金使用效果良好，后于 2000 年 3 月 10 日刊登 2000 年 2 月 18 日，北京京都会计师事务所有限责任公司对本公司前次募集资金截至 1999 年 12 月 31 日止的投入情况进行专项审核，出具了专项报告；②公司关于采用追溯法提取各项资产减值准备的报告；③资产减值准备内部控制制度；④公司拟与朱烨东等人共同投资组建北京北大青鸟计算机智能技术有限公司，注册资本 1000 万元，本

公司以现金出资 760 万元，占 76%；⑤为突出高科技产业在公司内的主导地位，使整个公司取得高新技术企业资格认证，公司拟在天桥百货商场组为有限责任公司工作完成之后，出售公司持有的该公司全部或部分股权。

该股今日收盘价：54.39 元。

(17) 2000 年 2 月 18 日《上海证券报》第 20 版公布 1999 年度报告摘要。

公司 1999 年度每股收益摊薄为 0.40 元，扣除非经常性损益后每股收益为 0.33 元，净资产收益率为 16.49%。

该股今日收盘价：54.39 元。

(18) 2000 年 3 月 18 日《上海证券报》第 12 版董事会公告。

2000 年 3 月 6 日召开董事会，审议通过：①关于调整通讯技术分公司资产的报告，同意本公司将北京天桥北大青鸟科技股份有限公司通讯技术公司的有形资产（主要是移动目标通讯报警系统）截至 1999 年 12 月 31 日的账产值 2576 万元，转让给北京天桥北大青鸟环宇科技股份有限公司，并供其无偿使用，由本公司投资参股的青鸟环宇公司于 2000 年 2 月 25 日获准成立，于 2000 年 3 月 16 日召开创立大会，本公司董事长许振东先生为青鸟环宇董事长，该公司注册资金 7000 万元，本公司占其 10.714%，主营生产嵌入式电子产品和集成系统芯片等；②关于投资组建广州北大青鸟商用信息系统有限公司的报告，该公司拟注册资金 1000 万元，本公司出资 800 万元，占其 80%，新成立公司主要从事技术开发，技术服务，

技术转让，销售计算机软硬件等；③关于投资参股共创软件知识传播股份有限公司的报告，本公司以现金出资 100 万元人民币，占该公司总股本 10%；④关于修改 2000 年配股募集资金投向的报告：1) 取消“研制开发 10 数字综合报警监控系统”，“研制生产车载报警器”及“开发生产铁路车站自动检票机系统”；2) 新增研制开发“青鸟综合信息管理系统项目”，预计投资约 3000 万元，研制开发“青鸟国库业务处理系统”，预计投资约 3000 万元。

该股今日收盘价：53.38 元。

(19) 2000 年 3 月 28 日《上海证券报》第 4 版董事会公告。

本公司所属的商用信息系统分公司的“青鸟区域清算及电子联行业务系统”，“青鸟通信平台”和“青鸟商业自动化系统”3 项软件连续 3 年获得由中国软件行业协会主办的全国推荐优秀软件产品活动的优秀软件产品推荐，另“青鸟银行卡支付系统”，“青鸟网络信息监控系统”等 3 项产品获得“1999 年度推荐优秀软件产品”称号。

该股今日收盘价：52.80 元。

(20) 2000 年 4 月 13 日《上海证券报》第 5 版董事会公告。

2000 年 4 月 11 日召开董事会，审议通过：①关于受让华光科技国有法人股报告，据本公司与潍坊市人民政府，潍坊华光科技股份有限公司第一大股东潍坊华光电子信息产业集团公司三方最新达成协议，华光集团拟受让给北大青鸟的华光科技国有法人股 4488.32 万股受让给本公

司，受让股份后本公司将成为华光科技第一大股东，本公司收购后在发展华光科技原高科技产品的基础上共同发展广电网络事业并带动相关技术和产品的同步发展，把华光科技建设成为广电网投资所需设备生产供应基地，双方协商，预计需投资 1.2 亿元；②关于技术入股“中国建设在线”网站的报告，北大青鸟有限责任公司与运盛（福建）实业股份有限公司，运盛（中国）投资集团有限公司三方签署《关于合作开发信息与电子商务网站协议书》，三方合作的首个项目是“另建设在线”网站，总投资 5000 万元人民币，该网站内容与服务：包括城市规划，城市环保建筑业等，北大青鸟作提出由本公司作为投资主体参股“中国建设在线”网站，本公司决定以技术入股该网站，占该网站 15% 股份。

董事会定于 2000 年 5 月 18 日召开股东大会，审议关于受让华光科技法人股报告。

本公司于 2000 年 3 月 20 日被北京市科学技术委员会授予高新技术企业证书。

该股今日收盘价：48.36 元。

(21) 2000 年 4 月 21 日《上海证券报》第 20 版股东会，董事会，监事会公告。

2000 年 4 月 20 日召开股东会，审议通过：①1999 年度报告，董事会，监事会，总经理工作报告，财务决算报告。②1999 年度利润分配预案：1999 年度公司实现净利润 4768.59 万元，鉴于公司整体发展需要，目前公司资金缺口较大，董事会决定 1999 年度利润不分配，资本公积

金不转增股本。③2000年配股预案：以1999年末总股本11905.75万股为基数，10股配3股，每股配股价15~25元，配股募集资金用于：A. 研制开发青鸟金融交换系统；B. 研制开发青鸟区域金融支付与清算系统；C. 研制开发青鸟医政信息管理系统；D. 研制开发青鸟综合信息管理系统；E. 研制开发青鸟国库业务处理系统；F. 研制开发网络信息自动发现系统；G. 研制开发青鸟中小学校园通用信息系统；H. 研制开发青鸟商业自动化系统JBCIMSV3.0；I. 研制开发JB-COMM安全通信平台；配股有效期自股东大会通过后一年，并通过以上投资事项的可行性分析。④修改公司章程议案。

同日召开的董事会选举许振东先生为公司董事长，任世安先生为副董事长，并聘任部分高级管理人员。

监事会选举刘永进为监事会召集人。

该股今日收盘价：43.45元。

(22) 2000年5月12日《上海证券报》第16版〈关联交易公告〉。

据本公司四届十七次会议决议，本公司于2000年4月17日与北京北大青鸟环宇科技股份有限公司（“青鸟环宇”）签订了：①《业务转让协议》，该协议标的是本公司所属通讯技术分公司拥有的有关从事GPS及相关产品业务的资产及相关技术资料，涉及金额351.92万元，在协议生效日（签署日）后20日内将资金通过银行汇入指定账户；②《GPS非专利技术使用许可合同》，该合同标的是在许可期限及区域内，本公司所属通讯技术分公司拥有

的 GPS 产品的非专利专有技术的独占使用许可权，涉及金额即 GPS 非专利技术使用许可对价，在协议生效日起每年度 1 月 1 日至 1 月 20 日将资金通过银行汇入指定账户，因本公司董事长是青鸟环宇的法人代表，本公司是青鸟环宇发起人股东之一，此次交易构成了关联交易，本次交易不需要股东会批准。

该股今日收盘价：43.00 元。

(23) 2000 年 5 月 19 日《上海证券报》第 10 版股东会公告。

2000 年 5 月 18 日召开股东会，审议通过《关于受让华光科技国有法人股的报告》，同意公司受让潍坊华光集团有限责任公司持有的潍坊华光科技股份有限公司国有法人股 4488.32 万股，转让价格以华光科技经评估确认的每股净资产为基础，双方协商确定，价款总计约 13000 万元。本次股东会通报了关于投资组建北京北大青鸟网络投资有限公司的处理意见，批准本项目计划暂缓执行，将按公司总体计划进行。

该股今日收盘价：41.25 元。

(24) 2000 年 6 月 15 日《上海证券报》第 16 版公告。

据规定，现就本公司受让潍坊华光科技股份有限公司（“华光科技”）国有法人股股权的有关事宜公告如下：经协商，本公司于 2000 年 6 月 12 日与潍坊华光集团有限责任公司签署国有法人股转让协议，受让其持有的华光科技国有法人股 4488.32 万股，占华光科技总股本的 20%，

每股转让价格 2.80 元，转让金额为人民币 12567.30 万元，本次受让的股权将在公告之日起三个工作日内在上海证券中央登记结算公司办理完过户手续，以上受让股份所用资金均为自有资金，本次股权转让后本公司成为华光科技第一大股东。目前为止本公司与潍坊华光集团有限责任公司无产权关联关系。

该股今日收盘价：37.02 元。

(25) 2000 年 7 月 11 日《上海证券报》第 24 版董事会公告。

2000 年 7 月 10 日召开五届临时董事会，审议通过：《关于投资组建沈阳北大青鸟商用信息系统有限公司的报告》，该公司拟注册资金 1000 万元，本公司出资 900 万元，新设立公司主要从事技术开发，技术服务，技术转让等。

该股今日收盘价：37.35 元。

(26) 2000 年 7 月 28 日《上海证券报》第 4 版公告。

本公司参股的北京北大青鸟环宇科技股份有限公司（“青鸟环宇”）上市申请已获得香港联交所批准，该公司股票于 2000 年 7 月 27 日在香港联交所创业板挂牌交易。开盘价：HK \$ 11.00，收盘价：HK \$ 12.45。此次青鸟环宇共计发行股票 2400 万股，发行价为每股 11 港元，集资约 2.64 亿港元。募集资金后，我公司占该公司 7.98% 股份。

该股今日收盘价：38.51 元。

(27) 2000 年 8 月 5 日《上海证券报》第 9 版公告

〈配股说明书〉。

公司实施 2000 年 4 月 20 日股东通过的配股方案，以 1999 年 12 月 31 日公司总股本 11905.7536 万股为基数，向全体股东每 10 股配售 3 股，配股价为 22 元/股，实际可配售 1868.46 万股。股权登记日为 2000 年 8 月 21 日，除权基准日为 2000 年 8 月 22 日，缴款起止日期为 2000 年 8 月 22 日至 2000 年 9 月 4 日止（期内证券营业日）。经上交所批准，本公司获配股新增的社会公众股流通部分 1828.3323 万股定于 2000 年 9 月 18 日上市流通，其中公司董事，监事及高管人员获配的 1872 股和原有股份暂时冻结。

本次配股预计可募集资金净额 39841 万元，将用于：
①JB-COMM 安全通信平台项目。该项目总投资 8500 万元，计划 3 年完成。项目完成后，年实现销售收入 9600 万元，年利润总额 2798 万元。动态投资回收期为 3.93 年。
②青鸟商业自动经系统 JBCMISVer3.0 开发项目。该项目总投资 2971.34 万元，预计第一年销售收入可达 2000 万元，实现利润 484 万元，项目动态投资回收期为 3.33 年。
③青鸟金融交换系统。该项目预计总投资 3000 万元，建设期 3 年。项目完成后，年实现销售收入 5600 万元，年利润总额 1084.95 万元。项目动态投资回收期为 4.34 年。
④青鸟区域金融支付与清算系统。该项目总投资计划 3000 万元，项目完成后，年实现销售收入 4000 万元，年利润总额 711.62 万元。项目动态投资回收期为 4.24 年。
⑤网络信息自动发现系统。该项目计划总投资

6500 万元，项目完成后，预计年实现销售收入 4125 万元，年利润总额 1097.13 万元。项目动态投资回收期为 4.22 年。⑥青鸟综合信息管理系统。该项目计划总投资 3000 万元，项目完成后，预计年实现销售收入 6400 万元，年利润总额 950.85 万元。项目动态投资回收期为 4.31 年。⑦青鸟国库业务管理系统。该项目计划总投资 3000 万元，项目完成后，预计年实现销售收入 5600 万元，年利润总额 687.11 万元。项目动态投资回收期为 4.32 年。⑧青鸟医政信息管理系统。该项目计划总投资 3000 万元，项目完成后，预计年产值 3722 万元，年利润总额 1397.66 万元。项目动态投资回收期为 3.833 年。⑨青鸟中小学校园通用信息系统。该项目计划总投资 2705.6 万元，项目完成后，预计年实现销售收入 5600 万元，年利润总额 655 万元。项目动态投资回收期为 4.49 年。⑩本次配股募集资金剩余部分 4164.06 万元用于补充公司流动资金。

该股今日收盘价：38.72 元。

(28) 2000 年 8 月 18 日《上海证券报》第 24 版公布 2000 年中期报告。

2000 年中期公司每股收益摊薄为 0.342 元，扣除非经常性损益后每股收益 0.342 元，每股经营活动产生的现金流量净额为 0.0016 元，净资产收益率 12.36%。

该股今日收盘价：40.00 元。

(29) 2000 年 8 月 18 日《上海证券报》第 24 版董事会、监事会公告。

2000年8月16日召开五届三次董事会及五届二次监事会，审议通过：①公司2000年中期报告及摘要。②关于中国证监会北京证管办巡检整改意见的整改方案。③关于削价商品核销的报告：公司所属天桥百货商场自1992~1999年以来形成的库存商品削价损失339.17万元，根据有关精神，商场已经在1999年度按照追溯调整法提取了存货跌价准备并计处以前年度损益。董事会同意对其进行转账处理。④关于天灵公司应收账款核销的报告：由于天灵公司合作方是贫困边远地区的一级政府，我公司按照当时北京市的精神进行投资，当地政府已经用于扶贫项目建设，至今无法收回，截至6月30日账面余额39.99万元，董事会同意对其进行转账核销处理。⑤聘任3名公司副总经理。⑥关于参与北京科联计算机有限公司增资扩股的议案。

该股今日收盘价：40.00元。

(30) 2000年9月12日《上海证券报》第12版公告。

2000年9月11日召开临时股东大会，审议通过：①《关于是否参与青鸟华光2000年度配股的报告》，青鸟华光本次配股拟以总股本22441.6万股为基数，10股配3股，每股18~24元人民币，我公司可配部分为1346.496万股。由于我公司现处于高速发展时期，现金流比较紧张，因此拟全额放弃此次配股。②修改公司章程议案。

同日召开五届五次董事会，选举徐祗祥先生为公司副董事长。

该股今日收盘价：31.95 元。

(31) 2000 年 10 月 11 日《上海证券报》第 24 版〈董事会公告〉。

2000 年 10 月 10 日召开五届六次董事会，审议通过：

- ①本公司拟出资 13000 万元人民币（占注册资本的 25%）组建北京北大高科技产业投资有限公司。该公司的主要经营范围为高科技项目的投资；投资管理；投资咨询等。
- ②本公司拟出资 1000 万元（占注册资本的 33.33%），参与北京广通联数据广播网络有限公司增资扩股。该公司经营范围为广播通讯网络工程及设备的技术开发，技术服务，销售开发后的产品，通讯设备等。
- ③关于收购北京北大青鸟天通信息工程有限责任公司的意向，收购的具体金额根据该公司的资产评估结果确定。该公司注册资本 1000 万元，我公司拟受让该公司 100% 股权。
- ④关于成立北京天桥北大青鸟科技股份有限公司资讯分公司的报告。该分公司以计算机软、硬件产品及其外围设备的开发，服务，销售等作为公司的主营业务。
- ⑤关于为青鸟智能公司提供贷款担保的报告。北京北大青智能技术有限公司为我公司控股 76% 的子公司，现由于业务发展需要，计划向银行贷款 500 万 ~ 1000 万元人民币，我公司同意为其提供贷款担保，担保额度为 1000 万元人民币以下（含 1000 万元）。

该股今日收盘价：28.90 元。

(32) 2000 年 10 月 25 日《上海证券报》第 17 版〈董事会、监事会公告〉。

2000 年 10 月 24 日召开五届七次董事会及五届三次

监事会，审议通过：①关于参与发起设立北京北大教育投资有限公司，其中本公司拟出资 1 亿元人民币，占该公司股本总额的 20%。该公司主要经营业务为提供寄宿制中学，小学教育教学服务，招收收费学生，教育软件开发，组织国内、外文化艺术，计算机，软硬件开发及销售；信息资讯等。该公司计划前两年为建设期，第三年开始招生。②拟出资 800 万元人民币与杨芙清院士，北京市北大青鸟软件系统公司共同组建北京北大青鸟软件工程有限公司。本公司占新公司总股本的 40%，为第一大股东。新公司将以“青鸟工程”为依托，面向市场需求，以推进软件工程化开发，软件工业化生产为目标，开发软件构件产品，网上构件库等支撑软件等。③关于参与发起设立北京 863 软件产业孵化器有限责任公司，其中本公司拟出资 200 万元人民币，占该公司股本总额的 2.5%。新公司经营为对有发展前景的中小型软件企业提供风险投资，孵化环境，技术指导等等。④增聘李锋先生为副总经理，周启运先生为总会计师，同时免去童照秀女士总会计师职务。⑤董、监事会议事规则。

该股今日收盘价：30.40 元。

(33) 2000 年 10 月 26 日《上海证券报》第 9 版〈公告〉。

根据公司四届十五次董事会，并经十四次股东大会批准，本公司与北京北大青鸟有限责任公司共同出资组建北京天桥百货商场有限责任公司已于 2000 年 10 月 18 日注册成立，成为我公司控股 60% 的子公司。为此，我公司

经营范围也将有相应改变，初步形成以高科技产品为单一主营业务的股份公司。新组建公司注册资本 1.4 亿元人民币，经营范围为销售百货，针纺织品，五金交电；零售烟、饮料、汽车（不含小轿车）、保健药品等。

该股今日收盘价：29.97 元。

（34）2000 年 11 月 24 日《上海证券报》第 20 版〈董事会公告〉。

2000 年 11 月 22 日召开五届八次董事会，审议通过：
①公司拟以 1.1 亿元购买北京北大青鸟有限责任公司所持山西广电网络投资有限公司 49% 股权的议案，此交易系关联交易。双方拟定于 2000 年底签署合约，本次交易的结算方式为通过银行汇入指定账户。山西广电网络投资有限公司注册资本为人民币 2 亿元，经营范围为山西省有线广播电视传输网络及各地接入网络的建设，经营管理及增值开发，信息咨询等。
②与宁夏有线电视台共同投资组建宁夏广播电视网络有限公司的议案，其中宁夏有线电视台以其净资产出资 5500 万元（最终以其净资产评估确认为准），占新组建公司注册资本的 51%；本公司以货币溢价出资约 7500 万元，占新组建公司注册资本的 49%。
③与新疆广播电视投资有限责任公司共同投资组建新疆广电传媒网络有限责任公司的议案。该公司注册资本为人民币 2 亿元，其中本公司以货币出资 9800 万元，占该公司注册资本的 49%。
④通过向建设银行贷款 3 亿元的议案，并同意以对山西广电网络投资有限公司，宁夏广播电视网络公司，新疆广电传媒网络有限责任公司和四川省广播电

视网络有限责任公司所持有的股权作为质押。⑤本公司2000年10月10日五届六次董事会审议通过的关于投资组建北京北大高科技产业投资有限公司，由于合作方资金问题，决定将投资组建公司的注册资本由原来的5.2亿元变更为2亿元，各投资方投资比例不变，即公司由原来的投资1.3亿元变更为5000万元。

定于2000年12月27日召开第十八次（2000年度第二次临时）股东大会，审议上述①议案。

后于2000年12月21日公告，上述①议案的关联交易于2000年12月18日签署了股权转让协议。北京京都会计师事务所有限责任公司为该关联交易出具了独立财务顾问报告。

该股今日收盘价：30.50元

（35）2000年12月28日《上海证券报》第25版〈股东会公告〉。

2000年12月27日召开第十八次（2000年度第二次临时）股东大会，审议通过：公司以1.1亿元购买北京北大青鸟有限责任公司所持山西广电网络投资有限公司49%股权的议案，此交易系关联交易。本次受让股权属溢价收购，溢价金额为1200万元。双方拟定于2000年底签署合约，本次交易的结算方式为通过银行汇入指定账户。山西广电网络投资有限公司注册资本为人民币2亿元，经营范围为山西省有线广播电视传输网络及各地接入网络的建设，经营管理及增值开发，信息咨询等。

该股今日收盘价：31.30元。

2. 案例二 0828 福地科技

在 1999 年 10 月至 2000 年 12 月股价的变化，最高价每股 20.68 元，最低价每股 7.00 元。

如图 4-6 所示，0828 福地科技周线图。

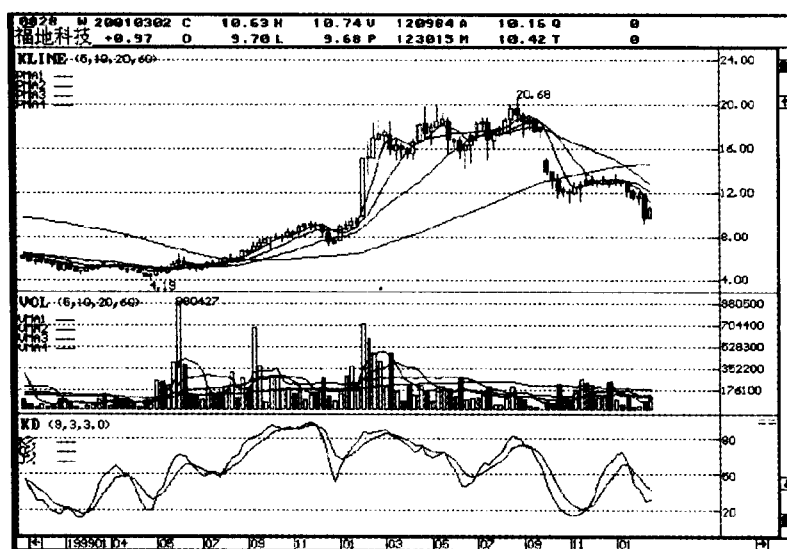


图 4-6 0828 福地科技周线图

(1) 1999 年 10 月 11 日召开股东大会，审议通过：

- ①收购广东彩色显像管总公司厂房的议案，收购价以评估值 28761.59 万元，并于协议书生效后 6 个月内支付完毕；
- ②收购广东彩色显像管总公司偏转线圈生产设备的议案，收购价格为评估值 11373.05 万元，并于协议书生效后 6 个月内支付完毕。以上收购资产以前均为本公司租赁，现自 1999 年 1 月 1 日起租赁协议废止，同时中止支付租金。

该股今日收盘价：7.36 元。

(2) 1999 年 10 月 12 日公告：本公司第一大股东广东彩色显像管总公司更名为广东福地科技总公司。有关章程修改事宜将提交最近一次股东会审议通过。

该股今日收盘价：7.36 元。

(3) 1999 年 11 月 30 日《证券时报》第 6 版公告。

本公司为外商投资股份有限公司，1997 年，1998 年所得税按沿海经济开发区所得税率 24% 减半纳税，即所得税率为 12%，本公司于 1995 年 11 月被广东省科学技术委员会认定为“高新技术企业”，1997 年 12 月被广东省对外经济委员会确认为“先进技术企业”，经批复，本公司 1999~2001 年的所得税税率按 10% 征收，2002 年后按 18% 税率征收。

该股今日收盘价：8.72 元。

(4) 1999 年 12 月 14 日《证券时报》第 5 版董事会公告。

1999 年 12 月 13 日召开董事会，审议通过：①鉴于公司产业结构调整已初步取得成果，拟同意修改公司名称，由“广东福地彩色显像管股份有限公司”变更为“广东福地科技股份有限公司”，并提交下次股东会审议；②拟与东莞市福地电子材料有限公司等共同组建东莞市福地敏感材料有限公司，开发生产销售激光视盘用靶材等高新技术新材料，本公司计划出资 1000 万元，占合资公司 51% 股份；③同意出资 960 万元参股西安交大开元科技股份有限公司，为该公司发起人之一，占其总股本 10%。

该股今日收盘价：8.95 元。

(5) 2000 年 2 月 15 日《证券时报》第 7 版董事会公告。

公司董事会定于 2000 年 3 月 16 日召开股东会，审议 1999 年 10 月 12 日董事会通过的修改公司章程议案。

该股今日收盘价：11.39 元，今日股价是拉抬的第一天。

(6) 2000 年 2 月 29 日《证券时报》第 8 版董事会公告。

2000 年 2 月 28 日召开董事会，审议通过：①决定投资 4080 万元与北京大学数字地球工作室千禧网网络科技开发中心等五家公司共同发起设立“福轩数字信息网络股份有限公司”，该公司注册资本为 8000 万元，本公司出资 4080 万元，占总股本的 51%；②决定投资 7000 万元与东莞市财信发展有限公司等 4 家公司共同发起设立“福地数字信息网络（东莞）股份有限公司”，该公司注册股本为 1 亿元，本公司出资 7000 万元，占总股本 70%。

该股今日收盘价：17.04 元。

(7) 2000 年 3 月 11 日《证券时报》第 6 版董事会，监事会公告。

2000 年 3 月 10 日召开董事会，监事会，审议通过：①1999 年度报告，董事会，监事会工作报告，财务决算报告；②1999 年度利润分配预案：1999 年度公司实现净利润 47161.03 万元，提取 10% 的公积金和 10% 公益金，加年初未分配利润 10569.12 万元，可供股东分配利润为

48297.95 万元，以 1999 年末总股本 97056.96 万股为基数，10 股派股息 0.6 元（含税），减取提取奖励基金 565.93 万元后实际余额为 41908.60 万元；③关于总经理关于计提资产减值准备的议案；④公司董事会，监事会换届选举以及有关高管人员变动议案。

定于 2000 年 5 月 30 日召开股东会，审议以上议案。

该股今日收盘价：17.32 元。

(8) 2000 年 3 月 11 日《证券时报》第 6 版公布 1999 年度报告摘要。

公司 1999 年度每股收益摊薄为 0.4859 元，净资产收益率为 16.93%。

(9) 2000 年 3 月 17 日《证券时报》第 13 版股东会公告。

2000 年 3 月 16 日召开股东会，审议通过关于更改公司名称及相应章程修改的议案：同意公司更名为广东福地科技股份有限公司，并报国家有关部门批准。在获得批准并办理好工商注册变更手续后，同意向深交所申请公司股票简称更名为“福地科技”，并按规定办理有关手续。

该股今日收盘价：17.55 元。

(10) 2000 年 4 月 6 日《证券时报》第 15 版董事会公告。

本公司于 2000 年 4 月 5 日与成都市人民政府，成都红光实业股份有限公司，成都红光实业集团有限公司，广东福地科技总公司共同签订了《红光实业股份有限公司重组及彩管建设项目合作意向书》，根据意向书内容规定，

本公司承接原红光实业股份有限公司已经国家计委批准立项的彩色显像管扩建项目，该项目需重新获得国家计委批准方能动工，项目建设资金来源包括利用日本项目低息长期贷款及国内商业银行配套贷款，不足部分由企业自筹解决。本次签订的仅为意向书，该项目尚需报本公司董事会和股东大会批准，签订正式协议之后将另行公告。

该股今日收盘价：16.08 元。

(11) 2000 年 4 月 25 日《证券时报》第 14 版公告。

本有关部门批准，本公司由原名“广东福地彩色显像管股份有限公司”变更为“广东福地科技股份有限公司”，另经深交所存管部批准，本公司股票简称从 2000 年 4 月 25 日起由“广东福地”变更为“福地科技”，证券代码不变。

该股今日收盘价：17.67 元。

(12) 2000 年 5 月 20 日《证券时报》第 10 版〈董事会公告〉。

本公司于 2000 年 5 月 18 日召开一届十五次董事会，审议通过：《关于调整 1998 年配股募集资金使用的议案》：公司于 1998 年 8 月 24 日至 9 月 4 日实施配股共计募集资金 39588 万元。募集资金使用如下项目：① 64CMHS/74CMHS 型彩色显像管生产线兼容（切换式）技术改造及电子枪组焊。募集资金计划投资 21530.25 万元，比已投 22523.53 万元还需流动资金 9500 万元，还缺 10493.28 万元。② 74CM 日立型多媒体倍频彩管及配套偏转线圈产业化项目。募集资金计划投资 8300 万元，比

实际投资额 11018.31 万元，还缺 2718.31 万元。③年产 90 万平方米 TN 型和 STN 型 LCD（彩色液晶显示器）用偏振片。拟将偏振片建设项目募集资金剩余资金 5020.169 万元改投“64CMHS/74CMHS 型彩色显像管生产线兼容（切换式）技术改造及电子枪组焊”和 74CM 日立型多媒体倍频彩管及配套偏转线圈产业化项目。

该股今日收盘价：18.91 元。

（13）2000 年 5 月 31 日《证券时报》第 17 版〈股东会公告〉。

2000 年 5 月 30 日召开股东会，审议通过：①1999 年度报告，董事会、监事会，总经理工作报告，财务决算报告。②1999 年度利润分配预案：1999 年度公司实现净利润 47161.03 万元，提取 10% 的公积金和 10% 公益金，加年初未分配利润 10569.12 万元，可供股东分配利润为 48297.95 万元，以 1999 年末总股本 97056.96 万股为基数，每 10 股派股息 0.6 元（含税，扣税后，个人股东实际为每 10 股派 0.48 元），本次派息的股权登记日为 2000 年 7 月 17 日，除息日为 2000 年 7 月 18 日，派息日为 2000 年 7 月 19 日。减取提取奖励基金 565.93 万元后实际余额为 41908.60 万元，资本公积金不转增股本。③选举第二届董事会，监事会成员。④公司第一届董事会，监事会工作报告。⑤聘用北京市兴华会计师事务所有限公司。⑥《关于调整 1998 年配股募集资金使用的议案》：年产 90 万平方米 TN 型和 STN 型 LCD（彩色液晶显示器）用偏振片建设项目。由于本公司原计划占中日合资公司的

75%股份，现实际为本公司占合资公司的65%的股份，同时原计划投资的STN型偏光片将作为二期工程再行投入，因此，此项目原计划投资9699.629万元，实际投资4679.46万元，所余资金5020.169万元改投“64CMHS/74CMHS型彩色显像管生产线兼容（切换式）技术改造及电子枪组焊和74CM日立型多媒体倍频彩管及配套偏转线圈产业化项目”。

同日召开二届一次董事会、监事会，会议选举詹宗庆先生为董事长，总经理，聘任邢德普先生为财务负责人，刘国真先生为董事会秘书。选举莫耀东先生为监事长。聘任其他高级管理人员。

该股今日收盘价：18.22元。

（14）2000年7月4日《证券时报》第2版〈股东会公告〉。

公司于2000年7月3日召开股东会，审议通过了：
①同意54CM纯平彩管生产线技术改造项目：由公司与日立公司合作开发64CM纯平彩管技术，并补充引进涂屏机，曝光透镜等技术，对现有64CMHS彩管生产线进行改造使其具有纯平管生产能力。此项目总投资1504.82万美元，折合人民币12490万元。技改资金由公司自有资金及银行贷款解决。
②同意73CM纯平彩管生产线技术改造项目，此项目总投资1795.78万美元，折合人民币14905万元。技改资金由公司自有资金及银行贷款解决。
③同意公司动力系统扩容技术改造项目。此项目总投资2952万元人民币，技改资金由公司自有资金解决。

该股今日收盘价：16.38 元。

(15) 2000 年 7 月 13 日《证券时报》第 14 版〈董事会公告〉。

本公司于 2000 年 7 月 10 日召开二届四次董事会，审议通过：本公司拟承接成都红光彩管项目的有关报批正在办理中，在获得相关批准后，将就此项目在成都成立本公司的全资子公司，现同意如下事项：①就成都彩管项目资金问题，同意由本公司向中国银行申请出具 11 亿元人民币贷款承诺函。②待全资子公司获批准成立后，由全资子公司向中国银行办理上述贷款，本公司对此提供保证，承担连带还款责任。

该股今日收盘价：17.98 元。

(16) 2000 年 8 月 4 日《证券时报》第 3 版〈董事会公告〉。

本公司于 2000 年 8 月 3 日召开二届董事会五次会议，审议通过：①出资 3000 万元人民币参股东莞市信托投资有限公司（筹），该公司注册资本 5 亿元人民币，本公司拟占其总股本的 6%；并同意由詹宗庆先生代表出任该公司董事。②出资 1000 万元人民币参股西安交大开元科技投资有限公司（筹），该公司注册资本 5000 万元人民币，本公司拟占其总股本的 20%，并同意由詹宗庆先生代表出任该公司董事。

该股今日收盘价：17.68 元。

(17) 2000 年 8 月 22 日《证券时报》第 22 版〈董事会、监事会公告〉。

2000年8月21日召开董事会及监事会，审议通过：

①公司2000年中期报告及摘要。

(18) 2000年8月22日《证券时报》第22版公布2000年中期报告

2000年中期公司每股收益摊薄为0.2566元，扣除非经常性损益后每股收益0.2342元，每股经营活动产生的现金流量净额-0.095元，净资产收益率8.30%。

该股今日收盘价：18.85元。

(19) 2000年8月26日《证券时报》第14版股东会公告。

本公司于2000年9月25日召开2000年第三次临时股东大会，审议通过：公司2000年中期利润分配预案：公司2000年上半年实现净利润24908.46万元，提取两金后，加上年度留存利润，可供股东分配利润为62401.30万元，拟以2000年6月30日总股本97056.96万股计算，向全体股东10股派0.35元（含税），用资本公积金10股转增2股。

扣税后，10股转增2股，派发现金0.28元，此次分红派息及公积金转增股本的股权登记日为2000年9月29日，除权除息日为2000年10月9日，转增股上市日及派息日为2000年10月10日。

该股今日收盘价：19.66元。

(20) 2000年10月23日《证券时报》第A6版董事会公告。

本公司与广东福地科技总公司等4家公司于2000年

10月21日签订了《广东福地科技总公司重组成都红光实业股份有限公司及广东福地科技股份有限公司承接红光彩管建设项目合作协议》：本公司拟筹集资金26亿元人民币，承接成都红光彩管项目，参与西部大开发。该事项须经有关部门批准。

该股今日收盘价：13.55元。

(21) 2000年12月5日《证券时报》第10版董事会公告。

本公司拟通过多渠道筹集资金26亿元人民币承接成都红光彩管项目相关的可行性研究报告调整方案，已于近日获得国家计委的批准。本公司拟出资组建控股的成都福地科技有限责任公司（筹），负责承接成都红光彩管项目有关工作；该项目总投资26.398亿元人民币，将引进日立公司21英寸，25英寸兼容29英寸彩管生产线两条，以及一条超大屏幕宽屏（1125线）彩管生产线；本公司将于近期按法定程序召开董事会和股东大会，审议此项目投资，出资组建新控股公司等有关事项。本公司决定从2000年12月8日开始，彩管生产线停产，进行生产系统年度大修和实施纯平面彩管技改部分项目计划，此工作在2001年1月9日前完成并恢复生产。

该股今日收盘价：13.28元。

从以上的消息公布与股价的变化，可以体会到利好兑现便是利空的说法，当股价远离投资价值时，可以发现，主力利用利好的推出，顺利派货的过程。尤其是600657青鸟天桥，大规模的信息的推出，掩盖了主力的出货意

图，中间不需拉抬，每每下降的低点，都会诱惑投资者抄底。

第三节 根据市场人气情况判断顶部

还要结合市场的人气进行判断。当散户大厅人山人海，进出极不方便的时候；当你周围的人都争相谈论已经挣了大钱的时候；当散户大厅全都是新面孔的时候；当证券交易所门口自行车极多，没有地方停的时候；当买证券类报纸、杂志买不着的时候；当一个股市新手都敢给你推荐股票，并说这是庄股，目标位要拉到多高多高的时候；当从不过问股票的老太太都来买股票的时候；当大型股评报告会人满为患的时候；当证券交易所工作人员服务态度极端不好的时候。以上现象出现时，市场已在顶部或是顶部区域，投资者应开始减磅离场。

当市场人士 80% 以上的人看多时（有时可看到报刊上的统计），当感觉到身边的投资股市的朋友比平时放开手用钱，春风得意，人生难得一回醉，潇潇洒洒走一回，这时你一定要小心，容易得来的钱，用起来大方，消费突然与平时不同，从原来的低消费进入高消费，买高档的衣服、首饰，计划家里搞豪华的装修，上高级豪华的地方消费。这一般是暴发户的心理。这是人的品性和追求，当他眉飞色舞如何讲投资成功的经验，情绪入佳境，当你也有同感的时候，你最好把股票卖掉再去乐，保证你的收益，抱定宁愿少赚的思想，避免因市场过热后带来的风险。

入市的投资者此时不能机关算尽惟利是图，更要心平气和，不以物喜、不以物悲。多想一想让金钱为你服务而不是你为金钱服务的道理。“溺水三千，我只取一瓢饮”。

维持资金以一定速度增值比一夜暴富更实在可靠。保持低调的情绪可以使人头脑清醒。在股价走到一定的高度时，报喜多于报忧不仅扰乱周围朋友的心态，也会令自己浮躁。

本章总结：

(1) 所谓庄家、主力与广大散户的心理一样，目的是为了赚钱，为了更快地赚钱，便出现了庄家这个名词，就是他有雄厚的资金优势，拉抬、打压股价，从而使市场正确的投资理念扭曲，在新兴的市场，不规范的市场，这种现象尤其普遍。

(2) 有主力、庄家的市场，给市场带来了繁荣，有高风险、高收益的刺激，引诱无数的投资者介入。

(3) 这样的市场消息面显得很重要，投资者如果不多加一个眼睛，多加一个耳朵，就会被市场的风浪淹没掉。

(4) 专门从事投资咨询研究的人员显得重要了，投资者应多加利用、咨询，方能从捷径多加一个耳朵，对大势的判断增强准确性。

第七章

庄家出货揭秘

对于庄家来说，拉升股价并不是一件很难的事情，难就难在如何把账面利润套现，只有在高价位上抛出股票，庄家的做庄才算成功。因此，庄家会使出浑身解数，不择手段地达到出货的目的。

庄家做庄的最后一环便是拉高出货，股价会进入主升段，脱离原有上升通道加速上扬，以吸引跟风盘。

第一节 庄家出货特征及招数

股市日棋局新，每一只庄股其建仓、拉抬、出货都不会完全一样，既有其独特的个性，但在低位千方百计骗取散户股票、在高位以想方设法骗取散户钞票的本质不会变，这是所有庄股的共性。健忘的股民为数不少，同一招式屡屡被不同的庄家运用，依然有人愿意上钩，例如近期的罗牛山（0735）的走势，便与历史上的轻纺城跌停式派发手法似曾相识。

今天市场上的 1000 只股票，个个都有庄家，不同的

只是庄家的实力、水平、处境、意图。所以如果我们一定要谈庄家的话，应该把重点放在以下方面：这个庄家的控盘程度如何？他现在的意图是什么？他对局势的判断是否正确？他的目的能否达到？

庄家一般分为：长庄控盘型、长庄波段型、长庄慢牛型、短庄猛牛型及短庄空头型。

按市场规律，出现空头陷阱之后上涨，出现多头陷阱之后下跌，很少有例外的情况出现。

那么如何操作才可以避免“赚指数不赚钱”的被动操作呢？

股市中有句俗话：会买的是徒弟，而会卖的才是师傅。在股价处于低位买进，高位卖出，是一种理想的操作方式。如果能找准股价的顶部，适时卖出，就可以成功保住胜利果实。

顶部形态可以大致划分为以下几种情况：

(1) 股价经过连续上升后形成单日反转，转为连续下跌，这种形态相对较易识别，当一只个股以超过 50% 的斜率连续单边上升，涨幅超过 30% 或 50% 以上时，应考虑其可能形成单日反转，确认技术特征是：在 56 高位经过最后上升形成大阳线后，第二天高开后盘中一路下挫，收市时日 K 线形成光头光脚大阴线，且成交量极为巨大，则投资者应在阴线当日第一时间果断卖出。例如东方明珠在 1999 年 6 月 29 日的走势和振华科技在 2000 年 2 月 17 日的走势。

(2) 股价经过主升浪大幅上升后，在高位进行长时间

的横盘整理。在此过程中，该股反复冲击最高价但均无功而返，且每次成交量递减，当 30 日均线走平和渐成向下趋势后，该股向下破位开始急跌。在技术分析上称为“箱形顶部或者圆顶”形态，这类股票主要是超极强庄控盘的个股或者相对流通盘较小的个股。例如四川长虹在 1998 年 3~6 月形成的 3 个月圆弧顶，投资者较为稳妥、理想的卖点是在 30 日均线由上升转为向下且 K 线跌破 30 日均线之时。

(3) 扩大三角形、钻石型、对称三角形以及尖三角形形态形成顶部。例如沪指从 2000 年 1 月 14 日至 7 月下旬形成以 1 月 14 日、3 月 16 日和 5 月 15 日为三个低点和以 2 月 17 日、4 月 21 日、6 月 14 日以及 7 月 27 日 2024 点为高点的尖三角形形态，该形态显示沪指已有跌穿三角形顶点，向下调整的欲望；另沪指在 2000 年 4 月日至 4 月 27 日形成钻石型，结果 5 月初沪指连续下挫，股指从 1852 点回调到 1685 点方止跌。又如 ST 华源（0014）在 1998 年 10 月 23 日前后也形成了一个对称三角形顶部，在下跌三角形顶点后股价一路盘跌，跌势不止。该情形的最佳卖货点为当股价运行到三角形接近之时出局。

判断股价顶部需考虑基本面的情况以及周线和日线的技术指标。如在市场顶部之时，见顶股票往往伴随利好而股价不涨；周线技术指标已过到历史高位，处于超买状态，与之同时日 K 线指标形成卖出信号，如 5 日、10 日均线出现死叉、短期和中期均线出现死叉、MACD 出现死叉、RSI 和 KDJ 出现顶背离等；一旦上述情形同时出

现或绝大多数出现，则应果断卖出以避免形成不必要的损失。

(4) 跌停式派发，其走势特点有：

①前期股价已出现较大升幅，某天开始连拉长阳、进入最后冲击阶段。

②股价连冲数天后升势却戛然而止，某天股价突然开盘跌停，在买盘介入下跌停很快被打开。

③如此反复多次，成交量连续数天放大。主力短期即脱身而逃。

一般人认为，股价开盘跌停，谁也无法派发，但股价突然大幅低开，必然会吸引投资者介入抢反弹，主力伺机金蝉脱壳此高招为轻纺城（600790）在1998年11月独创，当时主力先将股价短期内大幅拉高，11月17日突然开盘即跌停，吸引大量抢反弹的资金介入，跌停不断被打开，第二天故伎重演，再度开盘跌停、跌停被打开、尾市拉高，成交连续放大，如此重复数天，主力将货悉数派发完毕，股价便如自由落体般下滑。

近日罗牛山主力将这阴招发扬光大。罗牛山为综合类上市公司，年初在7元附近见底，随后便一路走牛，除权前夕更是加速上扬，累计涨幅达3倍，9月7日10送2转5后该股以跌停板开盘，其后反复被打开、再封上，成交量迅速放大，共成交2600万股，尾市5分钟，该股被大幅拉高，日线图上反收一低开高走阳线，9月8日再度以接近跌停的位置低开，全天在狭窄的区域内波动，成交量再度放大，达3560万股，两天时间换手达40%以上，

尾市跌停，短短两天主力已将筹码出脱了一大半。

此招式的特点是快、准、狠，在投资者尚未回过头来主力已功成身退，喜滋滋地躲在一边数钱了，预防的方法是戒贪，既不在连拉长阳时轻易追高，又不在股价未走稳之前贸然介入抢反弹。

以往投资者研判某些庄股顶部之时，会借助于“天量见天价”这是市场法则，但市场中操作不可不根据实际情况，目前相当多的庄股在相对应的头部并不会有天量出现。例如海虹控股，在 2000 年 1 月 18 日该股曾放出天量，而价格不过为 29 元多，但在该股出现 80 多元的 3 月，每天成交量最多不过为 1 月 18 日的 $\pm 17\%$ 。许多庄家由于大资金介入，其走势已不能用老眼光“天量天价”判断，介入强势股的投资者应等待强势股自筑阶段顶部再了结，而一些“伪强势股”在上涨的阶段顶部往往放出大量。某些个股上涨，并伴有巨大成交量，但往往涨升两三天后，股价裹足不前，并连收带长上影线的 K 线，这同底部不断抬高的强势股有根本区别的，这种股裹足不前转入调整说明其上攻遇阻，成交量放大是因为抛盘过重，这种“伪强势股”以后可能会走强，但短线则不宜介入。这样的庄股可从日 K 线具有一定的规律性进行判断。

第二节 庄家出货形态分析

俗称“三死叉见顶”，这是逃顶的绝招。所谓“三死叉”就是指股价的 5 日平均线向下击穿 10 日移动平均线

形成死叉；成交量 5 日均线形成死叉；MACD 指标中 DIF 向下击穿 MACD 形成死叉。当这三个死叉都出现时，基本上可以确认股价的头部了。

1. 圆形顶

圆形顶是指在一轮大升势后，市况进入徘徊阶段，每天的波幅很少，先呈现逐日向上小幅上升，渐渐转为逐日向下小幅下行，在图表的 K 线图上恰好构成一条抛物线。圆形顶形态出现在多空双方僵持不下的市场状况中。股价最初的时候保持一种缓慢的升势，但是，这时空方力量也不断壮大自己的实力，使得股价上升步伐越来越慢，同时也越来越吃力。到达顶部的时候，空方力量开始占据主动的地位，使得看多的投资者无法将股价进一步推高，股价开始下滑。这样的下滑也在缓慢的进行当中，多方主力没有一开始就放弃抵抗，但是，当股价下滑到一定程度，积聚的空方能量开始一举释放，将股价大幅打低，同时，成交量也同步放大，这标志着圆形顶形态已经基本形成，大的下跌从此开始。

圆形顶形态是市场中庄家出货的重要形态之一。当市场的庄家手中持有大量低位筹码之后，在高位需要慢慢地出货，因此，在大多数散户投资者看涨的时候，他却将手中的股票慢慢地抛出，因为如果一下子出货太快有可能反而使人不敢轻易介入。这样，股价上升到一定的程度时，原来看多的投资者有些人开始信心动摇，再加上这时庄家出货的节奏在加快，股价就开始回落。最后，庄家手中的筹码已经不多的时候，他就采取快速的出货办法，股价因

此跌破了重要的支撑位，进入快速下落的阶段。

散户投资者识别圆形顶形态时，成交量的配合是非常重要的。在圆形顶的形成过程中，成交量基本上是两头多、中间少，越靠近顶部的位置则成交量越少，在到达顶部的时候成交量最少，反映出市场中追高的买盘已经越来越少。在完成圆形顶形态的颈线位突破之后，成交量开始放大，预示着股价加速下跌的开始。圆形顶形态一旦形成，杀伤力是非常大的。它的反转深度可以称得上深不可测，散户投资者一旦发现自己的股票基本走出圆形顶的走势时，必须立即止损，否则将会蒙受巨大的损失。

另外，圆形顶形态形成的时间越长，则预示着股价将来下跌的幅度会越大，圆形顶形态的可靠性越大。

2. 双头

在一个股票的股价已经出现较大幅度的上升后，在相对较高的位置开始了第一轮的调整。此时，继续看多的投资者与开始看空的投资者旗鼓相当，表现为成交量较大。股价经过一段时候的调整后，开始企稳，此时，调整的位置还没有向下突破原来的上升趋势线。股价又一次开始上升之后，多方的力量已经达到了强弩之末的感觉，成交量已经不如前面一个头部的成交量大，于是在前期高点的位置，多方力量再也无法增加，使得股价开始下跌，直到这时，看空的人越来越多，在第一次探底所形成的低点前，多方无法有效地保住这个重要的支撑位，导致股价向下破位。在有效地突破了颈位线之后，最终确立了下落的趋势，一个双头从而形成。

股价第一次下跌的低点与第二次下跌的低点的连线就是双头形态的颈线。股价第一次向下突破这条颈线后，一般都要有一个小幅回抽，但是，一旦形成有效突破，这条颈线就成了反弹的重要阻力位。在股价无法再次回到颈线之上时，便会开始新一轮的加速下跌。

成交量是辨别双头的重要标志和预警信号，在双头形成中，股价创出第一个高点之前，成交量是逐渐放大，在第一个高点的成交量达到最大，下跌时成交量迅速萎缩，在反弹时成交量又逐渐放大，但在第二个高点的成交量不如第一个高点的成交量大，然后，股价下跌的成交量再次萎缩，当股价向下突破颈线时成交量急剧放大，这是成交量在双头形态中的普遍表现。

当股价跌破双头形态的颈线时，标志着双头形态的形成，股价下跌的最少跌幅为两个高点连线到颈线的垂直距离，所以，量出两个高点到颈线的距离，然后从颈线向下量出相同的距离而出的价位就是股价下跌的最少目标位。从实践来看，多数情况要超过这个距离，达不到的情况是极少数。另外，双头形态的大小是影响下跌幅度的一个非常重要的因素，两个高点之间所持续的时间越长，下跌的力量越大，将来跌幅就会越深。

对于双头形态有两点需要说明：一是双头有时会演变为三头甚至多头，随着头的越多，股价将来下跌的幅度越大；二是双头有时会失败，只是中间的整理阶段，区别是头部反转还是中间整理过程，主要从两个高点出现的时间间隔来判断，如果时间相差较远，则反转的可能性较大，

整理完成后，还会朝原来方向继续前进。

3. 头肩顶

完整的头肩顶形态包括左肩、右肩和头。三个峰顶是头肩顶形态的显著特征。中间的峰顶比左肩和右肩都稍高一点，头肩顶形态的颈线被有效突破后，真正的下跌就开始。头肩顶的突破按照一般的说法股价要到达颈线位以下3%的位置，尤其是在刚刚突破颈线反弹之后，未能有效地站稳颈线位时，头肩顶的形态最终确立。头肩顶形态的形成过程中，成交量的变化是关键的因素。一般来说，第二个峰顶的成交量小于左肩，此时，谨慎的投资者就应该提防头肩顶形成的可能性，因为成交量的减少说明买方的力量已经开始减少了，头肩顶的右肩的成交量明显低于峰顶的成交量，这样的成交量组合意味着头肩顶形态形成的可能性越来越大了。在股价突破颈线位时，成交量往往有所放大，而如果出现回抽，则成交量又开始减少，直到反弹结束，成交量又开始放大。

头肩顶的最少量度跌幅为头到颈线的垂直距离。先量出从头到颈线的距离价位，这就是股价下跌的最少目标位。实践中，跌幅都会超过这个幅度，跌不到的情况很少。

4. 常见顶部——巨量阴线

所谓“乌云盖顶”头难伸，在K线组合中，看跌吞没形态属于一种反转形态，与看跌吞没形态相似的是乌云盖顶形态，该形态同样是一种顶部反转信号。该形态亦由两根K线组合，第一天为一根阳线，第二天以超出第一

天最高价的价位开盘，之后却很快往下行，以接近当日最低价收市，阴线实体明显深入到昨天的阳线实体之中，一般要求下穿阳线实体之中（一般要求下穿阳线实体的50%）。乌云盖顶形态出现后，经常形成重要顶部及次级顶部，这多数是短庄所为。

该形态之所以向淡，原因在于市场本来处于上升趋势中，第一天仍能保持收阳，市场气氛热烈，第二天股价跳空高开，但高开后很快调头下行，市场信心出现动摇，多方阵营出现分化，部分多头甚至多翻空，导致股价见顶。例如 600110 长春热缩 1999 年 6 月 28 日开于 16.08 元，收于 16.95 元，为一中阳线，第二天以 17.30 元高开，仅仅冲高至 17.50 元便调头向下，收于 16.53 元，阴线实体深入至阳线的 $1/2$ 处，该股形成重要的顶部。

一根阳线之后出现一根阴线，往往难以断定股价必然会反转，但若在以下情况出现时，技术分析上的见顶可能性大增：

（1）第二天的阴线下穿昨天阳线实体越深，越有可能成为市场顶部，不过该阴线并未完全覆盖昨天阳线，否则会看成看跌吞没形态。乌云盖顶仅表示股价上空出现了“乌云”，乌云不一定带来暴风雨，而看跌吞没形态表明空头已完全占据主动，此时已是“山雨欲来风满楼”，因此看跌吞没形态见顶的意义更明确。沪市大盘 1999 年 6 月 15 日以高于昨天收市 1427 点，以 1453 点开盘，收 1387 点，高于昨天开盘的 1382 点，形成了乌云盖顶形态，但其后大盘迅速止跌回升，并未见顶，而 6 月 29 ~ 30 日形

看成跌吞没形态时大盘则形成了重要顶部。

(2) 若第一天为一根光头光脚的阳线，第二天高开后却几乎收一光头光脚的长阴，股价见顶的可能性较大。600738 兰州民百 1999 年 6 月 29 日收一光头光脚的中阳，第二天以 16.80 元高开后直线下挫，收于次低点 14.59 元，从此见顶；川投控股（600674）6 月 29 日收一光头光脚长阳，30 日收一高开低走长阴，从此形成重要顶部；600660 福耀玻璃 7 月 13 日、14 日形成了典型的乌云盖顶，股价自此反复回调。

(3) 若第二天股价冲高至某一重要阻力位而回落，或是创出新高之后回落，通常表明多头遇到强大阻击，刚刚买入的新买家发现买入的股票为“泰坦尼克号”，加重了市场的恐慌心理，见顶的可能性大增；收阴的同时带着较大的成交量，表明不少多头已向空头“投诚”，兵败如山倒，主力已无法控制步步溃退的局面。0612 焦作万方 1999 年 6 月 24 ~ 25 日形成乌云盖顶形态，收阴时带着 855 万的成交量，换手率超过 10%，多头败局已定。福建三农 3 月 31 日开于 13.40 元，收于 14.68 元，为一坚挺的大阳线，第二天跳空 1.32 元以 16 元高开，获利盘蜂拥而出，股价直线下挫，收于 13.5 元，长阴线深深地插入上日阴线之中，成交量高达 1700 万股，属天量级，为一典型的乌云盖顶形态（图 3-18），巨大的套牢盘使股价犹如被一座大山压得抬不起头来。

如图 4-7 所示，600176 中国化建。

◇ 274 ◇

高抛低吸实战技巧

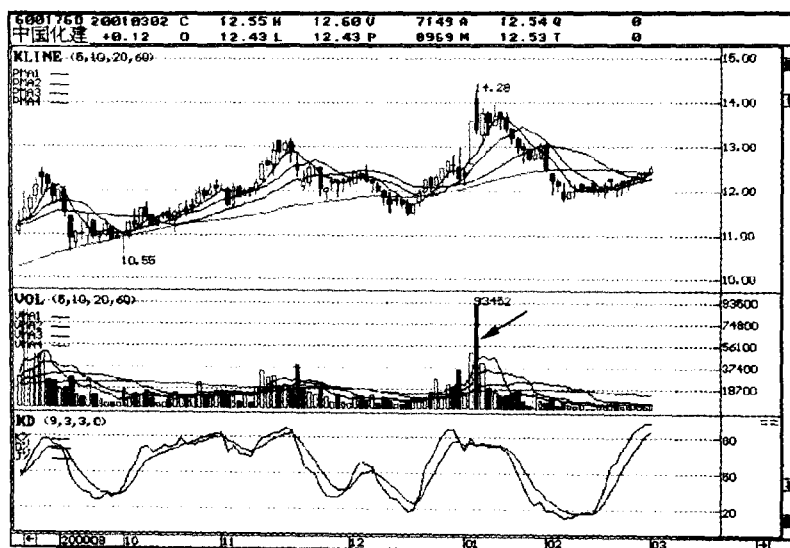


图 4-7 600176 中国石化

第三节 跟庄出货技巧

1. 卖出股票有技巧

股票投资的过程无论多么复杂，但归结到具体操作就是买入和卖出。很多股民在买股上问题不是很大，但对于卖出时却把握不好，问题通常有：

- (1) 受自己的情绪或市场的影响频繁换股，对所持的股票没有足够的信心；
- (2) 获利股票不知道适时了结；
- (3) 被套后总是等待，常被动斩仓；

(4) 行情到顶，不知如何减仓。

一般投资者卖出股票，原因通常是获利变现、斩仓止损、调整持仓结构、换股、急需钱用等。投资者买入股票是基于对该后市看好的判断，在没有其他根据的情况下，随意换股，操作本身是矛盾的，所以不要单纯为换股而卖出股票。那么，在什么时候卖出股票呢？

(1) 股票达到目标位时，没有充分的不卖理由，就应卖出。在买入股票时，投资者都会制定一个目标位和大概的持股时间，目标位达到，如果该股没有明确体现后市趋势，则应该卖出，此时卖出体现了一种理性操作思路。

(2) 发觉买入理想不成立时。例如您因为某种消息而买入股票，后来发现消息没有兑现，这就是理由不成立的情况；另一方面，虽然消息准确，但分析的逻辑不合理，消息看似利好实则利空。公布后市场反映与您判断相反，这也是理由不成立的另一种情况。当发现买入的理由不成立，同时又没有其他充分的理由让您继续持股，则应卖出。

(3) 股价达到止损位，或形态明显走坏，则应坚决卖出。设定止损位的目的就是控制损失，“留得青山在，不怕没柴烧”，这种情况不能犹豫。

(4) 需要调整持仓结构时。当你觉得大势并不是太好，手中的仓位又较重时，则应卖出一部分筹码。这时很多投资者以股票是否获利作为卖出的前提，这种做法是很不科学的，因为它忽略了股票在股市中的实际走势，正确的做法是暂时忘掉股票的买入价格，将股票的当时市场走

势逐一比较，卖出最没有潜力的股票。

2. 该出手时就出手

关于市道处于中级调整期间的操作策略和原则，炒股老手们一直推崇如下两种理念：一是不参加调整，二是多看少做。两者说法虽有差异，但精神实质却是一致的。即炒股最重势，市势若升，股票就普涨，就连垃圾股也跟着鸡犬升天，买什么涨什么，阿狗阿猫都成了高手，只是赚多赚少的问题，操作失误亦不打紧。但若是转入跌市，则又是另一番境界了：K线阴盛阳衰，股票跌多升少。每一次反弹都是出货的机会，每一次抄底都是有可能被套，因为这一周期的最低价，可能就是下一周期的最高价。不是你的智商不够高，也不是你炒股的技巧尚欠炉火纯青，而是势所使然。

其中的道理很简单：调整市既然是以跌为主，就意味着赢面减少，输面增大，机会有限，而风险颇高。你每一次出手，赚钱的比率可能只有百分之二三十，甚至百分之十或更少。可见不参加高调整和多看少做，是建立在顺势而为的基础上的。顺势而为的根本目的，在于防御风险，而要避免风险就必须减少以至尽可能完全消灭操作上的失误。略懂波浪理论的人都知道，调整浪，尤其是其中的第4浪或B浪，变数是最多的走势也是最复杂的，要作出准确的判断即使是行家亦颇费力。既然明知判断不易，从而导致操作失误的可能性很大，那么通过不参加调整和多看少做来过滤风险，就不失为一种明哲保身、韬光养晦的良策了。只是，要真正做到心如枯井，不为蝇头之利所动是

需要极大耐心和忍者精神的。

并非不能战，而是在保存实力的大前提下，捕捉战机以求每战必胜，才是炒股之道、不参加调整和多看少做的真谛。

通道一旦被破坏就要第一时间退出，因为庄家拉升一只股票，一定要让投资者对这只股票抱有信心，一般不会轻易打破重要的技术位去挫伤投资者的信心，导致没有人去接最后一棒，从而使自己被困。

3. 跳水庄股碰不得

2000年的行情在大家的犹犹豫豫中不断创出新高，可是不少股民不仅没赚到钱，还赔了不少，这当然跟不同于以往的行情特点有关，不过更主要的还是投资者的操作思路有误。

许多假突破缺乏这样的准备过程，仓促放量，实际上是庄家急于逃跑。

2000年的沪深股市，大部分的时间里个股热点变化快，常常是等到中小投资者看出眉目，该股已涨了不少，再跟进去往往是调整阶段；有时是看到一只个股突然有一天冒出头来要起动了，赶紧杀人，可是又不涨了，熬了很长一段时间又不动，等投资者一抛，它却又大涨。好像是庄家看见股民行动一样，于是不少投资者光赚指数，不赚钱。这样一来，有的人心态就有点不稳了，不再敢追高，而屡屡失去牛市中的大好机会；有些投资者认为既然大盘能屡创新高，个股回调下来就有涨的时候，于是专门买跌，结果又往往把握不准机会，跟上调整股。比如年初网

络股大涨后开始下跌，3 月后不少网络股跌幅都有 30%、40%，做反弹的人不少，结果被套的人也很多。虽然大盘屡创新高，被大幅度炒过的个股如首创科技、沧州化工、耀皮玻璃、ST 港澳等，由于累积涨幅较大，出货的意愿强烈，在表演着“跳水”、“反弹”、再“跳水”。这时如果在庄家出完货或准备出货的过程中介入，认为大盘在涨，它们没“理由”不涨，那就只有被套了，因为有的庄家就是采用跌停出货方式。

股市有涨也有跌，涨高了就会跌，跌久了就会涨；但是只有让它跌久了，跌得“惨不忍睹”，才有机会变成黑马。所以，在大盘刚从高位跳水下来的庄股，千万不要去碰。

“买进要慢，卖出要快。”这句话在股市里确实是至理名言，但前提应是中线操作。

最后，要结合图形进行分析，因为图表已经“一切尽在不言中”了。当一个顶部出现时，技术分析方法可以给出明确的头部信号或卖点信号。当 K 线图在高位出现 M 头形态、头肩顶形态、圆弧顶形态和倒 V 字形态时，都是非常明显的顶部形态；当股价已经过数浪上升，涨幅已大时，如 5 日移动平均线从上向下穿 10 日移动平均线，形成死亡交叉时，将显示头部已经形成；在 K 线图上，如在高位日 K 线出现穿头破脚、乌云盖顶、高位垂死十字都是股价见顶的信号，周 KDJ 指标在 80 以上，形成死亡交叉；通常是见中期顶部和大顶的信号。10 周 RSI 指标如运行到 80 以上，预示着股指和股价进入极度超卖状

态，头部即将出现；宝塔线经过数浪上涨，在高位两平头、三平头或四平头翻绿时，是见顶信号；MACD 指标在高位形成死亡交叉或 M 头时，是见顶信号；MACD 指标在高位形成死亡交叉或 M 头时，红色柱状不能继续放大，并逐渐缩短时，头部已经形成；股价随布林线上升较长时间，当股价向上穿越 BOLLB1，又下穿 BOLLB1，随后再下穿 BOLLB2 时，当然，以上指标需要综合比较分析，自己要作出一个全面的判断，不能拘泥或迷信某一种指标。

当长期上升趋势线被股价向下突破时，投资者逃顶时要坚决果断，一旦发现信号，要坚决卖出，决不能手软和抱有幻想。即使是卖错了，也没有关系。因为，买入的机会非常多，而卖出的机会往往只有一次。因为股价通常运行在头部的时间非常短，大大少于在底部的时间，一旦逃顶不坚决，很可能被长期套牢。

必须强调的是，高控盘庄股在拉升时应该没有必要放出太大的成交量，出现巨量大阳线时，我们反而要警惕，此时的变数比较多，如果维持高换手率做高位震荡，则必须小心庄家诱多出货。如果你此时握有 15 元的筹码，然后听股评家们在 18 元以上积极推荐该股，相信你一定能更好地体会到“主动”与“被动”的差别。

股市并不是付出努力就可以得到丰厚回报的地方，有些人对所有技术指标倒背如流，但不一定能获得厚利。

与曲线并行，不以涨喜、不以跌悲，练出这种境界，绝对可以立于不败之地。大盘是不断向上运动的，您在大

盘旁边，同样也是一步一个台阶，不会落伍又不太显眼，同大趋势融为一体，稳稳当当获取收益。

本章总结：

(1) 庄家的手法多多，所以才有将孙子兵法应用于股市的说法，其实与生活中的许多计谋雷同。

(2) 庄家也是人操纵出来的，离不开个性的特征，如果细心的投资者，可在盘面上找出一定的规律，如量价配合的手法，画线的手法等。

(3) 成交量是骗不了人的，从量价变化及大手笔成交单的出现，可以发现庄家的活动规律。

(4) 一般来说，庄家因有资金、筹码上的优势，多数可控制股价的运行，所以，只有与庄共舞，方可与庄家共赢。

附 录

未来潜力行业板块分析

随着股票数量的迅速增加，市场运行的规范化，初期的做法已经逐渐不适应大规模投资，如何在千余只股票中确定行业的科学比重，找到真正有投资价值的个股，需要一套系统的方法，并在实践中修正完善。一些基金管理公司确立新蓝筹股为今后的投资重点，并建立了筛选和确认新蓝筹股的指标，包括财务指标、股本结构等量化指标，以及行业地位、管理能力等定性指标。系统化选股方法的采用必然要求相应数据库的建立，这是一个长期的过程，各基金管理公司已经不同程度地将利用自身和外部力量进行数据库的开发纳入计划之中。

第一节 经济复苏概念板块

宏观经济全面好转为传统行业带来了新的发展机遇，预计未来我国传统行业，尤其是建筑材料、房地产、能源电力、交通运输等基础性行业将进入新一轮快速增长期，这些行业的上市公司将成为市场追逐的热点。

1. 建材及房地产板块

建材行业将有好的表现机会，尤应重点关注水泥行业。西部大开发的历史机遇，给建材企业带来了空前的大市场。新一年里，水泥行业继续贯彻国家建材局提出的发展水泥工业“上大改小”的方针，大厂搞熟料，有条件的小厂建设粉磨站，逐步减少立窑及一些小回转窑生产的熟料，使水泥工业技术结构、产品结构得到优化和升级，资源和环境都得到保护。以现有大中型企业改、扩建为主，

除西部个别地区外，原则上不再建新厂。由于市场的增大以及经过两年来淘汰 1 亿吨水泥产能，再加上 ISO 水泥标准实施对落后小型企业的挤压，2001 年供求关系将发生变化，水泥价格将逐步回升。所以，2001 年将是水泥企业发展的一个黄金年。对建材类个股的投资策略，应该以长线为主。2001 年，水泥板块中应重点关注天山股份、祁连山、福建水泥等。

房地产行业也将是 2001 年备受关注的热点行业之一。目前房地产市场受政策利好的刺激已经走出低谷，在新的一年里，房地产行业将进一步好转。深沪市场共有 45 家房地产公司，按其业务性质可以大致分为三大类，分别为住宅类、开发区类、综合类。尽管房地产板块中不少个股在 2001 年的行情中有所表现，但其表现明显是不均衡的，走势较好的个股多半是由于重组的原因。而真正的从事房地产业务的公司还处于底部。在三大类公司中，住宅类公司是潜力最大的一类。也最能反映房地产发展动向，这类公司是国家扶持政策的直接受惠者。个股中可重点关注，如深万科、深振业、中远发展、深物业、珠江控股、张江高科、东湖高新、琼港澳等。

2. 电力板块

展望 2001 年，电力市场在总体供需关系上将会继续保持基本平衡的局面，电力需求将会以今年或略低于今年的速度增长。2002 年电力上市公司将呈以下特点：一是在电力市场需求旺盛的带动下，电力上市公司的整体业绩将会继续保持稳定增长，多数公司的效益将会得到进一步

的提高。二是厂网分离改革的实施将为电力上市公司带来巨大的扩张机遇，电力资产重组将成为热点。电力上市公司、尤其是以省电力公司为背景的上市公司将通过一系列资产重组进一步扩大主业规模，增强主业实力。三是在电力结构调整和竞价上网的双重压力下，少数以小火电力为主的上市公司经营业绩可能会进一步恶化，个别公司将被迫退出电力市场。四是西电东送和全国联网项目的建设为电力设备企业带来了新的发展契机，具有技术、人才及产品等方面优势的部分电力设备类上市公司将会受益。基于上述特点，可重点关注下列公司：粤电力、内蒙华电、长源电力、漳泽电力、东方电子、凯迪电力、鲁能泰山。

3. 交通运输板块

2000 年我国客运运输生产、交通建设和深化改革等方面都取得了较好业绩，展望 2001 年，交通运输行业将呈现以下特点：

(1) 宏观经济环境趋好，客货运增幅有望攀高。随着国民经济持续健康发展、人民生活水平的提高和外贸进出口额的不断提高，使社会总需求持续回升，促使客货运需求增速加快。

(2) 国家政策继续倾斜，建设力度明显加大。随着国家“十五”计划的实施和西部大开发战略的启动，交通基础设施建设再次成为国家投资的重点，必将有力地促进交通运输业的发展。

(3) 我国加入 WTO 给港口、机场类上市公司带来了机会。可重点关注：上港集箱、中集集团、上海机场、深

圳机场、盐田港等。

第二节 资产重组板块

展望 2001 年的资产重组仍处于难得的黄金时期。虽然 2000 年是国企三年脱困的最后一年，但国企改革及扭亏的任务依然艰巨。在这种环境下，上市公司更应充当先锋，这是 2001 年上市公司资产重组最主要的宏观基础，另外，2000 年中出台的上市公司资产重组，有助于资产重组板块成为 2001 年的市场热点。最主要的是《关于规范上市公司重大购买或出售资产行为的通知》，这一重组新规定体现了优化市场资源配置和放宽上市公司再融资条件，因此大大推动了上市公司的重组步伐。

深沪两地政府对上市公司资产重组的扶持，也对整个上市公司起到了示范作用。如深圳市政府早在一年前就明确了以资产重组为重要手段，实现国有企业经营业绩的提升和国有资产的战略转移。同时，初步确定了资产重组的两大目标，近期目标是在 1 年内消灭本地 9 家 ST 公司的亏损，达到摘帽保牌的目的。2000 年底又出台了一系列重要政策措施，力争在三到五年的时间内，有步骤地将市属国有企业的优质资产向上市公司集中，同时，充分利用上市公司的“壳”资源，积极采取资产置换、股权置换等方式，提高上市公司的资产质量和再融资能力，等等。2000 年下半年以来，许多本地 ST 股加大了重组力度，如由深港产学研基地参与 ST 深安达的重组，泰丰电子参与

ST 深华宝的重组，以及深圳市沙河集团入主 ST 深华源等。

再从 2000 年底 ST 郑百文发布的资产重组公告，更显示了政府在挽救濒临破产上市公司的苦心。对于 ST 上市公司，这些公司如果想要不出现破产的情况，惟一的出路就是资产重组。而这种重组，会继续产生类似 ST 郑百文的市场效应。

参与重组潜力股投资的一个重要法则，那就是要在基本面较差、股价较低的时候介入，在基本面明朗向好、股价较高的时候出局，虽然如此，我们还是建议投资者回避那些资产质量过差的重组潜力股，因为那样的重组需要各方面都付出较大的代价。另外，由于 ST 郑百文等事件的影响，市场不可避免地会对资产重组抱有过高的期望，这可能导致一些重组潜力股股价偏高，这也是需要注意的一个方面。总之，现实情况决定了资产重组仍将是中国股市的主线索，但在介入重组潜力股的时候也要适当的考虑股本的大小、资产的优劣以及特别是股价的高低是否合适。

第三节 新经济板块

新世纪全球经济发展的一个重要特点是由传统工业时代向知识经济时代转换，有别于传统经济对有形经济资源的依赖，新经济以知识和技术创新为主要特征，更加注重人力资源的价值。反映在股市上，以 IT、生物、新材料和环保为代表的新经济板块风起云涌，成为投资者追捧的

对象。展望未来，以信息技术、生物工程技术 and 新材料技术为支持的新经济板块仍有巨大的投资机会。

1. 电子与通信板块

虽然信息产业类股票在 2000 年经历了一轮长达半年的调整，但是由于信息技术的飞速发展使得信息产业作为新经济火车头的地位仍然没有动摇，可以预计，计算机产业、通信和网络产业的个股在 2001 年仍将有良好的表现机会。

就计算机行业来看，硬件行业发展速度较软件与信息服务业的发展速度慢。但预计中国加入 WTO 后，国际大分工带来计算机及零部件制造向亚太地区转移的局面，将为计算机及零部件制造提供了一个重要的发展机会。对软件与信息服务业来说，由于国务院发布了《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》，明确给予软件和集成电路企业税收优惠政策，加上“金”字系列工程继续深化，预计明年我国软件市场将有更好的表现。总体来看，2000 年中国计算机市场的增长率将有望达到 20%，总体市场规模有望达到 2000 亿元。就具体的上市公司而言，东方电子、东大阿派、托普软件，方正科技、长城电脑等仍然是值得关注的对象。

2. 生物医药和生物农业板块

生物工程是 21 世纪最具发展潜力的行业之一。在华尔街“生物制药”热的启发下，国内涉足生物医药领域的公司达 40 余家。但由于生物医药领域投资的特殊性，使得该板块个股形成板块联动的难度较大，没有形成持续热

点。但可以预计，随着生物工程技术的进一步发展，“生物医药”板块会有良好的市场表现，特别是那些利用生物工程的技术进行传统制药技术改造的公司值得投资者关注，例如华北制药、哈药集团、同仁堂、华东医药等。

对于生物技术的产业化，人们普遍将注意力集中在生物制药领域，而忽略了生物工程技术在农业领域的大规模应用。实际上，就目前的应用情况来看，生物工程技术的应用极有可能率先在农业育种等领域获得突破性的进展。因此，具有生物农业高科技的种子板块个股如秦丰农业、隆平高科、丰乐种业等值得重点关注。此时，生物农药类个股如云大科技等也可关注。

农业行业上市公司中，那些被认定为高新技术企业的上市公司无疑是在农业高新技术领域有一定发展潜力的企业。目前根据各上市公司所公告的信息和所掌握的资料，农业行业上市公司中已被有关部门认定为高新技术企业的上市公司主要有（600108）亚盛集团、（600180）九发股份、（600181）云大科技、（600195）中牧股份、（600246）先锋股份、（600248）秦丰农业、（600672）英豪科教、（0557）银广夏、（0713）丰乐种业、（0918）亚华种业。在这 10 家农业高新技术企业当中，从其主营业务上看，主要涉及种业类、种植类、畜牧饲料类、农产品加工类等；从这 10 家上市公司的高新技术的认定情况来看，主要是经省级认定的高新技术企业；从上市公司主要产品的技术含量和先进程度上看是各有特色、各有优势。

3. 新材料板块

能源、信息和材料被认为是现代国民经济的三大支柱。当今全球信息产业能够取得巨大发展，大信息产业价值链的重心正在缓缓地向信息新材料领域倾斜，且信息材料产业与新材料、信息技术两大高科技产业兼容并蓄，其价值决不可低估。面向 21 世纪，新材料将继续重视对新型金属材料的研究开发，开发非晶合金材料，继续发掘复合材料和半导体硅材料的潜在价值，大力发展纳米材料、信息材料、智能材料、生物材料和高性能陶瓷材料等。新材料行业作为信息产业、机械制造业的上游产业，受益于下游产品的快速发展，迎来了新的发展机遇。特别是全球信息产业的高速增长将为新材料行业带来更多市场机遇。有研硅股、安泰科技、中科三环、宁波韵声、东方钽业、中钨高新、稀土高科等新材料上市公司和一些逐渐向新材料转型的上市公司如江钻股份、富龙热力、深圳方大等值得重点关注。

4. 具备环保概念的公司

在新经济领域，环保行业是另一个值得重视的投资领域。环保产业可望成为我国一个新的经济增长点，特别是随着我国各项法规 and 政策的制定完善和逐步加大实施力度，以及中国加入 WTO 后的推动，都将有助于促进环保产业的迅速发展。上市公司中，污水处理类的环保股份、首创股份等，烟气脱硫类的凯迪电力、九龙电力、国电电力等，大气污染处理类的西藏金珠、苏威孚等值得投资者关注。

第四节 蓝筹概念板块

从今后市场的政策导向、宏观经济趋向及投资者结构变化看，蓝筹概念股崛起的时机已逐步成熟。我们认为以下几类个股具有蓝筹潜质，有望崛起并率先成为准蓝筹股：

1. 行业快速成长且资本需求能力强的公司

潜在的蓝筹公司具有对资本巨大的而紧迫的需求，而决不会像部分上市公司那样先募集资金再找投资项目；同时市场对这些公司的项目非常认同。这类公司所处的行业应该具有如下四方面的条件：（1）资本密集型行业，需要大量的资金；（2）行业壁垒高，先进入的公司能保持竞争力，获取垄断利润；（3）行业容量大，整个市场处于高速发展之中，行业内的生产量未到供大于求的地步，不容易发生价格战；（4）市场认同度较高，需求弹性较小。按照以上条件，通信设备、宽频网络基础设施、电力、汽车、房地产、交通运输等行业中，东方通信、风华高科、申能股份、深万科等公司最值得关注。

2. 能够获取垄断利润的公司

在目前的上市公司中，如原水股份、首创股份、盐田港、上海机场等公司都有这种可能。

3. 控股型公司

目前上市公司中申能股份、首钢股份、中关村、首创股份、深圳机场等就是其中的典型代表。